

## Zestawienie złożonych ofert

<b>Zamawiający:</b>	Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie		
<b>Numer postępowania:</b>	1/2022/BRiP		
<b>Nazwa postępowania</b>	Obsługa kampanii promocyjnych w Internecie prowadzonych przez Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie		
<b>Typ postępowania:</b>	OTWARTE, ZAPYTANIE		
<b>Data otwarcia ofert:</b>	2022-02-11 14:10:00		
<b>Data zakończenia zbierania ofert:</b>	2022-02-11 14:00:00		
<b>Liczba złożonych ofert</b>	5		
<b>Zestawienie ofert:</b>			
<b>Lp.</b>	<b>Wykonawca</b>	<b>Cena</b>	
1	Digi Lab sp. z o.o., u. Fryderyka Chopina 41 lok. 2, 20-023 Lublin	57810,00	złotych (brutto)
2	Kompan.pl sp. z o.o., ul. Puławska 233 lok. K, 02-715 Warszawa	9286,50	złotych (brutto)
3	Olive Media Oliwia Drost, ul. Ogrodowa 48 lok. 54, 00-876 Warszawa	60270,00	złotych (brutto)
4	interprima sp. z o.o. sp. k.	35280,00	złotych (netto)
5	REFIX Daniel Markowski, ul. Podhalańska 2/10, 35-622 Rzeszów	60270,00	złotych (brutto)