



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA dla części nr 2

Organizacja Targów Ekonomii Społecznej:

Miejsce realizacji: Miasto Lublin, Rynek Starego Miasta.

Termin realizacji: wrzesień (weekend). Organizacja Targów przy dużym lokalnym wydarzeniu Europejski Festiwal Smaku.

Ilość wystawców: min. 24.

Ilość Targów w okresie obowiązywania umowy: 4 (raz w każdym roku od 2024 r. do 2027).

Czas trwania Targów: min. 2 dni.

Wymagania dotyczące organizacji Targów Ekonomii Społecznej:

Stoiska wystawiennicze:

1. Przygotowanie na każdy dzień trwania Targów stanowisk wystawienniczych/namiotów dla podmiotów ekonomii społecznej o powierzchni 2m x 2m każdy. W zależności od ilości dni trwania wydarzenia, przygotowanie proporcjonalnej ilości stanowisk wystawienniczych/namiotów dla podmiotów ekonomii społecznej.
2. Każde stoisko zostanie wykonane w ten sam sposób (rodzaj materiału, mebli, sposób oznakowania każdego stoiska). Namioty z możliwością usunięcia ścianek bocznych i łączenia stoisk.
3. Zapewnienie 2 stanowisk wystawienniczych/namiotów wystawienniczych dla Zamawiającego o powierzchni min. 3 m x 3 m.
4. Każde stoisko musi posiadać ladę/stół o wymiarach min. 2 m x 1,5 m, do których będą dostawione min. 3 krzesła (6 krzeseł na stoisku dla Zamawiającego) o rozmiarach pozwalających swobodne poruszanie się na stoisku.
5. Każde stoisko ma zapewnione miejsce umożliwiające ekspozycję szyldu/roll-upa/banera.
6. Wykonawca przygotowuje wizytówki dla każdego stoiska wystawienniczego. Oznakowanie będzie wykonane w sposób estetyczny, z materiałów niepodatnych na warunki atmosferyczne, widoczne dla uczestników przez cały czas trwania Targów, zawierające nazwę podmiotu oraz odpowiednie logotypy. Zaakceptowane przez Zamawiającego.
7. Każde stoisko wystawowe posiada dostęp do zasilania elektrycznego.
8. Wykonawca jest odpowiedzialny za zamontowanie i rozmontowanie stoisk po zakończeniu Targów oraz uprzątnięcie miejsca, na którym prezentowali się wystawcy.

Opis działań organizacyjnych Targów Ekonomii Społecznej:

1. Przygotowanie tzw. kawiarenek – otwartej przestrzeni dla uczestników Targów, w której zostaną zapewnione min. 3 stoliki wraz z krzesłkami oraz 6 leżaków.
2. W przestrzeni kawiarenek zapewnienie rozkładanego podestu o wymiarach ok. 3m x 3m - miejsca do realizacji warsztatów.
3. Zapewnienie min. 2 szt. potykaçy reklamowych.
4. Zapewnienie min. 2 toalet przenośnych (w tym 1 dostosowanej do osób z niepełnosprawnością) wraz z wyposażeniem, (tj. ręczniki papierowe, mydło, papier toaletowy, płyn dezynfekcyjny do rąk).
5. Zapewnienie śmietników w liczbie zapewniającej utrzymanie czystości podczas Targów oraz wywóz śmieci.
6. Zapewnienie oprawy technicznej - odpowiedniego nagłośnienia, dostosowanego do warunków wydarzenia i miejsca, dostęp do zasilania elektrycznego 230 V.
7. Zapewnienie dla każdego uczestnika Targów min. 2 butelek wody gazowanej/niegazowanej.
8. Zapewnienie miejsc parkingowych dla Wystawców.

Działania promocyjno-artystyczne:

1. Zapewnienie osoby prowadzącej – konferansjera: osoby rozpoznawalnej wśród mieszkańców woj. lubelskiego (np. dziennikarz, aktor), posiadającej doświadczenie w prowadzeniu imprez.





2. Zapewnienie hostessy lub hosta, który będzie zachęcał klientów do odwiedzania stoisk wystawienniczych podmiotów ekonomii społecznej oraz będzie wręczał przechodniom drobne upominki, np. cukierki, drobne gadżety, ciasteczka oraz wizytówki i ulotki.
3. W porozumieniu z Zamawiającym przygotowanie animacji i konkursów dla odwiedzających.
4. Przeznaczenie kwoty 1000 zł brutto na zakup gadżetów oraz nagród dla uczestników konkursów od wystawiających się podmiotów ekonomii społecznej (wskazanych przez Zamawiającego).
5. Zapewnienie materiałów promocyjno-informacyjnych:
 - a) 1000 szt. toreb papierowych - parametry techniczne torby papierowej:
 - gładki papier kraft o gramaturze 90 g,
 - logo wskazane przez Zamawiającego,
 - skręcane uchwyty w kolorze torby,
 - wymiary około 240x320x100 mm,
 - b) 100 szt. gadżetów zamówionych w podmiotach ekonomii społecznej, np. pojedyncze ciasteczko, mydełko, brelok, magnes, wraz z informacją, jaki podmiot wykonał produkt i wizytówką Targów Ekonomii Społecznej,
 - c) 30 kg krówek w opakowaniach z logo,
 - d) wykonanie banneru z odpowiednim logo.
6. Opracowanie graficzne loga Targów, opracowanie i wydruk 40 zaproszeń zgodnie z poniższą specyfikacją:

Parametry techniczne zaproszenia:

- rozmiar: A5 składane do A6,
- papier satynowy 200g,
- pełny kolor 4+4,
- niezbędne logotypy,
- ilość - 40 sztuk.
- dystrybucja zaproszeń: Wykonawca dostarczy zaproszenia do osób wskazanych przez Zamawiającego.

