

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia**  
**Projektowanie, druk oraz sukcesywna dostawa materiałów informacyjno-reklamowych dla Sieć Badawcza Łukasiewicz –  
Poznańskiego Instytutu Technologicznego**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

- 1.1.) Nazwa zamawiającego:** SIEĆ BADAWCZA ŁUKASIEWICZ - POZNAŃSKI INSTYTUT TECHNOLOGICZNY
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 386566426
- 1.4.) Adres zamawiającego:**
- 1.4.1.) Ulica:** ul. Ewarysta Estkowskiego 6
- 1.4.2.) Miejscowość:** Poznań
- 1.4.3.) Kod pocztowy:** 61-755
- 1.4.4.) Województwo:** wielkopolskie
- 1.4.5.) Kraj:** Polska
- 1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL415 - Miasto Poznań
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej:** komisjaprzetargowa@pit.lukasiewicz.gov.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.pit.lukasiewicz.gov.pl
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)
- 1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność
- usługi doradcze, badania

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

- 2.1.) Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00036596
- 2.2.) Data ogłoszenia:** 2024-01-15

**SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA**

- 3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2024/BZP 00013149
- 3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01
- 3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**  
SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

- 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
5.8. Wykaz przedmiotowych środków dowodowych

Przed zmianą:

W celu potwierdzenia, że oferowane projekty i materiały odpowiadają wymaganiom określonym w SWZ oraz oceny w ramach kryterium oceny ofert – jakość; Wykonawcy zobowiązani są do dostarczenia:

- 1) Próbek drukowanych, po 1 egzemplarzu: wizytówka dwustronna (Format: 90 × 56 mm (+/- 10%), Druk: offsetowy lub cyfrowy, CMYK, Papier: kreda mat, 300 350 g/m<sup>2</sup>, Wykończenie: folia mat dwustronnie); ulotka składana A3 do A4 (papier kredowy matowy lub błyszczący, gramatura 300 g/m<sup>2</sup>, pełny kolor, druk dwustronny 4+4, bigowanie ze składaniem, foliowanie 1/1 mat; naklejka z motywem graficznym (nacięte po obrysie. Kolor jednostronnie (4+0), wymiary 200 x 50 mm (+/- 20%), folia samoprzylepna biała, klej permanentny); Broszura 8 stron (składana 2 x A3 do A4), (papier kredowy matowy lub błyszczący, gramatura 300 g/m<sup>2</sup>, pełny kolor, druk dwustronny 4+4, wykończenie: lakier dyspersyjny mat, bigowanie ze składaniem, zszywki, okładka foliowana 1/1 mat, wybiórczy lakier UV do 20% powierzchni każdej strony).
- 2) Próbek w postaci elektronicznej, po 1 egzemplarzu: reklama A4 pomysł kreatywny (plik w formacie pdf, rozdzielczość min. 300 dpi, kolory w CMYKu, fonty w krzywych, spady 3mm); wizytówka dwustronna (pliki w formacie pdf, fonty zamienione na krzywe, rozdzielczość min. 300 dpi, kolory w CMYKu, fonty w krzywych, spady 3mm); ulotka składana A3 do A4 (plik w formacie pdf, rozdzielczość min. 300 dpi, kolory w CMYKu, fonty w krzywych, spady 3mm).

Po zmianie:

W celu potwierdzenia, że oferowane projekty i materiały odpowiadają wymaganiom określonym w SWZ oraz oceny w

ramach kryterium oceny ofert – jakość; Wykonawcy zobowiązani są do dostarczenia:

1) Próbek drukowanych, po 1 egzemplarzu: wizytówka dwustronna (Format: 90 × 56 mm (+/- 10%), Druk: offsetowy lub cyfrowy, CMYK, Papier: kreda mat, 300 350 g/m<sup>2</sup>, Wykończenie: folia mat dwustronnie); ulotka składana A3 do A4 (papier kredowy matowy lub błyszczący, gramatura 300 g/m<sup>2</sup>, pełny kolor, druk dwustronny 4+4, bigowanie ze składaniem, foliowanie 1/1 mat; naklejka z motywem graficznym (nacięte po obrysie. Kolor jednostronnie (4+0), wymiary 200 x 50 mm (+/- 20%), folia samoprzylepna biała, klej permanentny); Broszura min. 8 stron (składana min. 2 x A3 do A4), (papier kredowy matowy lub błyszczący, gramatura 300 g/m<sup>2</sup>, pełny kolor, druk dwustronny 4+4, wykończenie: lakier dyspersyjny mat, bigowanie ze składaniem, zszywki, okładka foliowana 1/1 mat, wybiórny lakier UV do 20% powierzchni co najmniej przedniej lub tylnej okładki).

2) Próbek w postaci elektronicznej, po 1 egzemplarzu: reklama A4 pomysł kreatywny (plik w formacie pdf, rozdzielczość min. 300 dpi, kolory w CMYKu, fonty w krzywych, spady 3mm); wizytówka dwustronna (pliki w formacie pdf, fonty zamienione na krzywe, rozdzielczość min. 300 dpi, kolory w CMYKu, fonty w krzywych, spady 3mm); ulotka składana A3 do A4 (plik w formacie pdf, rozdzielczość min. 300 dpi, kolory w CMYKu, fonty w krzywych, spady 3mm).

### **3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**

SEKCJA VIII - PROCEDURA

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

##### **8.1. Termin składania ofert**

Przed zmianą:  
2024-01-17 12:00

Po zmianie:  
2024-01-23 13:00

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

##### **8.3. Termin otwarcia ofert**

Przed zmianą:  
2024-01-17 12:30

Po zmianie:  
2024-01-23 13:30

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

##### **8.4. Termin związania ofertą**

Przed zmianą:  
2024-02-15

Po zmianie:  
2024-02-21