



Katowice, dnia 26 marca 2024 r.

TP/1/24

Tytuł postępowania: Organizacja konferencji Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach promującej Fundusze Europejskie

Kontakt: <https://www.platformazakupowa.pl/transakcja/888827>

## OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 253 ust. 2 z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) zawiadamiam:

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem TP/1/24 złożono 9 oferty, którym nadano numer wg. kolejności złożenia oferty. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach:
  - cena: 60 pkt
  - kryterium: osiągnięcia wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page wydarzenia: 30 pkt
  - kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami): 10 pkt

przedstawiono poniżej:

- |                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1) e-xon s.c. Sylwia Kotowicz Piotr Izdebski<br>61-371 Poznań                          | 92,01 pkt |
| w tym:                                                                                 |           |
| – cena                                                                                 | 52,01 pkt |
| – liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page wydarzenia             | 30,00 pkt |
| – kryterium społeczne                                                                  | 10,00 pkt |
| 2) Małopolskie Centrum Profilaktyki Sebastian Cienkosz, MCP Włóczykij<br>30-418 Kraków | 84,47 pkt |
| w tym:                                                                                 |           |
| – cena                                                                                 | 54,47 pkt |
| – liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page                        |           |

wydarzenia	20,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
3) Sun&More Sp. z o.o.	82,75 pkt
70-101 Szczecin	
w tym:	
– cena	42,75 pkt
– liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page	
wydarzenia	30,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
4) DELUXE EVENT Sp. z o.o.	94,75 pkt
03-214 Warszawa	
w tym:	
– cena	54,75 pkt
– liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page	
wydarzenia	30,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
5) PREMIUM OUTDOOR Sp. z o.o.	100 pkt
20-446 Lublin	
w tym:	
– cena	60,00 pkt
– liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page	
wydarzenia	30,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
6) Perfect Image Jolanta Gogolewska-Kosińska	93,70 pkt
00-372 Warszawa	
w tym:	
– cena	53,70 pkt
– liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page	

wydarzenia	30,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
7) QR COMMUNICATION Sp. z o.o.	91,78 pkt
46-045 Turawa	
w tym:	
– cena	51,78 pkt
– liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page	
wydarzenia	30,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
8) Akademia Dla Biznesu Sp. z o.o.	71,45 pkt
93-166 Łódź	
w tym:	
– cena	31,45 pkt
– liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page	
wydarzenia	30,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
9) MORE&BETTER Sp. z o.o.	97,34 pkt
31-481 Kraków	
w tym:	
– cena	57,34 pkt
– liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page	
wydarzenia	30,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt

2. Wybrana została oferta nr 5 złożona przez:

PREMIUM OUTDOOR Sp. z o.o.

20-446 Lublin

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 100 pkt w kryteriach: cena – 60,00 pkt,

liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page wydarzenia – 30 pkt

oraz kryterium społeczne – 10,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w Rozdziale XVIII SWZ z dnia 7 marca 2024 r.

Z up. Dyrektora

Wojewódzkiego Urzędu Pracy

w Katowicach

/ - / Marcin Flaczyński

Wicedyrektor