

Toruń, 20.09.2024 r.

ZW-I.272.74.2024

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE ORAZ MODYFIKACJA SWZ

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest organizacja i przeprowadzenie działań z wykorzystaniem kulinarnych marek lokalnych, w tym kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie celem promocji potencjału gospodarczego oraz dziedzictwa kulinarnego Kujaw i Pomorza., wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedzią zamieszczam poniżej:

Pytanie

1 Czy obecne ogłoszenie przetargowe jest tylko częścią całego projektu, który według założeń ma być realizowany do 11-2026 roku, czy jest to całościowa realizacja projektu pod nazwą „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III”. Jeżeli nie jest to całość projektu to jaka to jest część w ujęciu procentowym?

Odpowiedź Zamawiającego

Ogłoszenie jest częścią całego projektu. Zamawiający na obecnym etapie postępowania nie ujawnia szacunkowej wartości zamówienia.

Pytanie

2. Czy projekty graficzne loga, plakaty i treści spotów reklamowych radiowych mają być dołączone do składanych dokumentów przetargowych i będą podlegały procedurze oceny.

Odpowiedź Zamawiającego

Zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia pkt 2 ppkt e „Scenariusz powinien zawierać opis przedsięwzięć wraz z (co najmniej) elementami wizualnymi, projektami graficznymi niezbędnymi do ich realizacji bądź publikacji i emisji oraz harmonogram działań. Podstawą opracowywania projektów graficznych powinien być załączony logotyp oraz znak graficzny”, zatem projekty graficzne loga, plakaty powinny być dołączone do składanych dokumentów. Jeżeli chodzi o spoty to ich treść będzie ustalana po podpisaniu umowy, a Zamawiający na etapie składania dokumentów wymaga zapewnienia, że zostaną one wykonane (w Opisie przedmiotu zamówienia w pkt 4 jest zapis: „zapewnienia reklamy medialnej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w tym: min. 3 spoty radiowe (...).”). Zamawiający nie będzie oceniał poszczególnych elementów takich jak loga i plakaty, jednak elementy te będą wpływały na ogólną koncepcję, która podlega ocenie.



Pytanie

3. Ile dni ma trwać międzynarodowe forum kulinarne i jakiej wielkości ma być stoisko na nim?

Odpowiedź Zamawiającego

W Opisie przedmiotu zamówienia nie ma zapisu dot. międzynarodowego forum kulinarnego oraz stoiska, zatem Zamawiający nie odniesie się do powyższego zagadnienia.

Pytanie

4. Czy zapis w zapewnienia reklamy medialnej na terenie województwa kujawkopomorskiego, w tym: min. 3 spoty radiowe, każdy o innej treści o długości co najmniej 30 sek. i ich emisja nie mniej niż 6 razy dziennie na antenie każdej rozgłośni w godzinach od 6:00 do 20:00 na antenie jednego radia o zasięgu regionalnym oraz w co najmniej 10 rozgłosniach lokalnych o najwyższych wskaźnikach słuchalności dla miast: Bydgoszcz, Toruń, Inowrocław, Grudziądz, Włocławek. dotyczy 10 rozgłosni radiowych o największym wskaźniku słuchalności łącznie we wszystkich tych miastach, czy w każdym osobno. (Zauważę, że w każdym z tych miast pierwsza 10 może się różnić.)

Odpowiedź Zamawiającego

Zapis dotyczy 10 rozgłosni radiowych łącznie.

Termin składania i otwarcia ofert:

Zamawiający modyfikuje termin związania ofertą oraz składania i otwarcia ofert wg poniższego:

Przed zmianą:

Termin związania ofertą: 23.10.2024 r.

Termin składania ofert: 24.09.2024 r., godz. 10.00

Termin otwarcia ofert: 24.09.2024 r., godz. 10.10

Po zmianie:

Termin związania ofertą: 24.10.2024 r.

Termin składania ofert: 25.09.2024 r., godz. 10.00

Termin otwarcia ofert: 25.09.2024 r., godz. 10.10

Przewodniczący Komisji Przetargowej

