



Warszawa, 04.07.2023 r.

Symbol postępowania 59/R/2023/ML

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na „*Kampania, której przedmiotem są działania promujące obszar Polski Wschodniej w mediach społecznościowych*”.

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, przekazuje pytania od Wykonawców wraz z odpowiedziami:

1. "Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii video na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram (spot dostarcza Zamawiający)." Jakiej długości będzie spot / spoty?

Odpowiedź: Długość spotu to 30 sek. Zamawiający dostarcza spoty w wersji polskiej i angielskiej.