



BIURO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

ul. Kuźnicza 49/55, pok. 100
 50-138 Wrocław

tel. +48 71 375 22 34
 fax +48 71 375 24 72

bzp@uwr.edu.pl | www.uni.wroc.pl

Wrocław, dnia 31 sierpnia 2022 r.

Wykonawcy

(Informacja zamieszczona na
 stronie internetowej prowadzonego postępowania)

Dotyczy: Postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na realizację zadania
 pn.: **Usługa promocji projektu POPC.02.04.00-00-0018/20 „WORKFLOW DO
 OPRACOWANIA PUBLIKACJI CYFROWYCH NA UCZELNI”.**

Nr post.: **BZP.272.8.2022.GS**

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) Uniwersytet Wrocławski jako Zamawiający niezwłocznie po otwarciu ofert za pośrednictwem platformy przetargowej https://platformazakupowa.pl/pn/universytet_wroclawski/proceedings informuje, że w postępowaniu otwarte zostały następujące oferty:

I.p.	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena oferty
1.	Laboratorium Strategii Marketingowych 360 ul. Żmigrodzka 93B, 51-130 Wrocław	Podsumowanie miesięcznego budżetu SUMA (netto) 141.300,00 zł
2.	IAR Technologies Sp. z o.o. ul. Powstańców Śląskich 103/1, 01-355 Warszawa	158.670,00 zł brutto
3.	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	170.970,00 zł brutto

**Przewodnicząca
 Komisji Przetargowej**

mgr Gabriela Słowik



Rzeczpospolita
 Polska

Unia Europejska
 Europejski Fundusz
 Rozwoju Regionalnego

