

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dokumentacja fotograficzna podczas nie więcej niż 4 sesji, 1 konferencji i 1 integracji Młodzieżowego Sejmiku Województwa Mazowieckiego oraz dokumentacja filmowa podczas nie więcej niż 3 wydarzeń : konferencji, integracji oraz sesji końcowej Młodzieżowego Sejmiku Województwa Mazowieckiego.

Wykonanie minimum 150 zdjęć, obróbka graficzna minimum 100 wskazanych przez zamawiającego zdjęć z każdego wydarzenia. Dostarczenie co najmniej 10 fotografii po wstępnej obróbce w ciągu 5 godz. od zakończenia wydarzenia oraz co najmniej 90 zdjęć wybranych przez Zamawiającego po wstępnej obróbce, nie później niż 4 dni od zakończenia wydarzenia.

Usługa obejmuje:

- dojazd na miejsce wydarzenia w granicach województwa mazowieckiego (Warszawa, podregion warszawski zachodni, warszawski wschodni, ciechanowski, radomski, siedlecki, ostrołęcki, płocki, żyrardowski);
- obecność fotografa oraz obsługę fotograficzną podczas trwania wydarzenia: sesja MSWM (do 7h), integracja MSWM (do 8 h);
- wykonanie zdjęć w dobrej jakości technicznej i informacyjnej, minimum 150 zdjęć z każdego wydarzenia;
- korektę graficzną (tj. m.in. korekta kolorów i ostrości, kadrowanie oraz retusz) zdjęć wskazanych przez Zamawiającego, jednak nie mniej niż 100 zdjęć;
- przekazania co najmniej 10 zdjęć - wybranych przez Wykonawcę - po wstępnej obróbce w dniu wydarzenia, jednak nie później niż 5 godz. od zakończenia wydarzenia; forma udostępnienia plików zostanie uzgodniona drogą e-mail z Zamawiającym;
- przekazania co najmniej 90 zdjęć - wybranych przez Zamawiającego po wstępnej obróbce, nie później niż 4 dni od zakończenia wydarzenia, forma udostępnienia plików zostanie uzgodniona drogą e-mail z Zamawiającym
- nagranie maksimum 3 materiałów wideo (do 3 min każde) z wydarzeń : konferencji, integracji oraz sesji końcowej Młodzieżowego Sejmiku Województwa Mazowieckiego do publikacji w social mediach

Wykonawca dostarczy:

1. zdjęcia w formatach jpg/png o parametrach:
 - rozdzielczość minimum 300 dpi,
 - rozmiar minimum 5000 x 3333 pikseli,
 - przygotowane do druku i do wykorzystania na komputerach wewnętrznych, stronach internetowych, w serwisach social media;
2. wideo w formacie mp4; rozdzielczość: 4K, 1920x1080 pixeli oraz do 5 shortów 1080x1920 pixeli i 1080x1080 pixeli
3. zdjęcia i wideo powinny charakteryzować się wysoką jakością dokumentalną i estetyczną i być wykonane w technice cyfrowej.

Oferta powinna zawierać:

Portfolio Wykonawcy (format ppt) prezentujące materiał fotograficzny i wideo zawierający min.: 2 reportaże zdjęciowe z wydarzeń niebędących imprezami okolicznościowymi (jak: śluby, wesela, chrzty, komunie, spotkania rodzinne), zrealizowane w plenerze i we wnętrzach oraz minimum 1 materiał wideo (około 1 min.). Reportaż powinien zawierać min. 8 różnorodnych zdjęć. Przy ocenie portfolio Wykonawcy, Zamawiający weźmie pod uwagę: jakość techniczną oraz estetyczną fotografii i wideo zgodnie z punktacją określoną w kryteriach oceny.

Brak przesłania portfolio skutkuje odrzuceniem oferty bez wezwania do uzupełnienia.

Przy ocenie portfolio Wykonawcy, Zamawiający weźmie pod uwagę: cenę, jakość techniczną i estetyczną fotografii oraz materiału filmowego zgodnie z poniższą punktacją:

Sposób oceny:

1. Kryterium cena: waga 40%
2. Kryterium: jakość: jakość techniczna fotografii: waga 30%
3. Kryterium: jakość estetyczna fotografii: waga 30%

Ad. 1**Sposób oceny:**

W kryterium „cena” liczba punktów przyznawanych ofercie obliczana będzie w następujący sposób: Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę za realizację zamówienia otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = (C_{\min} : C_x) \times 40$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”

C_{\min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert

C_x = cena oferty badanej.

Ad.2**Sposób oceny:**

1. zdjęcia i wideo o wysokiej jakości technicznej (właściwa ostrość, odpowiednie naświetlenie, brak wyraźnych szumów „ziarno”, brak poruszeń na zdjęciu) - 10-20 pkt.;
2. zdjęcia i wideo średniej jakości technicznej (fragmenty zdjęć nieostre, średnio doświetlone, widoczne niewielkie szумы) - 1-9 pkt.
3. zdjęcia i wideo niskiej jakości technicznej (niewłaściwa ostrość, brak odpowiedniego naświetlenia, szумы, widoczne poruszenia zdjęć) - 0 pkt.

Ad.3**Sposób oceny:**

1. zdjęcia i wideo o wysokiej jakości estetycznej (wyróżniające się dobrą kompozycją, bardzo dobrze wykadrowane, ciekawie przedstawiające fotografowane/filmowane wydarzenia i osoby, w różnych kadrach i ujęciach, bez elementów zakłócających estetykę i kompozycję ujęć, takich jak: kosze na śmieci, przypadkowe banery

reklamowe, itp.), bardzo dobrze dopasowane do publikacji w social mediach – 20-30 pkt.

2. zdjęcia i wideo nie wyróżniające się estetyką (brak ciekawych ujęć prezentujących dane wydarzenie, zachwiana kompozycja, średnia różnorodność i jakość kadrów, z elementami zakłócającymi estetykę), umiarkowanie dopasowane do prezentacji w social mediach – 1-19 pkt.;
3. zdjęcia i wideo niskiej jakości estetycznej (ujęcia nieodpowiednio przedstawiające fotografowane/filmowane wydarzenia i osoby, zła kompozycja, źle wykadrowane, dużo elementów zakłócających estetykę), nie pasujące do publikacji w social mediach – 0 pkt