



Załącznik nr 7 Swz

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia:	Przedmiotem zamówienia jest: organizacja i przeprowadzenie działań z wykorzystaniem kulinarnych marek lokalnych, w tym kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu – edycja III” z udziałem przedsiębiorców z sektora MŚP działających w regionie celem promocji potencjału gospodarczego oraz dziedzictwa kulinarnego Kujaw i Pomorza
Termin realizacji:	10 tygodni od dnia podpisania umowy, jednak nie dłużej niż do 13 grudnia 2024 roku
Warunki szczegółowe:	<p>W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:</p> <ol style="list-style-type: none">1) organizacji działań promujących kujawsko-pomorską gęsinę oraz działania wynikające ze współpracy biznesowej pomiędzy przedsiębiorcami zagranicznymi a przedsiębiorcami/hodowcami gęsi z regionu;2) Przygotowania scenariusza przedsięwzięć oraz jego realizacji zgodnie z następującymi założeniami:<ol style="list-style-type: none">a) Scenariusz przedsięwzięć powinien w sposób nowatorski prezentować formy promocji województwa kujawsko-pomorskiego pozwalające komunikować się zarówno z grupami zawodowymi – opiniotwórczymi, jak i szerokimi grupami adresatów promocji – mieszkańcami województwa kujawsko-pomorskiego oraz całego kraju;b) Przedsięwzięcia promocyjne mogą odbywać się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego oraz poza nim;c) Scenariusz przedsięwzięć powinien uwzględniać formy promocji kultywujące tradycje regionalne i narodowe;d) Scenariusz przedsięwzięć powinien zawierać elementy edukacyjne, których skutkiem będzie podniesienie atrakcyjności kulturowej i gospodarczej oraz kulinarnej Województwa Kujawsko-Pomorskiegoe) Scenariusz powinien zawierać opis przedsięwzięć wraz z (co najmniej) elementami wizualnymi, projektami graficznymi niezbędnymi do ich realizacji bądź publikacji i emisji oraz harmonogram działań. Podstawą opracowywania projektów graficznych powinien być załączony logotyp oraz znak graficzny.3) przygotowania projektów zgodnie z założeniami przyjętej linii kreatywnej oraz druk plakatów i ich ekspozycja w Toruniu na słupach ogłoszeniowych (plakat B1 papier 200 g/m², co najmniej 80 słupów i 100 plakatów w Toruniu) oraz na wielkoformatowych nośnikach reklamowych outdoor w Bydgoszczy min. 5 szt., w miejscach i czasie uzgodnionym z Zamawiającym oraz w co najmniej 50 pojazdach komunikacji miejskiej (plakat A3) w Bydgoszczy i Toruniu w czasie uzgodnionym z Zamawiającym, ilości przygotowanych materiałów powinny być wystarczające, by rozmieścić plakaty w w/w miejscach4) zapewnienia reklamy medialnej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w tym: min. 3 spoty radiowe, każdy o innej treści o długości co najmniej 30 sek. i ich emisja nie mniej niż 6 razy dziennie na antenie każdej rozgłośni w godzinach od 6:00 do 20:00 na antenie jednego radia o zasięgu regionalnym oraz w co najmniej 10 rozgłośniach lokalnych o najwyższych wskaźnikach słuchalności dla miast: Bydgoszcz, Toruń, Inowrocław, Grudziądz, Włocławek.



Wykonawca zaproponuje terminy oraz listę rozgłośni, która będzie mogła podlegać modyfikacji, jeśli Zamawiający uzna, że nie uwzględniła ona rozgłośni o wyższych wskaźnikach niż zaproponowane przez Wykonawcę. Wykonawca przedstawi harmonogram emisji do akceptacji Zamawiającego

- 5) zakupu nagród rzeczowych uzgodnionych z Zamawiającym na konkursy i quizy organizowane przez Wykonawcę o wartości nie mniejszej niż 30 000,00 zł
- 6) zorganizowania promocji połączonej z degustacją dań z gęsiny w co najmniej czterech miastach na terenie województwa kujawsko-pomorskiego o randze co najmniej miasta powiatowego
- 7) organizacji prezentacji lokalnych marek, w tym gęsiny skierowanej do kucharzy, restauratorów i szefów kuchni z województwa kujawsko-pomorskiego
- 8) promocji gęsiny podczas międzynarodowego wydarzenia kulturalnego odbywającego się w województwie kujawsko-pomorskim
- 9) opracowania modułu popularnonaukowego promującego tradycje gęsinowe
- 10) stosowania oznaczeń graficznych zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej oraz z wykorzystaniem logotypów (przekazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy). Wykonawca realizując zadania ma obowiązek informowania o finansowaniu ich ze środków Funduszy Europejskich. W/w informacje dotyczące finansowania powinny znaleźć się również:
 - a. na stronach internetowych;
 - b. we wszystkich materiałach promocyjnych elektronicznych i drukowanych na potrzeby realizacji przedsięwzięcia;
 - c. w informacjach przekazywanych mediom oraz w social mediach.zgodnie ze scenariuszem i harmonogramem przedstawionym przez Wykonawcę.
- 11) Wykonawca zobowiązuje się do sporządzenia sprawozdania merytorycznego z realizacji zadań określonych powyżej.