

# ZASADY STOSOWANIA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ POT



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Logo „Polska” w wersji używanej przez Polską Organizację Turystyczną występuje w dwóch podstawowych, minimalnie różniących się od siebie wersjach:

A. **Na białym** (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

B. **Na ciemnym tle**, gdy ze względu na czytelność musimy używać białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji

**LOGO  
NA BIAŁYM TLE**

Zasady umieszczania logo POT wraz z jego polem ochronnym.  
A. Na białym (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

NAZWA  
I PISOWNIA  
POLE OCHRONNE

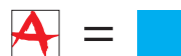


POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

pole ochronne



Poniższa kolorystyka obowiązuje we wszystkich przypadkach występowania logo w kolorze i nie może podlegać zmianom

**LOGO  
NA BIAŁYM TLE**

NAZWA  
I KOLORYSTYKA



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

wersja  
monochromatyczna:




POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

-  **Pantone 186**  
c0 m100 y100 k0  
RGB: 198/12/48
-  **Pantone 341**  
c96 m5 y80 k25  
RGB: 0/125/87
-  **Pantone 654**  
c100 m69 y0 k38  
RGB: 0/44/95
-  **Pantone 3005**  
c100 m31 y0 k6  
RGB: 0/102/201
-  **Cool Gray 6**  
c0 m0 y0 k60  
RGB: 173/175/175

**LOGO  
NA BIAŁYM TLE**

NIEPRAWIDŁOWE  
ZASTOSOWANIE  
KOLORYSTYKI



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

**LOGO  
NA BIAŁYM TLE**

NIEPRAWIDŁOWE  
ZASTOSOWANIE  
TYPOGRAFII



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLSKA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



POLSKA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



## LOGO NA CIEMNYM TLE

## WIĘKSZOŚĆ DRUKÓW I REKLAM

Logo na ciemnym tle, gdy ze względu na czytelność używa się białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji nie wymaga pola ochronnego, gdyż jego funkcję pełni widoczne białe pole.

Białe pole pod „POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA” można wydłużyć w celu zwiększenia spadku, zmieszczenia napisu lub zagwarantowania bezpiecznej odległości od krawędzi layoutu, w ten sposób, by po obcięciu, zagięciu, wszyciu pozostała równa, minimalna przestrzeń po obu stronach napisu.

## Nie stosować poniższych rozwiązań:

### zbyt duża odległość



### ramka na bieli



### kolor w kwadratach pod logo



## LOGO NA CIEMNYM TLE

## NIEPRAWIDŁOWE ZASTOSOWANIE

dopiski i różnej wielkości kroje w napi się przy logo



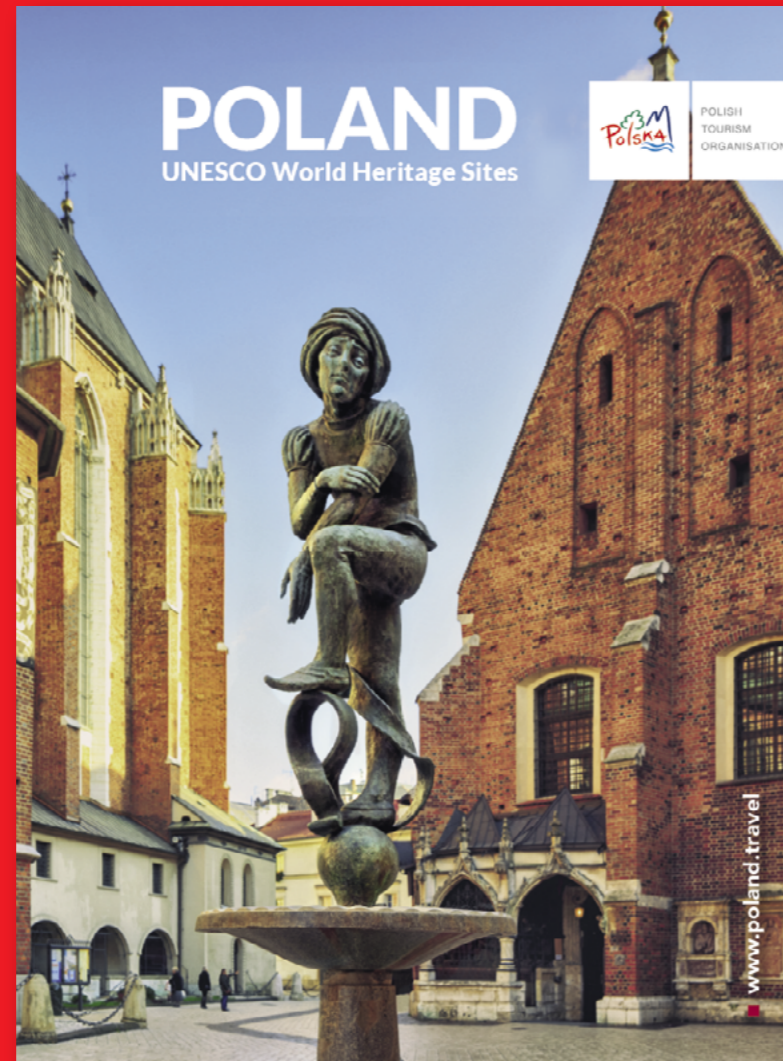
brak przerwy oddzielającej logo od napisu



Polska na prostokącie zamiast na kwadracie



# PRZYKŁADY LAYOUTÓW





# PRZYKŁADY LAYOUTÓW

Nie stosować  
podobnych rozwiązań:

