

**BIURO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH**

ul. Kuźnicza 49/55, pok. 100  
50-138 Wrocław

tel. +48 71 375 22 34  
fax +48 71 375 24 72

bzp@uwr.edu.pl | www.uni.wroc.pl



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Projekt pn. "Workflow do opracowania publikacji cyfrowych na uczelni" współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Wrocław, dnia 3 października 2022 r.

**Wykonawcy**

(strona internetowa prowadzonego postępowania)

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie podstawowym na realizację zadania pn.:  
**Usługa promocji projektu POPC.02.04.00-00-0018/20 „WORKFLOW DO OPRACOWANIA PUBLIKACJI CYFROWYCH NA UCZELNI”.**

nr postępowania: **BZP.272.8.2022.GS**

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.) zwana uPzp, Zamawiający – Uniwersytet Wrocławski - informuje, że w przedmiotowym postępowaniu

1. za najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

**IAR Technologies Sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 103/1, 01-355 Warszawa**

Podstawa prawna:

art. 239 ust. 1 uPzp

Uzasadnienie prawne: Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia

Uzasadnienie faktyczne: Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a treść jego oferty odpowiada treści Specyfikacji Warunków Zamówienia. Wykonawca uzyskał najwyższą ilość punktów (100,00 pkt) zgodnie z kryteriami określonymi przez Zamawiającego. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta odrzuceniu.

2. przyznano punktację w kryteriach oceny ofert:

<b>Nr oferty</b>	<b>Nazwa i adres Wykonawcy</b>	<b>Kryteria oceny ofert wraz z punktacją</b> <b>Kryterium 1: Cena (C)– 60%;</b> <b>Kryterium 2: Doświadczenie osoby skierowanej do realizacji zamówienia (D) - 40%</b>
1.	Laboratorium Strategii Marketingowych 360 ul. Żmigrodzka 93B, 51-130 Wrocław	Oferta nie podlega punktacji
2.	IAR Technologies Sp. z o.o. ul. Powstańców Śląskich 103/1, 01-355 Warszawa	C: 60,00 pkt D: 40,00 pkt Łączna punktacja: 100,00 pkt
3.	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	C: 55,68 pkt D: 40,00 pkt Łączna punktacja: 95,68 pkt

**P.O. DYREKTORA GENERALNEGO**  
**mgr Elżbieta Solarewicz**