

Warszawa, dnia 31.05.2024 r.

WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: „Usługa przeprowadzenia działań edukacyjno - informacyjnych na temat działalności Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej i Centrum Dietetycznego Online w prasie, mediach społecznościowych i w Internecie”

Nr postępowania: D.DZP.262.481.2024

Na podstawie art. 135 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia następującej treści:

1. Wniosek:

„Dzień dobry,

zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie treści postępowania przetargowego:

1) Czy Wykonawca opłaca ekspertów, którzy mają udzielić wywiadu do artykułu sponsorowanego? Jeżeli tak to jaką kwotę należy założyć?

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

Zamawiający posiada własnych ekspertów, z którymi będą przeprowadzane wywiady.

2) Jaką wielkość ma mieć artykuł sponsorowany/wywiady do publikacji w prasie? Chodzi o określenie powierzchni formatu jaką należy przyjąć do wyceny.

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

Artykuł sponsorowany/wywiad ma utrzymywać standardy takich artykułów i zawierać tytuł, lead, wstęp, rozwinięcie i zakończenie. Ma się wpasowywać w formułę wybranego pisma.

3) Ile wynosi czas emisji artykułów na stronie głównej na portalach internetowych?

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

Publikacja sponsorowana na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do Poradni Chorób Metabolicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim ma widnieć na stronie 10 dni. Natomiast artykuły sponsorowane na największych polskich internetowych platformach informacyjnych o zdrowiu mają znajdować się 5 dni na stronie głównej.

Zamawiający poniżej dokona stosownej zmiany treści SWZ.

4) Jaki budżet należy przyjąć na 12 postów sponsorowanych?”

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

Decyzję pozostawiamy Wykonawcy.

2. Wniosek:

„Dzień dobry,

zwracam się z prośbą o wyjaśnienie treści postępowania przetargowego:

1. Proszę o określenie wskaźników kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network np. określenie minimalnej liczby kliknięć, wyświetleń, capping itp.”

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

Wykonawca powinien samodzielnie stworzyć i zaproponować plan kampanii display.

Na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** informuje, że w przedmiotowym postępowaniu, dokonał następującej zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia:

I. W ROZDZIALE III SWZ (OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWINEIA), W PKT. 3. ZAKRES DZIAŁAŃ WYKONAWCY, PPKT. 2.2 PUBLIKACJE SPONSOROWANA NA PORTALACH, JEST:

„ 2.2 Publikacja sponsorowana **na portalach**:

- a) Organizacja publikacji sponsorowanej na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do POZ oraz Poradni Chorób Kardiologicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim. Treść publikacji tworzy Wykonawca, następnie przekazuje do weryfikacji Zamawiającemu,
- b) Organizacja 3 artykułów sponsorowanych na największych polskich internetowych platformach informacyjnych o zdrowiu np.; medonet.pl abczdowie.pl, poradnikzdowie.pl, znanylekarz.pl, mp.pl, zdrowie.radiozet.pl. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu statystyki związane z wybranym przez siebie serwisem. Po stronie Zamawiającego jest wskazanie ekspertów udzielających wywiadów, a także autoryzacja tekstów wraz z grafikami do publikacji.”

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

- „a) Organizacja publikacji sponsorowanej na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do POZ oraz Poradni Chorób Kardiologicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim. **Artykuł ma znajdować się na stronie głównej portalu 10 dni.** Treść publikacji tworzy Wykonawca, następnie przekazuje do weryfikacji Zamawiającemu,
- b) Organizacja 3 artykułów sponsorowanych na największych polskich internetowych platformach informacyjnych o zdrowiu np.; medonet.pl abczdowie.pl, poradnikzdowie.pl, znanylekarz.pl, mp.pl, zdrowie.radiozet.pl. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu statystyki związane z wybranym przez siebie serwisem. **Artykuły na stronie głównej muszą znajdować się 5 dni.** Po stronie Zamawiającego jest wskazanie ekspertów udzielających wywiadów, a także autoryzacja tekstów wraz z grafikami do publikacji.”

II. W ROZDZIALE III SWZ (OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWINEIA), W PKT. 4. Wskaźniki realizacji celów działań edukacyjno-informacyjnych NCEŻ i CDO , PPKT. 1, Tabela, JEST:

„ 1. Wykonawca osiągnie w toku realizacji poniższe wskaźniki:

Lp	MEDIUM	WSKAŹNIK	WYMAGANIE
1	Prasa	Wywiad lub publikacja sponsorowana w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia	2
2		Publikacja sponsorowana na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do Poradni Chorób Metabolicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim	1
3		Artykuły sponsorowane na największych polskich internetowych platformach informacyjnych o zdrowiu	3
4	Media społecznościowe i Internet	Płatna promocja w social mediach produktów publikowanych na stronie NCEŻ postów edukacyjnych, informacji promującej usługi CDO oraz informacji promujących markę i logo CDO	2 posty tygodniowo przez 6 tygodni, łącznie w ciągu 6 tygodni 12 postów
		Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network	4 grafiki
		Wyreżyserowanie i zrealizowanie produkcji 20 filmików (rolek) na Instagram oraz Facebook	20 rolek (reels), trwających od 30s do 1 min.
	Plakaty	Przygotowanie, wydruk i dystrybucja plakatów informacyjno-edukacyjnych.	2 rodzaje plakatów, każdy wydrukowany po 500 szt. Dystrybucja plakatów do 100 placówek (4 plakatów do 1 placówki, w tym po 2 plakaty z jednego rodzaju). Pozostałe 600 sztuk (po 300 sztuk każdego rodzaju) zostanie przekazane do Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

„ 1. Wykonawca osiągnie w toku realizacji poniższe wskaźniki:

Lp	MEDIUM	WSKAŹNIK	WYMAGANIE
1	Prasa	Wywiad lub publikacja sponsorowana w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim w sekcji dotyczącej stylu życia/zdrowia	2
2		Publikacja sponsorowana na portalu branżowym skierowanym do środowiska lekarskiego, ze szczególnym uwzględnieniem dotarcia do Poradni Chorób Metabolicznych, mającej na celu promocję usług CDO w środowisku lekarskim. Artykuł ma znajdować się na stronie głównej portalu 10 dni	1
3		Artykuły sponsorowane na największych polskich internetowych platformach informacyjnych o zdrowiu. Artykuły na stronie głównej muszą znajdować się 5 dni	3
4	Media społecznościowe i Internet	Płatna promocja w social mediach produktów publikowanych na stronie NCEŻ postów edukacyjnych, informacji promującej usługi CDO oraz informacji promujących markę i logo CDO	2 posty tygodniowo przez 6 tygodni, łącznie w ciągu 6 tygodni 12 postów
		Przygotowanie, wykupienie i przeprowadzenie kampanii w wyszukiwarce SEM i Google Display Network	4 grafiki
		Wyreżyserowanie i zrealizowanie produkcji 20 filmików (rolek) na Instagram oraz Facebook	20 rolek (reels), trwających od 30s do 1 min.
	Plakaty	Przygotowanie, wydruk i dystrybucja plakatów informacyjno-edukacyjnych.	2 rodzaje plakatów, każdy wydrukowany po 500 szt. Dystrybucja plakatów do 100 placówek (4 plakatów do 1 placówki, w tym po 2 plakaty z jednego rodzaju). Pozostałe 600 sztuk (po 300 sztuk każdego rodzaju) zostanie przekazane do Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH – PIB

III. W pkt. 10 SWZ PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE, w ppkt. 10.5. i 10.7 JEST:

„10.5. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast:

- 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w punkcie 10.4 ppkt. 1) SWZ – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce, w zakresie, o którym mowa w punkcie 10.4. ppkt. 1) SWZ;
- 2) zaświadczenia, o którym mowa w punkcie 10.4. ppkt. 3) SWZ, zaświadczenia albo innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na

ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, o których mowa w 10.4. ppkt. 4) SWZ, lub odpisu albo informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:

- a) nie naruszył obowiązków dotyczących płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,*
- b) nie otwarto jego likwidacji, nie ogłoszono upadłości, jego aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, jego działalność gospodarcza nie jest zawieszona ani nie znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.*

10.7 Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w punkcie 10.5. ppkt. 1) SWZ, lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4, art. 109 ust. 1 pkt 1, 2 lit. a i b oraz pkt 3 ustawy, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwego ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy. Przepis pkt. 10.6 stosuje się.

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

„10.5. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast:

1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w punkcie 10.4 ppkt. 1) SWZ – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania **lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument**, w zakresie, o którym mowa w punkcie 10.4. ppkt. 1) SWZ;

2) zaświadczenia, o którym mowa w punkcie 10.4. ppkt. 3) SWZ, zaświadczenia albo innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, o których mowa w 10.4. ppkt. 4) SWZ, lub odpisu albo informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:

- a) nie naruszył obowiązków dotyczących płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
- b) nie otwarto jego likwidacji, nie ogłoszono upadłości, jego aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, jego działalność gospodarcza nie jest zawieszona ani nie znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.

10.7 Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania **lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy**, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w punkcie 10.5. ppkt. 1) SWZ, lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4, art. 109 ust. 1 pkt 1, 2 lit. a i b oraz pkt 3 ustawy, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwego ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy **lub miejsce zamieszkania osoby, której dokument miał dotyczyć**. Przepis pkt. 10.6 stosuje się.

Zamawiający informuje, iż:

- w wyniku złożonych wyjaśnień dokonał zmiany treści SWZ;
- wszystkie zmiany są zaznaczone kolorem zielonym.
- w wyniku dokonanej zmiany treści SWZ, Zamawiający nie przedłuża terminu składania ofert.

ZATWIERDZIŁ
Dyrektor
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
dr n. med. Bernard Waśko