

UMOWA NR/2023 - projektowane postanowienia

zawarta w dniu2023 roku w Tarnowie pomiędzy:

Akademią Tarnowską, 33-100 Tarnów, ul. Mickiewicza 8, NIP: 8732679395, REGON: 851634303, którą reprezentuje:

- dr hab. Małgorzata Kołpa – Rektor Akademii Tarnowskiej
- przy udziale mgr Katarzyny Padło – Kwestora Akademii Tarnowskiej

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

.....
zwanymi dalej „**Wykonawcą**”.

§ 1

Przedmiotem umowy jest sukcesywna dostawa gadżetów promocyjnych dla Akademii Tarnowskiej. Szczegółowy wykaz ilościowy i asortymentowy gadżetów promocyjnych stanowi oferta Wykonawcy stanowiąca załącznik do umowy.

§ 2

Realizację umowy ustala się do końca roku 2023 lub do wyczerpania kwoty brutto określonej w §4 ust. 1 umowy, w zależności, która z przesłanek nastąpi wcześniej.

§ 3

1. Strony ustalają, że umowa realizowana będzie sukcesywnie, stosownie do potrzeb Zamawiającego. Każda dostawa częściowa poprzedzona będzie zamówieniem złożonym telefonicznie lub e-mailem.
2. W pierwszym etapie zamówienia Zamawiający wymaga dostarczenia, w ciągu 7 dni od dnia podpisania umowy, drogą elektroniczną projektów znakowania gadżetów promocyjnych do akceptacji. Ewentualne poprawki i zmiany dotyczące projektu/projektów, Zamawiający zgłosi w wersji elektronicznej w ciągu 2 dni od dnia otrzymania projektu/projektów od Wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia poprawek i dostarczenia poprawionego projektu/projektów w ciągu 2 dni od dnia wysłania przez Zamawiającego uwag w celu akceptacji. Uzyskanie akceptacji projektu/projektów znakowania gadżetów Zamawiającego, stanowi warunek konieczny do złożenia zamówienia i realizacji dostawy gadżetów promocyjnych.
3. W przypadku konieczności zakupu przez Zamawiającego gadżetów promocyjnych niewymienionych w formularzu oferty, podstawą rozliczeń będą ceny wynegocjowane z Wykonawcą. W pierwszym etapie zamówienia Zamawiający wymaga dostarczenia, w ciągu 3 dni od złożenia częściowego zamówienia, drogą elektroniczną projektu/projektów znakowania gadżetów promocyjnych do akceptacji. Ewentualne poprawki i zmiany dotyczące projektu/projektów, Zamawiający zgłosi w wersji

elektronicznej w ciągu 2 dni. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia poprawek i dostarczenia poprawionego projektu/projektów w ciągu 2 dni od dnia wysłania przez Zamawiającego uwag w celu akceptacji. Uzyskanie akceptacji Zamawiającego, stanowi warunek konieczny do złożenia zamówienia i realizacji dostawy gadżetów promocyjnych.

4. Wykonawca będzie zobowiązany zrealizować zamówienie częściowe w terminie: nie później niż do 10 dni roboczych od daty złożenia zamówienia przez Zamawiającego. Chyba że Zamawiający będzie zamawiał gadżety promocyjne niewymienione w formularzu oferty, wtedy czas dostawy zostanie wydłużony o czas zatwierdzenia projektu/projektów znakowania gadżetu, patrz § 3 ust. 3.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany ilości zakupu poszczególnych gadżetów promocyjnych określonych w załączniku do niniejszej umowy. W przypadku takich zmian obowiązują ceny jednostkowe określone w ofercie Wykonawcy, a całkowita wartość zamówienia nie może przekroczyć ceny określonej w §4 umowy. Wykonawcy nie przysługują roszczenia o realizację dostawy gadżetów promocyjnych w ilości określonej w ofercie Wykonawcy, jeżeli potrzeby Zamawiającego będą mniejsze.
6. W przypadku konieczności zakupu przez Zamawiającego gadżetów promocyjnych niewymienionych w formularzu oferty, podstawą rozliczeń będą ceny wynegocjowane z Wykonawcą.
7. W przypadku wycofania z produkcji lub braku dostępności na rynku określonego gadżetu promocyjnego spowodowanego czynnikami niezależnymi od Wykonawcy, Zamawiający dopuści możliwość, w uzgodnieniu z nim, zastąpienie przedmiotowego artykułu innym, o takich samych parametrach i cechach fizycznych nie gorszych od materiału wycofanego lub niedostępnego, przy zachowaniu ceny jednostkowej podanej w ofercie Wykonawcy stanowiącej załącznik do niniejszej umowy.
8. Strony ustalają, że dostawy odbywać się będą w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach między 8.00 a 14.00.
9. Zamawiający wymaga dostawy fabrycznie nowych, nieużywanych, nieuszkodzonych i oryginalnie zapakowanych gadżetów promocyjnych pochodzących z oficjalnego kanału dystrybucji na rynku polskim.
10. Zamawiający może odmówić przyjęcia dostawy, w przypadku:
 - a) niespełnienia przez oferowane dostawy wymagań, o których mowa w § 3 ust. 7,
 - b) stwierdzenia rozbieżności ilościowych i jakościowych pomiędzy zamawianym a dostarczonym przedmiotem zamówienia,
 - c) uszkodzeń lub wad uniemożliwiających użycie gadżetów promocyjnych.
11. Wykonawca nie może zlecić osobie trzeciej wykonania niniejszej umowy bez zgody Zamawiającego.

§ 4

1. Za wykonanie zamówienia zgodnie z § 1 umowy Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy cenę w wysokości do zł (słownie: złotych) brutto. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie na podstawie faktur częściowych po wykonaniu danej części przedmiotu umowy objętej pojedynczym zamówieniem, potwierdzonym protokołem odbioru.
2. Zapłata należności następować będzie w drodze polecenia przelewu na konto bankowe Wykonawcy w ciągu 21 dni od daty otrzymania faktury wystawionej po każdej dostawie.

3. Wykonawca oświadcza, iż ustrukturyzowane faktury elektroniczne będzie przysyłał za pośrednictwem emaila: dziennik@atar.edu.pl.
4. Wykonawca oświadcza, że jest/nie jest czynnym podatnikiem w podatku od towarów i usług VAT. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy, wskazany w Fakturze VAT jako właściwy do uregulowania należności wynikającej z przedmiotowej umowy, służy do rozliczeń finansowych w ramach wykonywanej przez niego działalności gospodarczej i jest dla niego prowadzony rachunek VAT, o którym mowa w art. 2 pkt 37 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Rachunek jest zgłoszony do (wskazać Urząd Skarbowy) i widnieje w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT oraz jest rachunkiem umożliwiającym płatność w ramach mechanizmu podzielonej płatności, o którym mowa powyżej.

§ 5

1. W razie naruszenia któregokolwiek z warunków umowy Wykonawca płaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% ceny umownej określonej w §4 ust. 1 niniejszej umowy za każdy stwierdzony przypadek.
2. Wykonawca płaci kary umowne Zamawiającemu w razie:
 - a) odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z powodu okoliczności, za które Zamawiający nie odpowiada - 10% ceny umownej (§ 4 ust. 1 umowy),
 - b) odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z powodu okoliczności za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca - 10% ceny umownej (§4 ust. 1 umowy),
 - c) za nieterminową dostawę przedmiotu umowy, w wysokości 0,2 % wartości brutto niedostarczonych materiałów za każdy rozpoczęty dzień zwłoki,
 - d) w razie wykorzystania materiału/projektu graficznego, treści, logotypu Akademii Tarnowskiej o których stanowi niniejsza umowa - w sposób sprzeczny z celem realizacji niniejszej umowy i/lub licencją, lub po upływie realizacji niniejszej Umowy – w wysokości nie mniejszej niż 30% maksymalnego wynagrodzenia brutto ustalonego w § 4 ust. 1 umowy, licząc za każdy taki przypadek, przy czym naliczenie kary umownej nie pozbawia Zamawiającego uprawnienia wynikającego z ust. 4 poniżej.
3. Naliczane kary zostaną potrącone z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
5. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od umowy ze skutkiem natychmiastowym w szczególności:
 - a) zostanie wydany nakaz zajęcia majątku Wykonawcy,
 - b) wobec Wykonawcy otwarto postępowanie upadłościowe, układowe,
 - c) Wykonawca nie przystępuje do realizacji umowy pomimo wezwania i upływu terminu wyznaczonego przez Zamawiającego,
 - d) pomimo wezwań opóźnia się z dostawą tak dalece, iż termin realizacji Umowy jest zagrożony,
 - e) Wykonawca wykorzystał materiał/projekt graficzny, treść, logotyp Akademii Tarnowskiej o którym stanowi niniejsza umowa - w sposób sprzeczny z celem realizacji niniejszej umowy i/lub licencją.

6. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić na piśmie pod rygorem nieważności i powinno zawierać uzasadnienie, w terminie 60 dni od powzięcia wiadomości o zaistniałej przyczynie odstąpienia.
7. Zamawiając, korzystając z umownego lub ustawowego prawa odstąpienia od umowy może odstąpić – zgodnie ze swoim wyborem – od całości umowy lub od jej części.
8. W przedstawionych poniżej przypadkach wystąpienia opóźnień strony mogą ustalić nowe terminy realizacji dostawy:
 - a) przestoje i opóźnienia zawinione przez Zamawiającego lub inne podmioty niezależne od Zamawiającego (np. opóźnienia przygotowania/przekazania miejsca realizacji dostawy z powodów od niego niezależnych) uniemożliwiające Wykonawcy dostarczenie przedmiotu umowy w terminie umownym,
 - b) działanie siły wyższej mającej bezpośredni wpływ na terminowość wykonania dostawy,
 - c) wystąpienie innych okoliczności, mających wpływ na terminowość realizacji umowy, których strony umowy nie były w stanie przewidzieć, pomimo zachowania należytej staranności.
9. W przypadku, gdy strony przystąpią do ustalania nowego terminu realizacji, minimalny okres przesunięcia powyższego terminu nie może być dłuższy niż okres przerwy lub postoju albo działania innej przeszkody o charakterze siły wyższej.

§ 6

1. Odbioru ilościowego i jakościowego dostarczonych produktów będzie dokonywał przedstawiciel Zamawiającego w obecności obu stron, co potwierdzone zostanie dokumentem odbioru podpisanym przez przedstawiciela Wykonawcy oraz przedstawiciela Zamawiającego.
2. Zamawiający odmówi przyjęcia dostarczonych produktów w przypadku ich złej jakości, widocznych uszkodzeń spowodowanych nieprawidłowym zabezpieczeniem.
3. Transport i rozładunek wraz z wniesieniem do wskazanych przez Zamawiającego pomieszczeń przedmiotu umowy wliczony jest w cenę i Wykonawca wykona te czynności przy użyciu własnych środków i ludzi.

§ 7

1. Do bezpośredniej współpracy w ramach wykonania niniejszej umowy ze strony Zamawiającego upoważniony jest: tel., adres email:.....
2. Do bezpośredniej współpracy w ramach wykonania niniejszej umowy ze strony Wykonawcy upoważniony jest: tel., adres email:.....

§ 8

1. Prawa autorskie, w tym uprawnienie do tworzenia utworów zależnych, przysługują Zamawiającemu, zarówno do materiałów wytworzonych w ramach niniejszej umowy, jak i materiałów wyjściowych przekazanych do Wykonawcy. Dlatego też Zamawiającemu będą przysługiwały ww. uprawnienia do wydrukowanych przez Wykonawcę materiałów promocyjnych stanowiących przedmiot niniejszej umowy.
2. Zamawiający, wyłącznie w celu i na czas wykonania przez Wykonawcę niniejszej umowy, nieodpłatnie udziela mu licencji niewyłącznej do korzystania z projektu graficznego i logotypu, bez prawa do udzielania dalszych sublicencji, bez ograniczeń co do terytorium i liczby egzemplarzy w zakresie następujących pól eksploatacji utrwalania i zwielokrotniania

w całości lub w części poprzez wytwarzanie egzemplarzy projektu graficznego jakąkolwiek techniką niezbędną do realizacji przedmiotu umowy.

3. Licencja obowiązuje od dnia przekazania Wykonawcy projektu graficznego, logotypu Akademii Tarnowskiej na adres e-mail wskazany w niniejszej umowie, przez okres obowiązywania niniejszej umowy.
4. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania projektu graficznego i logotypu nie później niż w terminie 5 dni od dnia zawarcia niniejszej umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się do korzystania z projektu graficznego i logotypu zgodnie z przesłanymi plikami, wyłącznie w celu i na czas wykonania niniejszej umowy oraz na zasadach w niej określonych.
6. W ramach niniejszej umowy, Zamawiający może udzielać podmiotom, przy pomocy których Wykonawca wykonywać będzie przedmiot niniejszej umowy, nieodpłatnej licencji niewyłącznej do projektu graficznego i logotypu bez prawa do udzielania dalszych sublicencji, wyłącznie w związku z realizacją postanowień niniejszej umowy oraz w okresie jej obowiązywania.
7. W przypadku naruszenia postanowień niniejszej umowy przez Wykonawcę lub podmioty, o których mowa w ust. 6, Zamawiający ma prawo cofnąć udzieloną licencję. Zamawiający zawiadomi Wykonawcę oraz podmioty, którym udzielił licencji, o cofnięciu licencji przez Zamawiającego i konieczności zaprzestania używania projektu graficznego przez te podmioty.

§ 9

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji niniejszej Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 10

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej.

§ 11

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA