**ZAPYTANIE OFERTOWE**

na wydruk, montaż oraz demontaż reklamy na tramwaju.

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Uniwersytet Szczeciński, al. Papieża Jana Pawła II 22a, 70-453 Szczecin   
NIP: 851-020-80-05

Adres strony zamawiającego: [www.usz.edu.pl](http://www.usz.edu.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Uczelnia publiczna.

**SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II. 1) OPIS**

**II. 1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Wydruk, montaż oraz demontaż reklamy   
na tramwaju.

**II. 1.2) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:**   
Przedmiotem zamówienia jest wydruk dwóch sztuk reklamy „tramboard” oraz jej montaż na 2 składach (4 wagony) tramwaju Tatra T6 należących do spółki Tramwaje Szczecińskie Sp. z o.o. oraz demontaż   
w terminie 7 dni po zakończeniu ekspozycji reklamy, a także ewentualne odmalowanie wagonów.

1. Projekt graficzny po stronie Zamawiającego, przy konsultacji z wygranym przedsiębiorstwem, na ostatnim etapie pracy w związku z odpowiednimi wymiarami projektu.
2. Rozliczenie: fakturowanie po wykonaniu zlecenia. Płatność za realizację zamówienia będzie dokonana w terminie 14 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.

**II. 1.3) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** Nie.

**II. 1.4. Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** Nie.

**II. 2) TERMIN DOSTARCZENIA:** Nie później niż 10 dni kalendarzowych od zaakceptowania projektu graficznego przez Zamawiającego.

**II. 3) WARUNKI DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA:** Informacja na temat wadium: nie dotyczy.

**SEKCJA III: KRYTERIUM OCENY OFERT**

**III. 1) Kryterium oceny ofert:** **Najniższa cena – 100%**

**SEKCJA IV: PRZYGOTOWANIE OFERTY**

**IV. 1) Opis sposobu przygotowania oferty.**

**IV. 1.1) Elementy oferty**:

1. Informacja o firmie (pełna nazwa, siedziba, numer telefonu, adres e-mail, NIP).

2. Cena brutto za całe zamówienie z wyszczególnieniem ceny netto.

**SEKCJA V: SPOSÓB OCENY WARUNKÓW W POSTĘPOWANIU**

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na zasadzie: „spełnia – nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełnia któregokolwiek z warunków zostanie wykluczony   
z postępowania.

**SEKCJA VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferta powinna zostać przesłana w terminie do dnia **19.04.2024 r. do godz. 12.00** za pośrednictwem platformy zakupowej: <https://platformazakupowa.pl/pn/usz>

Oferty złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.

**SEKCJA VII. INNE WARUNKI**

1.Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania i nie dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty bez podawania przyczyny.

2. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.

3. Wykonawca zostanie odrzucony w przypadku rażącej różnicy wartości oferty w stosunku do cen rynkowych.

4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej spośród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 5 dni od daty wybrania jego oferty.

5. Wybrany Oferent zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.

**6. Osoby do kontaktu w sprawach dotyczących niniejszego zapytania ofertowego:**

Biuro Rekrutacji, ul. Wielkopolska 15, 70-451 Szczecin:

Katarzyna Pawlik, email: katarzyna.pawlik@usz.edu.pl, tel. 91 444 1039

i Urszula Chrąchol-Barczyk, email: urszula.chrachol-barczyk@usz.edu.pl, tel. kom. 692 114 425