

Warszawa, dnia 04.08.2021 r.

Numer postępowania: **IMOL/ZP/03/2021**

ODPOWIEDZI NA PYTANIA DO SWZ

Dotyczy: Dostawa odczynników laboratoryjnych

Działając na podstawie art. 135 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający odpowiada na pytania Wykonawców dotyczące przedmiotowego postępowania:

Pytanie nr 1

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na wykreślenie poniższych pozycji ? poz. 49 – 1039977-10g – produkt niedostępny w ofercie, brak zamiennika, Poz. 572 – 566460 – 5ml – produkt niedostępny w ofercie, brak zamiennika, Poz. 679 – 818690 – produkt niedostępny w ofercie, brak zamiennika, Poz. 891 – CDS021669 - produkt niedostępny w ofercie, brak zamiennika, Poz. 1256 – NE1017 – produkt niedostępny w ofercie, brak zamiennika, Poz. 1519 - VC000021 – produkty na zamówienie, brak możliwości wyceny Poz. 1520 - VC000021 - produkty na zamówienie, brak możliwości wyceny Poz. 1521- VC000021 – produkty na zamówienie, brak możliwości wyceny.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że z Załącznika nr 3a (Część I) – formularza cenowego wykreśla produkty o wskazanych numerach katalogowych w poniżej wymienionych pozycjach:

poz. 47 – 1039977-10g;
Poz. 572 – 566460 – 5ml;
Poz. 679 – 818690;
Poz. 891 – CDS021669;
Poz. 1256 – NE1017;
Poz. 1518 - VC000021;
Poz. 1519 - VC000021;
Poz. 1520- VC000021;

Pytanie nr 2

(...) zwracam się z uprzejmą prośbą o wykreślenie z załącznika nr 3a do SIWZ cz. V produkty z pozycji 25 : Normal Mouse IgG (ab188776). Produkt o tym numerze katalogowym nie jest już dostępny w ofercie firmy Abcam.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że z Załącznika nr 3a (część V) – formularza cenowego wykreśla produkty opisane w poniżej wymienionych pozycjach:

Poz. 25 : Normal Mouse IgG (ab188776).

Pytanie nr 3

Dotyczy produktu z pakietu II wymienionego w pozycji 198.

Uprzejmie informujemy, iż produkt z pozycji nr 198 został wycofany z produkcji.

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na zaoferowanie produktu 815020DE DNA FRAGMT 601 TO 750BP >200NG?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że z Załącznika nr 3a (część II) – formularza cenowego wykreśla produkt opisany w poniżej wymienionej pozycji:

Poz. 198 : SERVICE FEE DNA FRAGMT 600BP SERVICE (815015DE).

Pytanie 4

Dotyczy projektu umowy, §1, ustęp 9 – pakiet II.

Zamawiający zapisał:



„Zamawiający w ramach realizacji Umowy ma prawo do korzystania z akcji promocyjnych pod warunkiem uzyskania niższej ceny w stosunku do ceny zaproponowanej w formularzu cenowym lub ceny uwzględniającej rabat udzielony na zamówienia z prawa opcji. W przypadku dokonywania zakupów w ramach akcji promocyjnych, pierwszeństwo mają zasady obowiązujące w akcji promocyjnej, o ile są one odmienne od uregulowań zawartych w Umowie. W zakresie nieuregulowanym akcją promocyjną, zastosowanie mają zapisy Umowy.“

Czy Zamawiający wyrazi zgodę na zmianę tego zapisu na:

„Zamawiający w ramach realizacji Umowy ma prawo do korzystania z akcji promocyjnych pod warunkiem uzyskania niższej ceny w stosunku do ceny zaproponowanej w formularzu cenowym lub ceny uwzględniającej rabat udzielony na zamówienia z prawa opcji. W przypadku dokonywania zakupów w ramach akcji promocyjnych, pierwszeństwo mają zasady obowiązujące w akcji promocyjnej, o ile są one odmienne od uregulowań zawartych w Umowie. W zakresie nieuregulowanym akcją promocyjną, zastosowanie mają zapisy Umowy. Korzystając z promocji Zamawiający powoła się na kod promocji w swoim zamówieniu“

Prośbę swoją motywujemy tym, iż warunkiem uzyskania ceny promocyjnej jest powołanie się na kod promocji w zamówieniu. Dział Obsługi Klienta który to odpowiada za realizację nie ma możliwości weryfikowania każdego z zamówień z bieżącymi promocjami.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że modyfikuje zapis § 1 ust 9 wzoru umowy i nadaje mu nowe brzmienie:

„Zamawiający w ramach realizacji Umowy ma prawo do korzystania z akcji promocyjnych pod warunkiem uzyskania niższej ceny w stosunku do ceny zaproponowanej w formularzu cenowym lub ceny uwzględniającej rabat udzielony na zamówienia z prawa opcji. W przypadku dokonywania zakupów w ramach akcji promocyjnych, pierwszeństwo mają zasady obowiązujące w akcji promocyjnej, o ile są one odmienne dla zamawiającego od uregulowań zawartych w Umowie. W zakresie nieuregulowanym akcją promocyjną, zastosowanie mają zapisy Umowy. Korzystając z promocji Zamawiający powoła się na kod promocji w swoim zamówieniu“

Pytanie 5

Dotyczy projektu umowy, § 8, ustęp 3 – pakiet II.

Zamawiający zapisał:

„Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wartości brutto określonej w § 5 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia w dostawie przedmiotu zamówienia oraz za każdy dzień opóźnienia w realizacji reklamacji.“

Wnosimy o korektę w/w zapisu tak by brzmiał:

„Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wartości brutto produktu pozostającego w zwłoce lub reklamowanego określonej w § 5 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia w dostawie przedmiotu zamówienia oraz za każdy dzień opóźnienia w realizacji reklamacji.“

Prośbę swoją motywujemy tym, iż umowa ma charakter umowy na dostawy sukcesywne. Kalkulowanie kar za opóźnienie w dostawie od wartości całej umowy a nie od wartości produktów będących w zwłoce jest nieadekwatnie wysokie. Wartość takiej kary za dzień zwłoki może wielokrotnie przewyższyć wartość samego produktu którego opóźnienie dotyczy.

Dlatego wnosimy o dostosowanie kar do charakteru umowy.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że modyfikuje zapis § 8 ust 3 wzoru umowy i nadaje mu nowe brzmienie:

„Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wartości brutto produktu pozostającego w zwłoce lub reklamowanego za każdy dzień opóźnienia w dostawie produktu oraz za każdy dzień opóźnienia w realizacji reklamacji.“

Pytanie 6

Dotyczy: ROZDZIAŁ XIV OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY oraz § 2.

Warunki składania zamówień i realizacji dostaw Zamawiający pisze: Cena oferowana musi obejmować w kalkulacji wszystkie koszty i składniki cenotwórcze, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia. Prosimy o uzupełnienie umowy dla części VII w § 2. Warunki składania zamówień i realizacji dostaw o następujący punkt: Za opłaty pocztowe, opakowanie i suchy lód do każdej dostawy o wartości poniżej 2100 zł netto, doliczony zostanie koszt wysyłki 110,00 PLN netto.

Alternatywnie:

Dostawy sukcesywne nie mogą mieć wartości poniżej 2.100 PLN



Uzasadnienie: Ceny produktów są kalkulowane dla dostaw powyżej 2100 zł netto. Lista sortymentowa zawiera większość produktów poniżej tej ceny.

Wykonawca nie jest w stanie ocenić ilości planowanych dostaw na podstawie informacji podanych w SWZ.

W trybie dostaw sukcesywnych może dojść do wielu małych zamówień. To jest nie ekonomiczne i ma negatywny wpływ na środowisko.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że nie dokona zmian w Rozdziale XIV SWZ „Opis sposobu obliczenia ceny” oraz w § 2 wzoru zapisów umowy.

Wykonawca musi skalkulować w taki sposób cenę jednostkową produktów, aby wszystkie składniki cenotwórcze były ujęte w cenie jednostkowej produktu.

Pytanie 7

Dotyczy: Załącznik nr. 3 do SWZ cz VII - formularz cenowy Zamawiający wpisał w pozycji 1 i 16 ten sam produkt z numerem katalogowym V5111 ale z różnymi opakowaniami: 5x20ug oraz 5x20ul. Czy zamawiający się pomylił i ma na myśli 2 opakowania produktu V5111 Sequencing Grade Modified Trypsin lyophilized 5 × 20µg. Prosimy o jednoznaczną informację do pozycji 1 i 16 oraz o poprawę formularza cenowego.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że z Załącznika nr 3a (część VII) – formularza cenowego wykreśla produkt opisany w poniżej wymienionej pozycji:

Poz. 16 : Sequencing Grade Modified Trypsin (V511).

Pytanie 8

Dotyczy: ROZDZIAŁ XVIII WZÓR UMOWY NA WYKONANIE ZAMÓWIENIA

Prosimy o uzupełnienie SIWZ o następujący podpunkt:

Zamawiający dopuszcza zawarcie umowy w formie elektronicznej, opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Uzasadnienie: Przesyłanie umowy drogą pocztową wydłuża proces zawarcia umowy czasami do 2 tygodni (Przesyłki pocztowe między Polską a Niemcami trwają często bardzo długo). Zawarcie Umowy w formie elektronicznej przyspiesza ten proces, ułatwia przechowywanie i szybkie wyszukiwanie dokumentu. Ponadto przesyłka umowy w formie elektronicznej jest związana z brakiem kosztów wysyłki i ma pozytywny wpływ na środowisko.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że dopuszcza podpisanie umowy kwalifikowanym podpisem elektronicznym oraz przesłanie podpisanej umowy na adres poczty elektronicznej. Stosowny zapis znajduje się w Załączniku nr 6 do SWZ – wzór umowy w § 14 ust. 4

Pytanie 9

(...) uprzejmie proszę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania:

Poz. 27 1043679190 – niedostępny, czy Zamawiający wyrazi zgodę na zaoferowanie beczki w opak. 25l o nr kat. 1043676025? Jeśli nie, prosba o usunięcie tej pozycji;

Poz. 161 17-10193 – prosba o usunięcie, brak zamienników;

Poz. 255 227056- 6x1l – prosba o usunięcie, produkt w tym opakowaniu wycofany;

Poz. 285 244252-1l-M – informujemy, że prawidłowy nr kat. produktu to 244252-1l;

Poz. 290 244848-10g – prosba o usunięcie, brak zamienników;

Poz. 291 244856-5g - prosba o usunięcie, brak zamienników;

Poz. 325 2270997-6x1l - prosba o usunięcie, opakowanie wycofano;

Poz. 352 296082-6x1l – prosba o usunięcie, opakowanie wycofano;

Poz. 363 30398-250mg – produkt wycofano, czy Zamawiający wyrazi zgodę na zaoferowanie produktu o nr kat. C2037-250mg? Jeśli nie, prosba o usunięcie tej pozycji;

Poz. 646 752754-5g – prosba o usunięcie, produkt wycofano;

Poz. 964 E2375-1g – prosba o usunięcie, produkt wycofano;

Poz. 1155 L1545-1000ml – prosba o usunięcie, produkt wycofano;

Poz. 1414 SAB2702053-100ul – prosba o usunięcie, produkt wycofano;

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że z Załącznika nr 3a (Część I) – formularza cenowego wykreśla produkty opisane w poniżej wymienionych pozycjach:

Poz. 27 1043679190 – Zamawiający wykreśla produkt
Poz. 161 17-10193 – prośba o usunięcie, brak zamienników;
Poz. 255 227056- 6x11 – prośba o usunięcie, produkt w tym opakowaniu wycofany;
Poz. 290 244848-10g – prośba o usunięcie, brak zamienników;
Poz. 291 244856-5g - prośba o usunięcie, brak zamienników;
Poz. 325 270997-6x11 - prośba o usunięcie, opakowanie wycofano;
Poz. 352 296082-6x11 – prośba o usunięcie, opakowanie wycofano;
Poz. 646 752754-5g – prośba o usunięcie , produkt wycofano;
Poz. 964 E2375-1g – prośba o usunięcie, produkt wycofano;
Poz. 1155 L1545-1000ml – prośba o usunięcie, produkt wycofano;
Poz. 1414 SAB2702053-100ul – prośba o usunięcie, produkt wycofano;
Zamawiający informuje, że w Załączniku nr 3a (Część I) poprawia nr katalogowy w poz. 285 na 244252-11:
Zamawiający informuje, że z uwagi na wycofanie produktu opisanego w załączniku nr 3a (część I) poz. 363 zamawiający dopuszcza zamiennik dla poz. 363 o nr katalogowym C2037-250mg.

Pytanie 10

W części nr 4 w pozycji nr 4 występuje niezgodność numeru katalogowego. Pod podanym numerem katalogowym znajduje się Piperidine a nie 2-Naftol. Uprzejmie proszę o sprostowanie.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że z Załącznika nr 3a (część IV) – formularza cenowego wykreśla produkt opisany w poniżej wymienionej pozycji:

Poz. 4 : 2-Naftol (8.22299.0500).

1. W załączeniu dokumenty po modyfikacji:
 - 1) wzór umowy po modyfikacji (Załącznik 6 do SWZ),
 - 2) formularz cenowy po modyfikacji (Załącznik 3a do SWZ) – dla części I, II, IV, V, VII.
2. Odpowiedzi udzielone przez Zamawiającego na powyższe pytania stanowią integralną część Specyfikacji Warunków Zamówienia i są wiążące dla wszystkich Wykonawców biorących udział w postępowaniu.

Dyrektor

Międzynarodowego Instytutu Mechanizmów
i Maszyn Molekularnych
Prof. dr hab. Agnieszka Chacińska
(dokument podpisano elektronicznie)