Załącznik nr 1

ZP.272.1.3.2021

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn w 2021 r. w szczególności poprzez:

1. ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na 6 bandach LED/banerach reklamowych o wymiarach co najmniej 3 m x 0,8 m podczas meczów, w których zespół, w oparciu, o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek Plus Ligi piłki siatkowej mężczyzn;
2. umieszczenie w sposób widoczny dla widzów i mediów logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na:

* stronie internetowej Wykonawcy wśród sponsorów,
* ściance konferencyjnej (8 modułów o wymiarach 0,15 m x 0,15 m) i na ściance telewizyjnej   
  (8 modułów o wymiarach 0,15 m x 0,15m),
* naklejce na sportowym teraflexie o wymiarach 3 m x 1 m;

1. umieszczenie napisu WARMIA MAZURY na ubiorach sportowych (koszulki meczowe) zawodników zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna, w których będą występować podczas rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn o wymiarach 0,25 m x 0,10 m;
2. umieszczenie informacji promocyjnych o Województwie Warmińsko-Mazurskim w jinglach dźwiękowych emitowanych w trakcie rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem   
   (3 emisje/mecz);
3. umieszczenie informacji promocyjnych o Województwie Warmińsko-Mazurskim w materiałach filmowych emitowanych na telebimie w trakcie rozgrywek PlusLigi piłki siatkowej mężczyzn podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem (minimum 4 emisje/mecz);
4. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy   
   z okazji prowadzonych rozgrywek PlusLigi;
5. upowszechnianie informacji o współpracy Wykonawcy z Województwem Warmińsko-Mazurskim podczas rozgrywek PlusLigi, na stronie internetowej Wykonawcy, podczas konferencji prasowych, spotkań z kibicami itp.;
6. przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodników/zespołu fotorelacji   
   z 2 wizyt zawodników w miejscach wybranych atrakcji turystycznych z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsca do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywajWarmieiMazury;
7. zapewnianie minimalnej oglądalności transmisji telewizyjnych z udziałem drużyny,   
   w oparciu o którą będzie realizowana umowa – co najmniej 1 mln osób;
8. zapewnienie minimalnej wartości ekwiwalentu reklamowego nazwy WARMIA MAZURY w okresie obowiązywania umowy – co najmniej 1 mln zł.

Wykonawca umieszcza materiały dotyczące Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.  
Wykonawca. Logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego dostępne jest na stronie <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Wykonawca gwarantuje, że 45% meczów z udziałem drużyny w oparciu o którą będzie realizowana umowa odbędzie się na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego, z zastrzeżeniem że procent ten może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, w szczególności z powodu zmiany terminarza rozgrywek oraz sytuację sanitarno-epidemiczną w kraju.