

Załącznik nr 4 do SWZ

Nr postępowania: ZP/5/2024

Wzór umowy

Umowa nr ZP/5/2024

zawarta dnia w Łodzi pomiędzy:

Uniwersytetem Medycznym w Łodzi

Al. Kościuszki 4, 90-419 Łódź

NIP 7251843739, REGON 473073308

reprezentowanym przez:

.....
.....

zwanym dalej **Zamawiającym**

a

.....
.....

reprezentowanym przez:

1.

zwanym dalej **Wykonawcą**

Wykonawca został wyłoniony w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (zwana dalej „ustawa Pzp”)

§ 1 Przedmiot umowy

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi zagranicznej kampanii reklamowej w Internecie przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi promocyjnych tj. Google Ads, mediów społecznościowych oraz innych kanałów dostępnych na rynku w celu promowania oferty edukacyjnej proponowanej przez Centrum ds. Organizacji i Obsługi Studiów w Języku Angielskim Uniwersytetu Medycznego w Łodzi w oparciu o koncepcję marketingową przedstawioną przez Wykonawcę, w tym:
 - a) Opracowanie i prowadzenie kampanii reklamowej w najczęściej odwiedzanej wyszukiwarce internetowej w Polsce (wg raportu Digital 2023, przygotowanego przez KEPIOS – www.kepios.com);
 - b) Opracowanie i prowadzenie kampanii w najpopularniejszym serwisie społecznościowym w Polsce

(według raportu Digital 2023, przygotowanego przez KEPIOS – www.kepios.com);

- c) Przygotowanie i prowadzenie kampanii w najpopularniejszym serwisie wideo w Polsce (według raportu Digital 2023, przygotowanego przez KEPIOS – www.kepios.com);
- d) Przygotowanie i prowadzenie kampanii w najpopularniejszym serwisie społecznościowym w Polsce do publikacji zdjęć i krótkich materiałów wideo (według raportu Digital 2023, przygotowanego przez KEPIOS – www.kepios.com);
- e) Przygotowanie i prowadzenie kampanii w najpopularniejszej w Polsce aplikacji do publikacji maksymalnie 10-minutowych materiałów wideo (według raportu Digital 2023, przygotowanego przez KEPIOS – www.kepios.com);
- f) Zamawiający dopuszcza opcję rezygnacji z niektórych działań marketingowych w miejsce wprowadzenia innych zaproponowanych przez Wykonawcę. Z zastrzeżeniem, że każda taka zmiana musi być każdorazowa zaakceptowana przez Zamawiającego, oraz musi się odznaczać wyższą skutecznością danego kanału internetowego, co znajdzie przełożenie w pozyskaniu większej ilości kandydatów na studia i wyższej efektywności prowadzonych przez Wykonawcę działań;

oraz przeprowadzenie szkoleń wskazanych w ust. 3 i dodatkowych działań reklamowych opartych na najnowszych trendach, jeżeli Wykonawca zaoferuje dodatkowe działania – zgodnie z ofertą Wykonawcy z dnia otwarcia

2. Przedmiot umowy, o którym mowa w ust. 1 powyżej, został szczegółowo opisany w Specyfikacji Warunków Zamówienia, stanowiącej Załącznik nr 1 do umowy oraz ofercie Wykonawcy z dnia otwarcia, stanowiącej Załącznik nr 2 do umowy.
3. Harmonogram przeprowadzenia szkoleń, objętych przedmiotem umowy, Strony ustalą w toku realizacji niniejszej umowy. Przy czym Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia szkoleń na odległość w formie e – learningu.
4. W przypadku zaistnienia konieczności zwiększenia zakresu zamówienia w trakcie obowiązywania niniejszej umowy Zamawiający zastrzega sobie możliwość skorzystania z prawa opcji w postaci zwiększenia Ogólnego Budżetu, wskazanego w § 3 ust. 1 umowy, o 20%. Prawo opcji jest wyłącznie uprawnieniem Zamawiającego. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawcy nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu. Warunkiem skorzystania z prawa opcji jest złożenie przez Zamawiającego drogą elektroniczną oświadczenia woli o zwiększeniu zakresu zamówienia.
5. Wykonawca oświadcza, że posiada kwalifikacje, zaplecze techniczne i personalne niezbędne do prawidłowego świadczenia na rzecz Zamawiającego usług, będących przedmiotem umowy oraz iż usługi te będą realizowane z zachowaniem najwyższej profesjonalnej staranności.
6. Wykonawca zobowiązuje się realizować umowę w sposób zgodny z wymogami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2020, 1062 ze zm.).
7. Strony niniejszej umowy zgodnie oświadczają, że w przypadku, gdy zgodnie ze złożoną ofertą Wykonawca powierzy wykonanie części przedmiotu umowy podwykonawcy, za rozliczenie pomiędzy Wykonawcą a podwykonawcą odpowiada tylko i wyłącznie Wykonawca. Niezależnie od powyższego

na Wykonawcy spoczywa obowiązek każdorazowego poinformowania Zamawiającego w formie pisemnej o tym, że korzysta on z usług podwykonawcy z jednoczesnym wskazaniem zakresu obowiązków podwykonawcy. Strony niniejszej umowy zgodnie przy tym ustalają, że za ewentualne zachowania (działania bądź też zaniechania) podwykonawcy, Wykonawca odpowiada wobec Zamawiającego jak za zachowania (działania bądź też zaniechania) własne.

§ 2 Czas trwania i warunki realizacji umowy

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na okres od dnia podpisania do 31.12.2024 lub do czasu wykorzystania Ogólnego Budżetu określonego w § 3 ust. 1, jeżeli zostanie on wykorzystany przed tym terminem.
2. Wykonawca zobowiązuje się do ustalenia z Zamawiającym w terminie 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy harmonogramu działań, przeprowadzenia audytu stron internetowych wskazanych przez Zamawiającego oraz rozplanowania przeznaczonego przez Zamawiającego budżetu na poszczególne miesiące z uwzględnieniem procentowego udziału budżetu, o którym mowa w § 3 ust. 5 niniejszej umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do bieżącego konsultowania z Zamawiającym realizacji niniejszej umowy. Teksty reklamowe, banery, zestawy słów kluczowych oraz inne narzędzia używane w kampaniach wymagają uprzedniej akceptacji ze strony Zamawiającego.
4. Wykonawca podczas realizacji umowy ma obowiązek uwzględniać wszelkie zalecenia i sugestie Zamawiającego, w tym zalecenia i sugestie dotyczące harmonogramu działań oraz rozplanowania budżetu, o których mowa w ust. 2 powyżej. Zamawiający weźmie pod uwagę sugestie Wykonawcy, przy czym ostateczna decyzja co do ich uwzględnienia należy do Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązuje się każdorazowo informować Zamawiającego o zmianach w harmonogramie, które wymagałyby zmian w budżecie przeznaczonym na dany miesiąc. Propozycja budżetu na kolejny miesiąc winna zostać przesłana na adres mailowy Zamawiającego: admission@umed.lodz.pl
6. Osobami upoważnionymi do kontaktu w ramach realizacji niniejszej umowy są:

a) ze strony Zamawiającego:

.....

tel. adres mailowy

b) ze strony Wykonawcy:

.....

tel. adres mailowy

Strony umowy zastrzegają sobie możliwość zmiany oraz uzupełniania listy w/w osób. Strona zmieniająca niezwłocznie powiadomi drugą Stronę o dokonanej zmianie drogą elektroniczną.

7. Wszelkie ustalenia, które mogą rodzić jakiegokolwiek zobowiązania po którejkolwiek ze Stron muszą mieć formę pisemną pod rygorem nieważności. Dokumenty elektroniczne opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym są traktowane jako oryginalne dokumenty (w formie papierowej).

8. Pozostała korespondencja może następować drogą elektroniczną. W wyjątkowych sytuacjach Strony dopuszczają korespondencję telefoniczną lub innymi aplikacjami umożliwiającymi komunikację na odległość, przy czym wszelkie ustalenia muszą zostać utrwalone w postaci wiadomości mailowej lub notatki.
9. Wykonawca zobowiązuje się do przesyłania na adres: admission@umed.lodz.pl Zamawiającemu miesięcznych raportów z przebiegu kampanii, obejmujących szczegółowe informacje dotyczące wykorzystania przez Wykonawcę środków w ramach budżetu oraz stopnia osiągnięcia wskaźników dla poszczególnych działań kampanii. W wypadku zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń do raportu Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia niezbędnych wyjaśnień.

§ 3 Wynagrodzenie

1. Ogólny Budżet Zamawiającego wynosi:

Cena netto: zł

Cena brutto: zł

(słownie:)

2. W Ogólny Budżet Zamawiającego wliczona jest prowizja Wykonawcy w łącznej wysokości zł zgodnie z Ofertą Wykonawcy stanowiącą Załącznik nr 2 do niniejszej umowy. Prowizja Wykonawcy stanowi tym samym Ogólnego Budżetu Zamawiającego. Prowizja płatna będzie w okresach miesięcznych i każdorazowo będzie stanowiła równowartość budżetu przeznaczanego na poszczególne miesiące. Strony zgodnie oświadczają, że w sytuacji skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, o którym mowa w § 1 ust. 4, udział procentowy prowizji Wykonawcy w budżecie Zamawiającego objętym prawem opcji będzie taki sam, jak ma to miejsce w przypadku zamówienia podstawowego.
3. Wiążąca dla Wykonawcy jest kwota brutto, wskazana w ust. 1 powyżej, w ramach której zawarty będzie podatek VAT w należnej wysokości.
4. Ogólny Budżet, wskazany w ust. 1 powyżej, stanowi całkowite wynagrodzenie z tytułu realizacji niniejszej umowy i obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją niniejszej umowy, w tym koszty przeprowadzenia szkoleń.
5. Zamawiający w treści SWZ, stanowiącym Załącznik nr 2 do umowy określił przewidywany udział procentowy budżetu w poszczególnych miesiącach obowiązywania umowy, jak również zastrzegł możliwość dokonywania przesunięć w jego ramach pomiędzy poszczególnymi miesiącami.
6. Płatność wynagrodzenia Wykonawcy będzie następowała w okresach miesięcznych, z dołu, na podstawie faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.
7. Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktur VAT z wyszczególnionymi pozycjami obejmującymi:
 - a) budżet mediowy (tj. budżet przeznaczony na dany miesiąc bez prowizji Wykonawcy) z podziałem na poszczególne działania (każde z działań stanowi odrębną pozycję);
 - b) prowizję Wykonawcy.

8. Faktura VAT musi zawierać informację: **zgodnie z umową**
9. Podstawę do wystawienia faktury VAT stanowi zatwierdzony przez Zamawiającego miesięczny raport, o którym mowa w § 2 ust. 9 umowy. Fakturę wraz z zatwierdzonym miesięcznym raportem, Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć bezpośrednio na adres mailowy Kancelarii Głównej Uniwersytetu Medycznego w Łodzi: kancelaria@umed.lodz.pl dla faktur elektronicznych w pdf lub na adres Kancelarii Głównej Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Al. Kościuszki 4, 90-419 Łódź dla faktur papierowych.
10. Wynagrodzenie płatne jest na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie do 30 dni od daty doręczenia faktury VAT Zamawiającemu. Za datę płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 4 Prawa autorskie

1. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 niniejszej umowy, zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych do powstałych w wyniku realizacji utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm.) wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich i z prawem przenoszenia praw nabytych. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bezwarunkowo każdorazowo z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego miesięcznego raportu.
2. Wykonawca oświadcza, że jest uprawniony do dysponowania majątkowymi prawami autorskimi do utworów. Przeniesienie autorskich praw majątkowych uprawnia do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą przedmiotem tych praw, na następujących polach eksploatacji:
 - a) trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotniania w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzania do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolnego korzystania i rozporządzania tymi kopiami;
 - b) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian;
 - c) rozpowszechniania, w tym użyczania lub najmu, utworów lub ich kopii;
 - d) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy;
 - e) publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania utworu, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f) dokonywania skrótów, cięć i tłumaczeń;
 - g) łączenia fragmentów utworów z innymi utworami;
 - h) swobodnego wytwarzania dowolną techniką, używania i korzystania z utworów oraz ich pojedynczych elementów;

- i) stosowania, przekazywania i przechowywania niezależnie od formatu, systemu lub standardu;
 - j) prawo do zwielokrotniania kodu lub tłumaczenia jego formy (dekompilacja), włączając w to prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, a także opracowania (tłumaczenia, przystosowania lub jakichkolwiek innych zmian) bez ograniczania warunków dopuszczalności tych czynności, w szczególności, ale nie wyłącznie, w celu wykorzystania dla celów współdziałania z programami komputerowymi;
 - k) rozwijania, wytwarzania lub innych form korzystania o podobnej lub zbliżonej formie;
 - l) tworzenia nowych wersji i adaptacji (tłumaczenia, przystosowania, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany);
 - m) rozpowszechniania w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
 - n) zezwolenia na tworzenie opracowań i przeróbek całości oraz pojedynczych fragmentów utworów oraz rozporządzania i korzystania z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszej umowie, w tym m.in. prawo do korekty;
 - o) przekształcenie formatu pierwotnego utworu na dowolny inny format;
 - p) prawo do określenia nazw utworów, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczone będą utwory;
 - q) prawo do wykorzystywania utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;
 - r) prawo do rozporządzania utworami i ich opracowaniami, a także przenoszenia praw nabytych na podstawie umowy oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
3. W sytuacji korzystania przez Strony umowy ze zdjęć stockowych Strony zobowiązują się do zapewnienia prawa do wykorzystywania przedmiotowych zdjęć w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszej umowy. Ust. 1 i 2 powyżej nie stosuje się.
 4. Wykonawca zobowiązuje się, że osoby tworzące utwory nie będą wykonywały osobistych praw autorskich.
 5. Wykonawca gwarantuje, że przy realizacji umowy nie będzie naruszać praw własności intelektualnej Zamawiającego lub osób trzecich. W przypadku, gdy Zamawiający poinformuje Wykonawcę o roszczeniach zgłaszanych w związku z naruszeniem przez Wykonawcę praw własności intelektualnej osób trzecich, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia wszelkich działań niezbędnych do zakończenia sporu oraz pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów.

§ 5 Zachowanie poufności

1. Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji otrzymanych od drugiej Strony w związku z wykonywaniem niniejszej umowy. Zobowiązanie to obowiązuje Strony również po

zakończeniu niniejszej umowy. Wykonawca ma prawo do ujawnienia poufnych danych podwykonawcy w zakresie niezbędnym do realizacji umowy podwykonawczej pod warunkiem przyjęcia przez tego podwykonawcę analogicznego obowiązku poufności.

2. Zobowiązanie dotyczące zachowania poufności, o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie dotyczy:
 - a) informacji uzyskanych przez strony od osób trzecich zgodnie z prawem oraz nienaruszających zobowiązań tych osób do nieujawniania takich informacji;
 - b) informacji, które są powszechnie znane;
 - c) informacji, co do których strona będąca ich właścicielem, udzieliła pisemnej zgody na jej rozpowszechnienie;
 - d) informacji, których ujawnienie wymagane jest przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 6 Kary umowne

1. Za zwłokę w wykonaniu umowy w stosunku do terminów określonych w § 2 ust. 5 lub ust. 2 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100), liczoną za każdy dzień zwłoki.
2. W przypadku niezastosowania się przez Wykonawcę do zaleceń i sugestii Zamawiającego, o których mowa w § 2 ust. 4 umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) za każdy taki przypadek.
3. W przypadku nienależytego wykonania umowy innego niż wskazane powyżej Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) za każdy taki przypadek.
4. W przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn obciążających Wykonawcę, zapłaci on na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 5% wysokości brutto Ogólnego Budżetu wskazanego w § 3 ust. 1.
5. Kary umowne, naliczane w sposób określony w niniejszym paragrafie, są od siebie niezależne i w przypadku zaistnienia podstaw do ich naliczania zostaną potrącone z kwoty należnego Wykonawcy wynagrodzenia.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych prawa cywilnego niezależnie od zastrzeżonych w niniejszym paragrafie kar umownych.
7. Odstąpienie przez którąkolwiek ze stron od niniejszej umowy nie powoduje uchylenia obowiązku zapłaty kar umownych z tytułu zdarzeń zaistniałych w okresie jej obowiązywania.

§ 7 Klauzula waloryzacyjna

1. Strony postanawiają, że dokonają zmiany wynagrodzenia w wypadku zaistnienia po dniu podpisania umowy zmiany cen lub kosztów związanych z realizacją zamówienia. Przy czym Strony zgodnie oświadczają, że warunkiem powstania uprawnienia do żądania zmiany wynagrodzenia, jest zmiana cen lub kosztów, o których mowa w zdaniu powyżej, na poziomie co najmniej 20% w stosunku do ceny lub kosztów przyjętych w ofercie Wykonawcy.

2. Strony zgodnie oświadczają, że początkowym terminem ustalenia zmiany wynagrodzenia jest data złożenia przez Wykonawcę prawidłowego pisemnego oświadczenia wskazanego w ust. 4 poniżej, przy czym może to nastąpić nie wcześniej niż po upływie 6 miesięcy od daty zawarcia umowy. Ponadto Strony zgodnie oświadczają, że zmiana wynagrodzenia nie może następować częściej niż 1 (jeden) raz w ciągu każdych 12 miesięcy realizacji niniejszej umowy.
3. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 powyżej, wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie zmianie o wartość rzeczywistego wzrostu lub obniżenia kosztu Wykonawcy w zakresie niezrealizowanej części przedmiotu zamówienia, przy czym podwyższenie lub zmniejszenie ceny za usługę nie może być wyższe lub niższe od wartości zmiany wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych podanego przez GUS za kalendarzowy rok miniony. Zmiana wynagrodzenia Wykonawcy nie może ponadto przekroczyć 10% wartości wynagrodzenia określonego w § 3 umowy.
4. Wprowadzenie zmian wysokości wynagrodzenia Wykonawcy w wyniku zmiany ceny lub kosztów związanych z realizacją zamówienia wymaga uprzedniego złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wysokości wzrostu lub obniżenia kosztów wynikających z wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 1 powyżej, w którym zostaną zawarte następujące informacje: wskazanie zmiany cen lub kosztów związanych z realizacją zamówienia w stosunku do ich cen przyjętych w ofercie, kwotowe wskazanie dotychczasowego zużycia elementów decydujących o w/w kosztach związanych z realizacją zamówienia, wartość, o jaką w wyniku przedmiotowych zmian wzrasta lub ulega obniżeniu koszt Wykonawcy w zakresie niezrealizowanej części przedmiotu zamówienia.

§ 8 Zmiany umowy

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy w stosunku do treści oferty, w tym zmianę zakresu wykonaniu przedmiotu umowy, w szczególności w sytuacji wystąpienia:
 - a) działania siły wyższej (za siłę wyższą nie uznaje się np. warunków atmosferycznych adekwatnych do strefy klimatycznej miejsca inwestycji, strajków, zmiany cen surowców i materiałów, itp.);
 - b) gdy konieczność zmiany jest spowodowana zaistnieniem niezawinionych przez Strony umowy okoliczności, których nie można było przy dołożeniu należytej staranności przewidzieć w chwili zawarcia umowy, a które uniemożliwiają prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy;
 - c) utraty przez Zamawiającego źródła finansowania zamówienia w całości lub części, a także w przypadku przesunięcia źródeł finansowania zamówienia;
 - d) zmiany ustawowej stawki podatku VAT;
 - e) zmian po zawarciu umowy przepisów prawa lub wprowadzenia nowych przepisów prawa lub zmiany lub wprowadzenia nowej bezwzględnie obowiązującej normy powodującej konieczność zmiany, modyfikacji lub odstąpienia w odniesieniu do wynagrodzenia;
 - f) zmian po zawarciu umowy przepisów prawa lub wprowadzenia nowych przepisów prawa lub zmiany lub wprowadzenia nowej bezwzględnie obowiązującej normy powodującej konieczność zmiany, modyfikacji lub odstąpienia w odniesieniu do przedmiotu zamówienia lub terminu zakończenia przedmiotu realizacji zamówienia;

- g) pojawienia się nowych technologii, nowych narzędzi, które mogą zostać wykorzystane przy realizacji przedmiotu umowy;
 - h) zaprzestanie działalności przez jeden z serwisów lub wyszukiwarkę, wskazanych w § 1 ust. 1 niniejszej umowy;
 - i) pojawienia się po stronie Zamawiającego potrzeby prowadzenia kampanii w innej wyszukiwarce lub serwisie niż wskazane w § 1 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Wystąpienie którejkolwiek z wymienionych w ust. 1 okoliczności nie stanowi bezwzględnego zobowiązania Zamawiającego do dokonania takich zmian w treści umowy, ani nie może stanowić podstawy roszczeń Wykonawcy do ich dokonania.
 3. Zmiana umowy powinna nastąpić z uwzględnieniem wpływu, jaki wywiera wystąpienie okoliczności uzasadniającej modyfikację na dotychczasowy kształt zobowiązania umownego.

§ 9 Odstąpienie od umowy

1. Oprócz wypadków wymienionych w Kodeksie Cywilnym oraz wypadków wymienionych we wcześniejszych paragrafach niniejszej umowy Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od niniejszej umowy w całości lub części w sytuacji, gdy:
 - a) zaistnieje istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy;
 - b) utraty przez Zamawiającego źródła finansowania zamówienia w całości lub części, jak również w przypadku przesunięcia źródeł finansowania zamówienia;
 - c) zostanie wydany nakaz zajęcia majątku Wykonawcy lub zostanie złożony wniosek o ogłoszenie upadłości Wykonawcy;
 - d) w przypadku opóźnienia się z rozpoczęciem lub wykonaniem umowy w taki sposób, że nie jest prawdopodobne wykonanie przedmiotu umowy w ustalonym terminie;
 - e) Wykonawca realizuje umowę niezgodnie z jej postanowieniami;
 - f) 3 – krotne osiągnięcie przez kampanie wartości zaoferowanych przez Wykonawcę wskaźników dla poszczególnych działań kampanii o więcej niż 5% niższych niż zakładane, co zostanie potwierdzone w miesięcznych raportach;
 - g) Wykonawca przerwie realizację umowy bez uzgodnienia z Zamawiającym i przerwa potrwa dłużej niż 7 dni;
 - h) zaprzestanie działalności przez jeden z serwisów lub wyszukiwarkę, wskazanych w § 1 ust. 1 niniejszej umowy.przy czym strony zgodnie oświadczają, że odstąpienie od umowy w całości lub części z przyczyn wskazanych w pkt d – g uznaje się za odstąpienie z przyczyn, za które odpowiada Wykonawca.
2. Ilekroć w niniejszej umowie przewidziane jest prawo do odstąpienia od umowy, oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać złożone w formie pisemnej po rygorem nieważności takiego

oświadczenia. Z prawa odstąpienia można skorzystać w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o zdarzeniach stanowiących podstawę odstąpienia.

§ 10 Przetwarzanie danych osobowych

1. W przypadku gdyby w ramach realizacji niniejszej umowy zaistniała potrzeba przetwarzania danych osobowych strony w odrębnej umowie określą zasady powierzenia i przetwarzania danych osobowych zgodnie z zasadami określonymi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Wzór umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych stanowi Załącznik nr 3 do umowy.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Ewentualne spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy Prawo zamówień publicznych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Cesja prawa wynikających z niniejszej umowy wymaga uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego pod rygorem nieważności.
5. Umowę sporządza się w dwóch jednakowych egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
6. Załącznikami do umowy są:
Załącznik nr 1: SWZ;
Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy z dnia otwarcia;
Załącznik nr 3: Wzór umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;

Wykonawca

Zamawiający