**Załącznik nr 7 do SWZ**

**KARTA OCENY OFERTY**

|  |  |
| --- | --- |
| **IMIĘ I NAZWISKO CZŁONKA KOMISJI PRZETARGOWEJ** |  |
| **NAZWA WYKONAWCY** |  |
| **Aranżacja pomieszczeń** | **L.p.** | **OPIS PODKRYTERIUM** | **MAX. LICZBA PODPUNKTÓW DO ZDOBYCIA** | **LICZBA UZYSKANYCH PODPUNKTÓW przez wykonawcę** | **UZASADNIENIE** |
| 1 | Czy elementy zawarte w aranżacji tworzą spójną całość i nawiązują do charakteru Konferencji? | 15 pkt. |  |  |
| 2 | Czy aranżacja zapewnia funkcjonalne rozplanowanie przestrzeni i stosowanie technik multimedialnych?  | 15 pkt. |  |  |
| 3 | Czy scenografia jest nowoczesna, innowacyjna, atrakcyjna i estetyczna?  | 10 pkt. |  |  |
| 4 | Czy scenografia zawiera wszystkie wymagane logotypy i odpowiednią kolorystykę? | 10 pkt. |  |  |
| **PUNKTACJA ŁĄCZNA za Aranżację pomieszczeń (PODPUNKTY)** | **50 pkt** | **pkt** |  |

....................................................................

(data i podpis członka komisji przetargowej)

\* Wartość pola PUNKTACJA ŁĄCZNA za aranżacji pomieszczeń (podpunkty) nie stanowi ostatecznej liczby punktów, uzyskanych przez badaną ofertę. Ostateczna liczba punktów badanej oferty w tym kryterium będzie znana po podstawieniu liczby podpunktów do wzoru opisanym w rozdz. XVIII SWZ Kryterium II: Aranżacja pomieszczeń (A):