**Załącznik nr 2**

**Opis przedmiotu Zamówienia**

**promocja projektu „xLungs”**

**I. Działania jednorazowe, na początku współpracy (pierwszy miesiąc współpracy):**

1. przeprowadzenie warsztatu, w celu dopracowanie opisu projektu - na potrzeby mediów; dopracowanie tzw. key messages wykorzystywanych w komunikacji;

2. dopracowanie kontekstów (obszarów) medialnych, w których powinna zaistnieć marka;

3. dopracowanie listy ekspertów, którzy będą się wypowiadać w imieniu marki; dookreślenie tematów wypowiedzi eksperckich;

4. opracowanie dokumentu strategicznego, zbierającego zalecenia w zakresie komunikacji dla Zlecającego;

**II. Działania podlegające ryczałtowej wycenie tj. w skali miesiąca (od drugiego do szóstego miesiąca współpracy):**

1. tworzenie, dystrybucja i follow up wysyłki komunikatów prasowych (do 2 komunikatów miesięcznie) do mediów polskich;

2. proaktywne plasowanie ekspertów w mediach (media drukowane, wystąpienia RTV, publikacje online) – 1 wypowiedź lub 1 wywiad/rozmowa 1:1 na miesiąc;

3. prowadzenie “biura prasowego” - odpowiadanie na zapytania mediów, współtworzenie krótkich komentarzy, kontakt z ekspertami w celu przygotowania materiałów dla dziennikarzy (reaktywnie);

4. stałe aktualizowanie bazy mediów (start-upowe, biznesowe, branżowe - tj. kierowane do specjalistów radiologów);

5. koordynacja współpracy płatnej, np. zakup mediów, współpraca z liderami opinii;

6. dbanie o dobry wizerunek Zamawiającego oraz reagowanie w przypadku publikacji przedstawiających Zamawiającego w negatywnym świetle;

7. monitoring mediów (monitorowanie aktywności medialnej projektu) - wycena powinna już uwzględniać narzędzia do monitorowania mediów;

8. przygotowanie raportów miesięcznych.