

Szczecin, dnia 07.02.2023 r.

A-ZP.381.03.2023.WB

WYJAŚNIENIE NR 1

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie podstawowym pn.: opracowanie merytoryczne scenariusza, rejestracja i produkcja wideo 5 kursów w ramach projektu NCBiR „Uniwersyteckie Centrum Wiedzy o Dostępności” nr POWR.03.05.00-IP.08-00-CWD/20

Zamawiający działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r.– Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710 ze zm.) – dalej PZP, przekazuje treść wniosków o wyjaśnienie SWZ wraz z udzielonymi odpowiedziami:

Pytanie 1:

Wpisali Państwo, że wykonawca ma zapewnić 3-8 trenerów. Między tymi ilościami jest różnica trzykrotna, co oznacza, że wykonawca zakładający 3 trenerów ma prawie 3 razy niższe koszty, niż wykonawca zakładający 8 trenerów. Dlatego proszę o uściślenie, czy wybór ilości trenerów będzie zależał od wykonawcy, czy od Zamawiającego, a jeśli od zamawiającego to ilu dokładnie trenerów mamy wyceniać?

Odpowiedź

Wymagania pozostają w zgodzie z treścią wniosku o dofinansowanie projektu, postanowieniami którego jesteśmy związani. Nie przewidujemy tu żadnych odstępstw. Zgodnie ze Specyfikacją Warunków Zamówienia to Wykonawca zapewni udział trenerów/coachów (min. 3 max. 8 osób), których zadaniem będzie prowadzenie wideokursu, a koszt wynagrodzenia uwzględniał będzie czas przeznaczony na nagrania powtórek, korekt, dogrywania dźwięków, itp. Liczba trenerów będzie zależała zatem od Wykonawcy i scenariusza, który Wykonawca stworzy. Zamawiający jednak zastrzega, że nie może być to mniej niż 3 osoby i nie więcej niż 8 osób.

Pytanie 2:

Napisali Państwo, że wykonawca ma oświadczyć, że "posiada nieograniczony dostęp do wirtualnego studia z pełnym wyposażeniem produkcyjnym, a więc odpowiednimi tłami, oświetleniem, kamerami, prompterem, charakteryzatorką i garderobą na czas realizacji przedmiotu zamówienia. "Co oznacza wirtualne studio w Państwa założeniach? Prawdziwe wirtualne studio z ekranami leadowymi ma tylko kilka ogromnych firm w Polsce a, ceny jednego dnia zdjęciowego zaczynają się tam od 60.000zł.

Odpowiedź

Przez wirtualne studio należy rozumieć system (technologię) umożliwiającą realizację profesjonalnych materiałów wizualnych w studio, w scenografiach o różnorodnym charakterze. System powinien bazować na technologii greenscreen, zapewniając możliwość umieszczenia np. trenera/coacha w wirtualnej przestrzeni trójwymiarowej, dodatkowo dając możliwość wmontowania materiałów filmowych, jak również np. grafik.



Pytanie 3:

Co oznacza nieograniczony dostęp do studio? Jeśli realizacja zamówienia będzie trwała 2 miesiące, to oczekują Państwo, że oferent przez ten czas nie wykona w studio, żadnej innej pracy i zarezerwuje je dla Państwa na wyłączność przez 60 dni? Takie założenie spowoduje ogromne podniesienie kosztów, a nie jest to w żaden sposób potrzebne do realizacji tego zadania. Należałoby może założyć że w wycenie należy uwzględnić np. 3 dni zdjęciowe w studio dla każdego kursu. Da to 15 dni zdjęciowych w studio, a nie 60.

Odpowiedź:

Podtrzymujemy wymóg. Kryterium to ma zapewnić Wykonawcy niezakłócone zrealizowanie przedmiotu umowy w terminie wskazanym w SWZ (z uwzględnieniem szczegółowego harmonogramu pełnej realizacji zamówienia). Ma to znaczenie z punktu widzenia inicjatyw, które będą realizowane w ramach projektu (zgodnie z harmonogramem realizacji projektu). Należy zaznaczyć, że nieograniczony dostęp nie jest równoznaczny z wynajmem czy korzystaniem ze studio przez cały okres realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca powinien mieć jedynie nieograniczony czasowo i nieskrępowany dostęp do studia w czasie, kiedy realizowane będą nagrania. Warunek ten ma ograniczyć ryzyko np. niezrealizowania zamówienia w zakładanym terminie ze względu na brak dostępu do planu zdjęciowego.

Pytanie 4.

Oczekują Państwo rozrysowania storyboardów do każdego ujęcia. Jeśli film ma 45min, a ujęcie będzie miało średnio 6s, to będzie 450 rysunków do każdego wideokursu. To ogromny wzrost kosztów bez uzasadnienia. Szczegółowy scenariusz z opisem scen, bohaterów i stylizacji, scenografii byłby zdecydowanie wystarczający i znacznie obniży koszty. Dokładne storyboardy rysuje się do 1,5min. reklam, a nie 45 min filmu szkoleniowego.

Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje szczegółowego scenariusza wideokursów, tak aby przed rozpoczęciem realizacji można było ustalić oczekiwania i pomysły ich zrealizowania. Storyboard, jako część scenariusza, pozwoli skonfrontować oczekiwania Zamawiającego z pomysłami Wykonawcy. Wideokursy w samej swojej formule ograniczają mnogość ujęć i skomplikowanie kadrów.

Z poważaniem