



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Nr postępowania: 105/R/2023/MB

Warszawa, 26.10.2023 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na „**PRZEPROWADZENIE BADANIA „RUCH TURYSTYCZNY W WYBRANYCH LOKALIZACJACH WSCHODNICH REGIONÓW POLSKI**”, symbol postępowania 105/R/2023/MB.

INFORMACJA O ZAMKNIĘCIU POSTĘPOWANIA BEZ DOKONANIA WYBORU OFERTY

Zamawiający informuje, że zamknął przedmiotowe postępowanie bez dokonania wyboru oferty, na podstawie pkt 2 ppkt 2) lit. c Zapytania ofertowego.

UZASADNIENIE

W przedmiotowym postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego nie doszło do udzielenia zamówienia.

W dniu 18 października 2023 roku wszczęto postępowanie pn. „**PRZEPROWADZENIE BADANIA „RUCH TURYSTYCZNY W WYBRANYCH LOKALIZACJACH WSCHODNICH REGIONÓW POLSKI”**”. Przedmiotem badania miało być określenie liczby turystów i odwiedzających jednodniowych krajowych i zagranicznych wg miejsca zamieszkania / pochodzenia turysty / odwiedzającego, a także średniej długości pobytu turystów krajowych i zagranicznych (liczba noclegów). Ponadto w ramach badania Wykonawca miał wskazać kluczowe (najliczniej reprezentowane) segmenty dla poszczególnych lokalizacji, opisując je przy pomocy wybranych cech społeczno-demograficznych i behawioralnych turystów / odwiedzających jednodniowych. Badanie miało być prowadzone w wybranych gminach i powiatach wschodniej Polski. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły dwie oferty, tj.


1. Orange Polska S.A, 02-326 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 160
2. Selectivv sp. z o.o., 03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 2

Wyjaśnienia złożone na wniosek Zamawiającego przez Wykonawców ujawniły, że oferty znacząco różnią się między sobą pod względem jakościowym: jeden z Wykonawców planował uwzględnić w badaniu krajowych i zagranicznych użytkowników wszystkich sieci komórkowych, zarówno MNO (*Mobile Network Operator*), jak i MVNO (*Mobile Virtual Network Operator*), w tym klientów wiodących operatorów sieci komórkowych w Polsce, takich jak m.in. Plus, Play, T-mobile i Orange, natomiast drugi planował uwzględnić w badaniu tylko krajowych i zagranicznych użytkowników sieci komórkowej Orange Polska, przy czym zgodnie z wyjaśnieniami podmiotu składającego ofertę, na poziomie Polski, udział sieci komórkowej Orange Polska wynosi 29% rynku mobilnego.

Dyrektor
Departament Planowania i Rozwoju

Magdalena Kruczk

W związku z tym Zamawiający doszedł do wniosku, że konieczne jest opisanie przedmiotu zamówienia bardziej wyczerpujący sposób, tak aby składane oferty były tożsame pod względem jakościowym.

Wicedyrektor
Departament Planowania i Rozwoju

Joanna Węglarczyk

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń

portale: www.pot.gov.pl, www.polska.travel, bonturystyczny.polska.travel, www.edenpolska.pl,

www.zarabiajnaturystyce.pl, www.odpoczywajwpoisce.pl