

Poznań, dnia 10.03.2021r.

PROTOKÓŁ ZE WSTĘPNYCH KONSULTACJI RYNKOWYCH

prowadzonych na podstawie art.84 Ustawy Pzp

Do udziału we Wstępnych konsultacjach rynkowych zgłosił się podmiot:

Copy.Net.pl Piotr Sójka, 02-761 Warszawa, ul. Cypryjska 70 / U2 zwany dalej Wykonawcą.

Wstępne konsultacje rynkowe odbyły się w dniu 10.03.2021 r. o godz. 13:00.

W konsultacjach brali udział:

-z strony Wykonawcy: Magdalena Czyszczon

-ze strony Zamawiającego: Anna Dorna

Zamawiający informuje Wykonawcę, iż w przypadku udziału Wykonawcy w postępowaniu którego dotyczą konsultacje, fakt uczestnictwa powinien zostać przez niego uwzględniony w formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (w przypadku postępowania unijnego) składanym na etapie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Zamawiający z kolei podejmie środki mające na celu zapobieżeniu zakłócenia konkurencji z uwagi na udział Wykonawcy w konsultacjach polegające na zamieszczeniu protokołów ze wstępnych konsultacji rynkowych na stronie internetowej Zamawiającego.

Zamawiający na wstępie wyjaśnił, że wstępne konsultacje rynkowe służą przygotowaniu postępowania, którego przedmiotem będzie dzierżawa urządzeń drukujących na potrzeby wybranych podmiotów Sieci Badawczej Łukasiewicz. Sieć Badawcza Łukasiewicz skupia 32 instytuty badawcze, które mogą przystępować do wspólnych zakupów. Zamawiający uważa, iż przygotowanie jednego wspólnego postępowania, pozwoli uzyskać lepszą cenę. Zamawiający podczas konsultacji chciałby uzyskać informacje nt. jak optymalnie przeprowadzić postępowanie, aby uzyskać dogodne warunki i cenę.

W toku konsultacji Wykonawca zasugerował, iż z jego doświadczenia wynika, że rozwiązaniem najbardziej optymalizującym koszty jest dzierżawa urządzeń, wprowadzenie systemu podążającego i użytkowanie jak największej ilości kombajnów A3. W tego typu urządzeniu tonery wystarczają na 3 do 6 razy więcej wydruków, przy podobnej cenie zakupu, tak więc koszt wydruku jest niższy.

Wykonawca oferuje przeprowadzenie wstępnego audytu, co pozwoli na sprawdzenie ilości wydruków oraz tego, które urządzenia są najbardziej obciążone (sugerowana wymiana na kombajn), a które można wycofać.

Zamawiający zapytał jakie informacje powinien zebrać od instytutów w celu poprawnego oszacowania wartości zamówienia i ewentualnego samodzielnego przygotowania audytu. Wykonawca wymienił następujące parametry: szacowany wolumen druku z podziałem na rodzaje urządzeń i wydruki color i mono, używane systemy operacyjne (Windows, Mac, Linux), czy jest potrzeba korzystania z WI-FI, czy jest już wdrożony system autoryzacji.

Zamawiający zapytał czy oprogramowanie do monitorowania jest dodatkowo płatne.

Wykonawca poinformował, że jest to dodatkowy produkt który zazwyczaj wymaga wykupienia licencji.

Oprogramowania multibrandowe obsługują sprzęt różnych producentów, co ułatwia obsługę. Istnieje również możliwość zczytania danych z urządzeń, które Zamawiający ma w posiadaniu („agent” korzysta z danych w stacji roboczej). Oprogramowania wdrażające wydruk podążający są opłacalne, a także bardzo przydatne w przypadku wydruków z danym wrażliwymi (np. dokumenty kadrowe, księgowo). Oprogramowanie „podpowiada” również, na którym urządzeniu należy wydrukować plik, aby zminimalizować koszty.

Wykonawca podkreślił, że istnieją oprogramowania dedykowane przez producentów sprzętu posiadające dodatkowe funkcjonalności np. narzucenie ograniczeń ilościowych użytkownikom, autoryzacja wydruku i kontrola wydruku, możliwość rozliczania projektów lub poszczególnych działów firmy.

Wykonawca poinformował, że możliwe są różne warianty rozliczania. Najkorzystniejsza dla Zamawiającego będzie opłata abonamentowa+ ilość wydruków.

Zamawiający wskazał, że planowane jest podpisanie umowy na okres 24 lub 36 miesięcy, z zastrzeżeniem, że każdy z instytutów podpisuje odrębną umowę i że data rozpoczęcia umowy może się różnić, natomiast data zakończenia będzie wspólna dla wszystkich podpisanych umów. Wykonawca zasugerował aby w takim przypadku formularz ofertowy podzielić na części, gdyż opłata abonamentowa może różnić się w zależności od czasu trwania umowy. Natomiast koszt wydruku będzie równy dla wszystkich Instytutów.