

ZZP.262.8.2021.MC

Warszawa, 9 czerwca 2021 r.

/Wszyscy wykonawcy/

WYJAŚNIENIA I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: postępowania prowadzonego w oparciu o art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.) zwanej dalej „uPzp”:

Produkcja i emisja 12 audycji oraz 12 spotów radiowych w ramach PO WER i RPO WM w lokalnych lub regionalnych rozgłośniach radiowych na obszarze woj. mazowieckiego.

I. Działając na podstawie art. 135 ust. 2 uPzp Zamawiający udziela następujących wyjaśnień treści specyfikacji warunków zamówienia:

Pytanie 1.

Na Platformie Zakupowej w tytule postępowania zamieszczono informację o 2 spotach radiowych natomiast w SIWZ oraz OPZ jest mowa o 12 spotach. Jeśli nastąpiła omyłka pisarska, to prosimy o sprostowanie nazwy postępowania na Platformie Zakupowej.

Odpowiedź 1.

Postępowanie zgodnie z paragrafem 5 SWZ oraz szczegółowym opisem Załącznikiem nr 2 do SWZ dotyczy „Usługi produkcji i emisji cyklu 12 audycji radiowych o charakterze reporterskim wraz z materiałem wideo oraz 12 spotów radiowych w ramach PO WER oraz RPO WM 2014 - 2020 w lokalnych rozgłośniach radiowych na terenie woj. mazowieckiego.”

Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ, Załączników do postępowania oraz Ogłoszenia o zamówieniu, polegającej na podaniu prawidłowej ilości emisji 12 spotów audycji radiowych.

Pytanie 2.

Według zapisów przedmiotu zamówienia wszystkie materiały projektowane, produkowane i publikowane w ramach kampanii powinny być przygotowane zgodnie z obowiązującymi „Wytycznymi w zakresie

realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”:

<http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>. Niestety ten link jest nieaktywny.

Odpowiedź 2.

Zamawiający podaje aktywny link: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>

Pytanie 3.

Ponieważ odwołują się Państwo do wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, prosimy o informację, czy Wykonawca będzie zobowiązany do produkcji dodatkowych materiałów telewizyjnych i ich emisji na stronie internetowej w kilku wersjach dla osób z różnymi niepełnosprawnościami: z transkrypcją tekstową, audiodeskrypcją, napisami rozszerzonymi oraz tłumaczem PJM? Podnosi to kilkukrotnie koszty produkcji oraz koszty emisji dodatkowych dłuższych materiałów telewizyjnych.

Odpowiedź 3.

Wszystkie materiały projektowane, produkowane i publikowane w ramach kampanii powinny być przygotowane zgodnie z obowiązującymi „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, jednakże bez zakładania dodatkowych kosztów, które wpłynęłyby na wzrost ceny całości realizowanej kampanii.

Pytanie 4.

Czy Zamawiający zagwarantuje zgodę Beneficjentów występujących w materiałach filmowych i udzielających w nich wypowiedzi na wykorzystanie ich wizerunku. Czy Beneficjenci wskazani przez Zamawiającego udzielą nieodpłatnej zgody na nagrania oraz ewentualny wywiad?

Odpowiedź 4.

Zamawiający gwarantuje zgodę Beneficjentów występujących w materiałach filmowych i udzielających w nich wypowiedzi na wykorzystanie ich wizerunku. Beneficjenci wskazani przez Zamawiającego udzielą nieodpłatnej zgody na nagrania oraz ewentualny wywiad. Jednocześnie Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu podpisanych przez wszystkie osoby biorące udział w nagraniach, formularzy dotyczących zgody na nieodpłatne utrwalenie oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie wielokrotne wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w nagraniach na rzecz WUP w Warszawie. Zamawiający przekaze Wykonawcy ostateczną informację o projektach i Beneficjentach uczestniczących w nagraniach.

Pytanie 5.

Czy Zamawiający zapewni udział w audycji gościa /eksperta /przedstawiciela Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie lub Filii WUP/ przedstawiciel Wnioskodawcy realizującego projekt lub uczestnik projektu?

Odpowiedź 5.

Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne wytyczne/informacje, które umożliwią opracowanie audycji radiowych wraz z materiałem wideo o charakterze reportażu telewizyjnego , w tym zapewni udział gościa /eksperta /przedstawiciela Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie lub Filii WUP/ przedstawiciela Wnioskodawcy realizującego projekt lub uczestnika projektu. Natomiast Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego występowania we własnym imieniu w stosunku do osób angażowanych w procesie produkcji spotów radiowych i audycji z materiałem wideo oraz podmiotów dostarczających towary, wykonujących prace i usługi w związku z produkcją audycji z materiałem wideo i spotów promocyjnych i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.

Pytanie 6.

Czy dziennikarz prowadzący odpowiada za merytorykę i opracowanie redakcyjne audycji?

Odpowiedź 6.

Zamówienie obejmuje także przygotowanie merytoryczne pod kątem dziennikarskim. Dziennikarz prowadzący winien posiadać doświadczenie w produkcji radiowej i filmowo-telewizyjnej w mediach koncesjonowanych.

Pytanie 7.

Czy dziennikarz prowadzący ma obowiązek wystąpić na wizji w materiale telewizyjnym?

Odpowiedź 7.

Zamawiający wymaga, by dziennikarz prowadzący miał obowiązek wystąpić na wizji w materiale telewizyjnym, jeśli zakłada to koncepcja scenariusza przygotowana przez Wykonawcę.

Pytanie 8.

Prosimy, aby Zamawiający określił, czy wywiad z dziennikarzem prowadzącym audycję może zostać w całości zrealizowany w profesjonalnym studio dźwiękowym, który zostanie uzupełniony materiałem video z nagraniami np. z miejsca realizacji projektu, bądź siedziby Beneficjenta?

Odpowiedź 8.

Zamawiający dopuszcza realizację całego wywiadu z dziennikarzem prowadzącym audycję w profesjonalnym studio dźwiękowym. Materiał wideo powinien być uzupełnieniem audycji radiowej, to znaczy zawierać nagrania z rozmowy/wywiadu w studio oraz materiały/przebitki nagrane np. w miejscu realizacji projektu czy dodatkowe wypowiedzi beneficjentów niebiorących udziału w audycji radiowej.

Pytanie 9.

Według zapisów OPZ Wykonawca ma zrealizować spot z jedną dogrywką informującą o dniu i porze emisji audycji, natomiast audycja będzie emitowana w 3 różnych terminach- premiera i dwie powtórki. Czy w związku z tym należy założyć produkcję spotu informującego o dacie premiery oraz dwie dogrywki informujące o terminach powtórek?

Odpowiedź 9.

Wykonawca wraz z ofertą musi przesłać wycenę całości usługi (netto i brutto), uwzględniając: Podanie ceny (netto i brutto) dla produkcji 12 spotów radiowych podstawowych z dogrywkami i uwzględnieniem emisji spotów zgodnie z pkt.2.3).

2.3. Emisja spotów będzie miała miejsce w godzinach od 7.00 do 19.00 w przeddzień oraz w dniu emisji audycji radiowej w liczbie 20 zajawek – 8 emisji przed premierą, po 6 emisji przed każdą powtórką.

Pytanie 10.

Ze względu na powyższe niedoprecyzowania treści przedmiotu zamówienia wnosimy o przedłużenie terminu składania ofert o czas niezbędny dla Wykonawców na szczegółowe i rzetelne przygotowanie ofert, uwzględniających wszystkie wymagania Zamawiającego tj. co najmniej do dnia 16.06.2021 r.

Odpowiedź 10.

Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ polegającej na przedłużeniu terminu związania ofertą oraz składania ofert.

I. Działając na podstawie art. 137 ust. 1 uPzp Zamawiający dokonuje zmiany treści specyfikacji warunków zamówienia:

1. Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ, Załączników do postępowania oraz Ogłoszeniu o zamówieniu, polegającej na podaniu prawidłowej ilości emisji 12 spotów audycji radiowych. W związku z powyższym dokonuje zmiany następujących dokumentów zamówienia:

- 1) Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ).
- 2) Załącznik nr 1 do SWZ - Formularz ofertowy.
- 3) Załącznik nr 4.1 do SWZ - Oświadczenie Wykonawcy zgodnie z art. 125 ust. 1 uPzp.
- 4) Załącznik nr 4.2 do SWZ - Oświadczenie Podmiotu udostępniającego zasoby zgodnie z art. 125 ust. 5 uPzp
- 5) Załącznik nr 5 do SWZ - Oświadczenie Wykonawcy zgodnie z art. 117 ust. 4 uPzp.
- 6) Załącznik nr 6 do SWZ - Oświadczenie - Wykaz osób, które będą realizować zamówienie.
- 7) Załącznik nr 7 do SWZ - Oświadczenie - Wykaz wykonanych usług.

Powyższe dokumenty otrzymują brzmienie określone w załącznikach do niniejszego pisma.

2. Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ polegającej na przedłużeniu terminu związania ofertą oraz składania ofert.

W związku z powyższym paragrafy 12, 14 i 15 SWZ otrzymują brzmienie:

- 1) „Paragraf 12. Termin związania ofertą

 1. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni tj. do dnia 15 lipca 2021 roku. (...)

- 2) Paragraf 14. Sposób oraz termin składania ofert

(...)

4. Termin składania ofert upływa w dniu **16 czerwca 2021 roku godzina 10:00. (...)**
- 3) Paragraf 15. Termin otwarcia ofert

1. Otwarcie ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy Zakupowej, w dniu **16 czerwca 2021 roku o godzinie 11:00. (...)**”

III. Zgodnie z art. 135 ust. 6 i art. 137 ust. 2 uPzp treść zapytań wraz z wyjaśnieniami i zmianą treści Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz załącznikami zostaną udostępnione na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/wupwarszawa> prowadzonego postępowania.

Kierownik Zespołu ds. Zamówień Publicznych
Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie
Mariola Szymańska
/podpis elektroniczny/

Załączniki:

- 1) Specyfikacja Warunków Zamówienia (SWZ).
- 2) Załącznik nr 1 do SWZ - Formularz ofertowy.
- 3) Załącznik nr 4.1 do SWZ - Oświadczenie Wykonawcy zgodnie z art. 125 ust. 1 uPzp.
- 4) Załącznik nr 4.2 do SWZ - Oświadczenie Podmiotu udostępniającego zasoby zgodnie z art. 125 ust. 5 uPzp
- 5) Załącznik nr 5 do SWZ - Oświadczenie Wykonawcy zgodnie z art. 117 ust. 4 uPzp.
- 6) Załącznik nr 6 do SWZ - Oświadczenie - Wykaz osób, które będą realizować zamówienie.
- 7) Załącznik nr 7 do SWZ - Oświadczenie - Wykaz wykonanych usług.