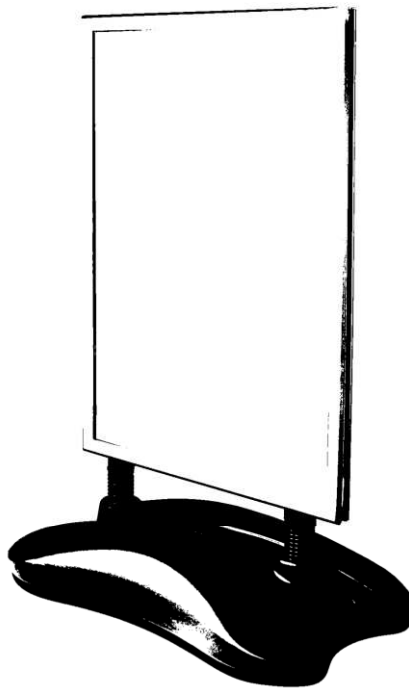


## **ZAŁĄCZNIK NR 14**

### **WZORY I TREŚCI SYSTEMU INFORMACJI PASAŻERSKIEJ**

## **Oznaczenie punktu sprzedaży biletów określone w punkcie 3.9.2. Umowy.**

1. Operator zobowiązany jest do zawieszenia przy wejściu do punktu sprzedaży biletów lub w punkcie sprzedaży, w miejscu widocznym dla pasażerów przez cały okres realizacji Umowy tabliczki lub naklejki o wymiarach co najmniej 29,7 x 42 cm z informacją dotyczącą punktu sprzedaży biletów, której wzór Organizator prześle Operatorowi w formie pliku PDF co najmniej 10 dni przed rozpoczęciem świadczenia usług.
2. Operator zobowiązany jest do zawieszenia przy wejściu do punktu sprzedaży biletów lub w punkcie sprzedaży, w miejscu widocznym dla pasażerów przez cały okres realizacji Umowy tabliczki lub naklejki o wymiarach co najmniej 42 x 59,4 cm z nadrukowaną informacją dotyczącą regulaminu oraz taryfy biletowej, której wzór Organizator prześle Operatorowi w formie pliku PDF co najmniej 10 dni przed rozpoczęciem świadczenia usług.
3. Operator zobowiązany jest do ustawienia oznaczenia punktu sprzedaży biletów w formie dwustronnego „potykacza reklamowego” w dniach i godzinach otwarcia punktu, przed wejściem do każdego punktu sprzedaży biletów w widocznym miejscu ułatwiającym lokalizację punktu sprzedaży.
4. Powierzchnia reklamowa na potykaczu: z obu stron o wymiarach 59,4 x 84,1 cm (Format A1)
5. Wzór materiałów do prezentowania na potykaczu Organizator prześle Operatorowi w formie pliku PDF co najmniej 10 dni przed rozpoczęciem świadczenia usług.
6. Wzór potykacza:



**Wzór logo, którego stosowanie opisano w punkcie 7.2. Załącznika nr 4.**

