ZZP.262.45.2022.NU

Załącznik nr 3 do SWZ

Umowa nr WUP/ /2022/RPO/POWER – PROJEKT UMOWY

W rezultacie przeprowadzenia przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022r. poz. 1710, z późn. zm.)
w dniu 2022 r. w Warszawie zostaje zawarta umowa pomiędzy:

**Województwem Mazowieckim, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa, NIP: 1132453940, jako NABYWCĄ,**

**Wojewódzkim Urzędem Pracy w Warszawie**, ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa,

jako **ODBIORCĄ**,

reprezentowanym przez:

**Pana Tomasza Sieradza – Dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie**

na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Zarząd Województwa Mazowieckiego,

zwanym dalej **Zamawiającym**

a firmą:

z siedzibą:

wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:

NIP:

REGON:

wysokość kapitału zakładowego reprezentowaną przez

zwaną dalej w treści umowy **Wykonawcą.**

#  **§ 1. Przedmiot umowy**

Przedmiotem umowyjest przygotowanie, produkcja i emisja 4 informacyjno-promocyjnych spotów radiowych w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 zgodnie z wymogami określonymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym *załącznik do umowy*.

#  **§ 2. Termin realizacji zamówienia**

**Termin realizacji przedmiotu umowy ustala się** do 1 miesiąca od podpisania umowy, nie później niż do 22 grudnia 2022 roku.

#  **§ 3. Doświadczenie wykonawcy**

Wykonawca oświadcza, że spełnia określone odrębnymi przepisami warunki niezbędne do wykonania umowy, ma wystarczające doświadczenie i kompetencje do realizacji umowy oraz zobowiązuje się wykonać należycie przedmiot umowy.

#  **§ 4. Przekazanie praw autorskich**

1. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami i realizatorami utworów określonych w *załączniku do umowy*, których przedmiotem jest przeniesienie przez nich wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz uzyskanie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych, w zakresie opracowań, przeróbek, montażu  materiału, nowych wersji, łączenia
z innymi utworami i eksploatacji takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych poniżej, tak aby zagwarantowane było prawo Zamawiającego, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania utworami w kraju i za granicą w całości lub fragmentach na następujących polach eksploatacji:
2. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku znanym obecnie, w tym audialnym, jak np. na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
3. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną obecnie, w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.);
4. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
5. prawo obrotu w kraju i za granicą;
6. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na którym przedmiot umowy utrwalono;
7. nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną (także webcasting lub simulcasting) oraz przez platformy cyfrowe;
8. nadawanie za pośrednictwem satelity;
9. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
10. wykorzystywanie w utworach multimedialnych;
11. obrót przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe (np. MMS, WAP, SMS itp.);
12. wykorzystanie fragmentów przedmiotu umowy do celów promocyjnych;
13. publiczne udostępnianie przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, - w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.
14. Wykonawca oświadcza, że będzie posiadać nieograniczone czasowo ani terytorialnie prawo do dysponowania umieszczonymi w utworach materiałami takimi jak wizerunki osób/ projektów/ produktów, oraz że ich wykorzystanie w utworach nie naruszy praw osób trzecich.
15. Wykonawca zobowiązuje się do pozyskania wymaganych przez ogólne rozporządzenie
o ochronie danych zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych i spełnienia obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 13 i 14 Rozporządzenia o ile będzie to konieczne oraz zgód na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób występujących
w materiałach filmowych i zdjęciach i bieżącego przekazywania ich Zamawiającemu.

#  **§ 5. Zobowiązania wykonawcy odnośnie wykonania umowy**

* 1. Wykonawca przedstawi dwie różne propozycje scenariusza poszczególnych spotów radiowych do wyboru i ostatecznej akceptacji, opracowane na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający wybierze jeden projekt danego scenariusza spotu do realizacji. Zamawiający ma prawo do wniesienia uwag do danego scenariusza w ciągu 3 dni roboczych od jego otrzymania. Uwagi powinny zostać uwzględnione przez Wykonawcę.
	2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowy materiał – nagranie spotu radiowego z podkładem muzycznym do ostatecznej akceptacji, a Zamawiajacy ma prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca powinien uwzględnić.
	3. W przygotowanych spotach radiowych nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu, a ponadto powinny się charakteryzować dynamicznym montażem i odpowiednio dopasowanym podkładem muzycznym,
	4. Wykonawca zrealizuje profesjonalny montaż i oprawę. Wykonawca opracuje
	i wyprodukuje spoty radiowe w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję na antenach rozgłośni radiowych.
	5. Wykonawca będzie zobowiązany dosamodzielnego występowania we własnym imieniu
	w stosunku do osób angażowanych w procesie produkcji spotów radiowych oraz podmiotów dostarczających towary, wykonujących prace i usługi w związku z produkcją spotów promocyjnych i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.
	6. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia harmonogramu spotów radiowych do akceptacji Zamawiającego.
	7. Wykonawca zobowiązuje się wyprodukować spoty radiowe zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego danym scenariuszem i wyemitować zgodnie z harmonogramem emisji.
	8. Każdy z wyemitowanych materiałów (spotów radiowych) powinien być po emisji, dostarczony na nośniku elektronicznym i opatrzony dokładnym opisem czasu nagrania, nazwą oraz metryczką z informacjami o majątkowych i osobistych prawach autorskich użytych w materiale, zgodnie z normami technicznymi i warunkami technicznymi przyjmowanymi do emisji.
	9. Wykonawca przekaże Zamawiającemu spoty radiowe. Odbiór finalnej wersji wszystkich materiałów będzie potwierdzony podpisanym przez obie strony Protokołem odbioru
	z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła.
	10. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania w każdym spocie, iż są one współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz skierowania słuchaczy do strony internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy i niezbędne informacje.
	11. Wszystkie materiały projektowane, produkowane i publikowane w ramach kampanii powinny być przygotowane zgodnie z obowiązującymi „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób
	z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”: <http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>.
	12. Wykonawca jest zobowiązany do zapoznania się i stosowania obowiązujących „Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet
	i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, jak również innych wytycznych dotyczących standardów dostępności, które weszły w życie w trakcie trwania umowy.
	13. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami i realizatorami utworów określonych w przedmiocie zamówienia, których przedmiotem jest przeniesienie przez nich wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz uzyskanie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych, w zakresie opracowań, przeróbek, montażu  materiału, nowych wersji, łączenia z innymi utworami
	i eksploatacji takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych poniżej, tak, aby zagwarantowane było prawo Zamawiającego, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania utworami w kraju i za granicą w całości lub fragmentach na następujących polach eksploatacji:
		1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku znanym obecnie, w tym audialnym, jak np. na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
		2. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną obecnie, w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.);
		3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
		4. prawo obrotu w kraju i za granicą;
		5. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na którym przedmiot umowy utrwalono;
		6. nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną (także webcasting lub simulcasting) oraz przez platformy cyfrowe;
		7. nadawanie za pośrednictwem satelity;
		8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
		9. wykorzystywanie w utworach multimedialnych;
		10. obrót przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe (np. MMS, WAP, SMS itp.);
		11. wykorzystanie fragmentów przedmiotu umowy do celów promocyjnych;
		12. publiczne udostępnianie przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, - w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.
	14. Zamawiający ma prawo wykorzystać/rozpowszechniać/zwielokrotniać wersję elektroniczną spotów radiowych w ilości i zakresie dowolnym.
	15. Wykonawca jest zobowiązany do przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.
	16. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia 2 faktur/rachunków (Jedna faktura – 2 spoty w ramach PO WER/Druga faktura – 2 spoty w ramach RPO WM) za wykonanie zamówienia. Za prawidłowo wystawioną fakturę/rachunek Zamawiający uznaje:
		1. Fakturę/rachunek, gdzie wskazano pełną nazwę Zamawiającego,
		2. Fakturę/rachunek, gdzie widnieje data wystawienia i data sprzedaży przedmiotu umowy.

#  **§ 6. Postępowanie w przypadku pomyłek w treści filmów**

W przypadku pomyłek w treści spotów radiowych, spowodowanych niestarannością Wykonawcy, zobowiązuje się on każdorazowo do powtórnej i nieodpłatnej produkcji i emisji spotów wraz z niezbędnymi wyjaśnieniami w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

#  § 7. Wartość usługi

1. Całkowita wartość wykonania usługi, o której mowa w § 1 nie przekroczy kwoty:

 (słownie brutto: złotych 00/100),
w tym kwota finansowana ze środków pomocy technicznej PO WER stanowi:
…………………………. zł (słownie brutto: 00/100),
kwota finansowana z pomocy technicznej RPO WM stanowi:
 zł (słownie brutto: 00/100).

1. Wykonawca wystawi Zamawiającemu 2 faktury/rachunki w ciągu 5 dni od daty wykonania usługi, o której mowa w §1. Faktura/rachunek zostaną wystawione przez Wykonawcę na Zamawiającego jako NABYWCA: Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa, NIP 113 24 53 940; jako ODBIORCA/PŁATNIK: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie z siedzibą przy ul. Młynarskiej 16, 01-205 Warszawa, w tym:
	1. Przygotowanie, realizacja i emisja 2 spotów radiowych w ramach RPO WM,
	2. Przygotowanie, realizacja i emisja 2 spotów radiowych w ramach PO WER.
2. Zamawiający dokona zapłaty należności przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury, pod warunkiem dostępności środków na rachunku bankowym Zamawiającego. Zapłata zostanie dokonana niezwłocznie po otrzymaniu środków. W takim przypadku Wykonawcy nie będzie przysługiwało roszczenie z tytułu zapłaty odsetek.
3. Wykonawca oświadcza, że zapłatę należy dokonać na konto wskazane w umowie, tj.
4. Za datę płatności strony uznają dzień wysłania przez Zamawiającego polecenia przelewu do banku prowadzącego jego rachunek.
5. Za prawidłowo wystawioną fakturę/rachunek Zamawiający uznaje:
6. Fakturę/rachunek, gdzie wskazano pełną nazwę Zamawiającego,
7. Fakturę/rachunek, gdzie widnieje data wystawienia i data sprzedaży przedmiotu umowy.
8. W przypadku przekazania faktury za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania (https://efaktura.gov.pl/platforma-PEF) Wykonawca zobowiązany jest do poprawnego wypełnienia pól oznaczonych „numer umowy” oraz „referencje kupującego” w dokumencie e-faktura.

#  § 8. Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
	1. w wysokości 1 % łącznej wartości brutto przedmiotu umowy, określonej w § 7 ust.1 za każdy dzień zwłoki w wykonaniu lub należytym wykonaniu przedmiotu umowy, w tym naruszenie terminu, o którym mowa w § 2 lub § 6,
	2. w wysokości 10 % łącznej wartości brutto przedmiotu umowy, określonej w § 7 ust.1 za każdy przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy,
	3. w wysokości 30 % łącznej wartości brutto przedmiotu umowy, określonej w § 7 ust.1 w przypadku rozwiązania umowy z powodu okoliczności, za które odpowiada Wykonawca.
2. Postanowienia ust.1 nie wykluczają prawa Zamawiającego do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeżeli wartość powstałej szkody przekroczy wysokość ww. kar umownych.
3. Zamawiający ma prawo rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym
w przypadku rażącego naruszenia przez Wykonawcę postanowień umowy, ust. 1 pkt 3 stosuje się odpowiednio.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia umownego.
5. Łączna wysokość kar umownych nie przekroczy 60% wynagrodzenia umowy.

#  § 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
2. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.
3. Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają dla swojej ważności formy pisemnej.
4. Spory mogące wynikać z realizacji niniejszej umowy będę rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
5. Cesja wierzytelności z umowy wymaga uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
6. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

**§ 10. Załączniki do umowy**

Załącznikami stanowiącymi integralną część Umowy są:

1. Opis Przedmiotu Zamówienia.

# Podpisy:

 **Zamawiający: Wykonawca:**

Załącznik nr 1 do Wzoru umowy

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi przygotowania, produkcji i emisji 4 informacyjno-promocyjnych spotów radiowych w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020.

**Ilość spotów radiowych:** 4 spotów (2 spoty PO WER – pierwszy dotyczący Działania 1.1, drugi dotyczący Działania 1.2; 2 spoty RPO WM – pierwszy dotyczący Działania 8.1, drugi dotyczący Działania 8.3).

**Długość spotów radiowych:** 30 sekund (+/- 2 sekundy)

**Pora emisji spotów radiowych:** spoty będą emitowane w rozgłośniach radiowych, obejmujących łącznie swym zasięgiem co najmniej 80% powierzchni woj. mazowieckiego, czyli: subregion płocki, subregion radomski, subregion siedlecki, subregion ciechanowski, subregion ostrołęcki oraz subregion warszawski.

Każdy spot będzie miał 3 emisje dziennie po 1 w każdym z następujących bloków godzinowych dwa razy w tygodniu (od poniedziałku do piątku):

1. 6:00 - 10:00
2. 10.00 - 14:00
3. 14: 00 - 18: 00, przez dwa tygodnie

W sumie Wykonawca zobowiąże się do 288 emisji spotów reklamowych.

**Treść spotu promocyjno-informacyjnego:** prezentacja efektów wdrażania PO WER i RPO WM, podsumowanie perspektywy finansowej 2014-2020 i przedstawienie efektów wsparcia w ramach Działania 1.1 i Działania 1.2 w ramach PO WER oraz Działania 8.1, Działania 8.3 w ramach RPO WM.

Odbiorcami spotów radiowych będą:

- Odbiorcami spotów radiowych dotyczących Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój będą: ogół społeczeństwa, w tym osoby młode do 29 roku życia, nie pracujące, nie kształcące się w systemie stacjonarnym, nie szkolące się, chcące podnieść lub zmienić kwalifikacje zawodowe, a także firmy, instytucje szkoleniowe, agencje zatrudnienia, ngo’s, stowarzyszenia, które mogą starać się o dofinansowanie projektów z zakresu aktywizacji ludzi młodych, doradztwa zawodowego, pośrednictwa pracy, szkoleń i staży.

– Odbiorcami spotów radiowych dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego będą: ogół społeczeństwa, w tym osoby powyżej 30 roku życia, bez pracy należące co najmniej do jednej z kategorii: powyżej 50 roku życia, niepełnosprawni, długotrwale bezrobotni, osoby o niskich kwalifikacjach zawodowych, kobiety. Opiekunowie dzieci do lat 3 (osoby powracające do pracy po urlopach macierzyńskich i rodzicielskich, osoby bezrobotne (w tym przebywające na urlopach wychowawczych), osoby bierne zawodowo), a także firmy, instytucje, stowarzyszenia, gminy, które mogą ubiegać się o dofinansowanie projektów na otworzenie nowych miejsc opieki nad dziećmi do lat 3.

**Spoty radiowe powinny odznaczać się następującymi cechami:**

1. Nagranie: minimum 1 lektor w języku polskim – udostępniający głosu w mediach ogólnopolskich.
2. Styl spotu powinien być dostosowany do grupy odbiorców.
3. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego w całości nagranie spotu radiowego z podkładem muzycznym ( w tym np. proponowane dźwięki, efekty specjalne, nagrania w studio lub wykorzystanie fragmentów nagrań wykonanych, itp.). Zamawiający będzie miał prawo do jednokrotnego wniesienia uwag do gotowego materiału- spotu radiowego.
4. Spot radiowy powinien być przygotowany w jakości 48 kHz, 24bity stereo.
5. Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, mastering zrealizowane były w profesjonalnym studio dźwiękowym, którego produkcję eksploatują media koncesjonowane.

**Zasięg techniczny**

1. Emisja spotów w 6 stacjach radiowych. Wymagane pokrycie co najmniej 80% obszaru województwa mazowieckiego, tak, aby emisja nastąpiła w każdym subregionie:
2. Subregion płocki (tj. obszar obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Płock, Nowy Duninów, Słupno, Radzanowo, Łąck, Stara Biała, Gąbin, Szczawin Kościelny);
3. Subregion ostrołęcki (tj. obszar obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Ostrołęka, Myszyniec, Baranowo, Czarnia, Czerwin, Goworowo, Lelis, Łyse, Olszewo-Borki, Rzekuń, Troszyn);
4. Subregion ciechanowski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Ciechanów, Glinojeck, Ojrzeń,  Opinogóra Górna, Sońsk);
5. Subregion radomski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Radom, Pionki, Iłża, Skaryszew, Gózd,  Jastrzębia,  Jedlińsk Wierzbica,  Wolanów,  Zakrzew);
6. Subregion siedlecki (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: Miasto Siedlce, Mordy, Domanice, Korczew, Kotuń, Mokobody, Paprotnia, Przesmyki, Siedlce, Skórzec, Suchożebry, Wiśniew, Wodynie, Zbuczyn);
7. Subregion warszawski (tj. obejmujący ośrodki takie jak m. in.: m. st. Warszawa, Pruszków, Wołomin, Piaseczno, Marki, Grodzisk Mazowiecki, Józefów, Łomianki, Zielonka, Ząbki).

Wykonawca zobowiązany jest do:

1. Zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu własnego sprzętu audio, umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności, Wykonawca zapewnieni profesjonalną jakość wyprodukowanych spotów radiowych.
2. Zapewnienia personelu technicznego (m.in.: członkowie ekipy nagraniowej, lektor, montażysta),
3. Uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę.
4. Imiennego wskazania osób (dane kontaktowe, adres e-mail, telefon) do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zobowiązany jest do:

Dostarczania Wykonawcy w miarę potrzeb wszelkich informacji, które będą niezbędne przy produkcji spotu.

Zadania Wykonawcy:

1. Wykonawca przedstawi dwie różne propozycje scenariusza poszczególnych spotów radiowych do wyboru i ostatecznej akceptacji, opracowane na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający wybierze jeden projekt danego scenariusza spotu do realizacji. Zamawiający ma prawo do wniesienia uwag do danego scenariusza w ciągu 3 dni roboczych od jego otrzymania. Uwagi powinny zostać uwzględnione przez Wykonawcę.
2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowy materiał – nagranie spotu radiowego z podkładem muzycznym do ostatecznej akceptacji, a Zamawiajacy ma prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca powinien uwzględnić.
3. W przygotowanych spotach radiowych nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu, a ponadto powinny się charakteryzować dynamicznym montażem i odpowiednio dopasowanym podkładem muzycznym,
4. Wykonawca zrealizuje profesjonalny montaż i oprawę. Wykonawca opracuje i wyprodukuje spoty radiowe w standardzie umożliwiającym wielokrotną emisję na antenach rozgłośni radiowych.
5. Wykonawca będzie zobowiązany dosamodzielnego występowania we własnym imieniu w stosunku do osób angażowanych w procesie produkcji spotów radiowych oraz podmiotów dostarczających towary, wykonujących prace i usługi w związku z produkcją spotów promocyjnych i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.
6. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia harmonogramu spotów radiowych do akceptacji Zamawiającego.
7. Wykonawca zobowiązuje się wyprodukować spoty radiowe zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego danym scenariuszem i wyemitować zgodnie z harmonogramem emisji.
8. Każdy z wyemitowanych materiałów (spotów radiowych) powinien być po emisji, dostarczony na nośniku elektronicznym i opatrzony dokładnym opisem czasu nagrania, nazwą oraz metryczką z informacjami o majątkowych i osobistych prawach autorskich użytych w materiale, zgodnie z normami technicznymi i warunkami technicznymi przyjmowanymi do emisji.
9. Wykonawca przekaże Zamawiającemu spoty radiowe. Odbiór finalnej wersji wszystkich materiałów będzie potwierdzony podpisanym przez obie strony Protokołem odbioru z całościowym przekazaniem praw majątkowych do dzieła.
10. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania w każdym spocie, iż są one współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz skierowania słuchaczy do strony internetowej Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie. Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy i niezbędne informacje.
11. Wszystkie materiały projektowane, produkowane i publikowane w ramach kampanii powinny być przygotowane zgodnie z obowiązującymi „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”: <http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/ofunduszach/dokumenty/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-oraz-zasady-rownosci-szans/>.
12. Wykonawca jest zobowiązany do zapoznania się i stosowania obowiązujących „Wytycznych
w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób
z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, jak również innych wytycznych dotyczących standardów dostępności, które weszły w życie w trakcie trwania umowy.
13. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia umów z twórcami, artystami, wykonawcami i realizatorami utworów określonych w przedmiocie zamówienia, których przedmiotem jest przeniesienie przez nich wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz uzyskanie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych, w zakresie opracowań, przeróbek, montażu  materiału, nowych wersji, łączenia z innymi utworami i eksploatacji takich opracowań na polach eksploatacji wymienionych poniżej, tak aby zagwarantowane było prawo Zamawiającego, do nieograniczonego w czasie i przestrzeni rozporządzania utworami w kraju i za granicą w całości lub fragmentach na następujących polach eksploatacji:
14. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku znanym obecnie, w tym audialnym, jak np. na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
15. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką znaną obecnie, w tym: techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym CD, DVD, CD ROM, UCD, itp.);
16. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu;
17. prawo obrotu w kraju i za granicą;
18. użyczenie, najem lub wymiana nośników, na którym przedmiot umowy utrwalono;
19. nadawanie za pomocą fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną (także webcasting lub simulcasting) oraz przez platformy cyfrowe;
20. nadawanie za pośrednictwem satelity;
21. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
22. wykorzystywanie w utworach multimedialnych;
23. obrót przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe (np. MMS, WAP, SMS itp.);
24. wykorzystanie fragmentów przedmiotu umowy do celów promocyjnych;
25. publiczne udostępnianie przedmiotu umowy w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, - w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów.
26. Zamawiający ma prawo wykorzystać/rozpowszechniać/zwielokrotniać wersję elektroniczną spotów radiowych w ilości i zakresie dowolnym.
27. Wykonawca jest zobowiązany do przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.
28. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia 2 faktur/rachunków (Jedna faktura – 2 spoty w ramach PO WER/Druga faktura – 2 spoty w ramach RPO WM) za wykonanie zamówienia. Za prawidłowo wystawioną fakturę/rachunek Zamawiający uznaje:
29. Fakturę/rachunek, gdzie wskazano pełną nazwę Zamawiającego,
30. Fakturę/rachunek, gdzie widnieje data wystawienia i data sprzedaży przedmiotu umowy.