



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Fundusz Spójności



ZP.264.11.2019.1.JP

Gdynia, dn. 31.05.2019r.

Do uczestników postępowania

Dotyczy: postępowania nr EZZ/255/2019: „Przebudowa osiedlowej sieci ciepłowniczej kanałowej na sieć preizolowaną wysokoparametrową od komory K-101 do komory K-101/2 oraz od komory K-101/2 do komory K-101/4 w Gdyni – ul. Morska, Wawrzyniaka, Gniewska, Rozewska”

Informujemy, że 23.05.2019r. wpłynęło do Zamawiającego zapytanie o następującej treści:

Po przeprowadzonej wizji lokalnej trasy sieci ciepłowniczej stwierdzono, że w rejonie punktu K9 jest fundament (bardzo duży) słupa reklamowego (wykonanego z rury stalowej ok Dn400-600). W dokumentacji technicznej na PZT brak naniesionej reklamy. Przedmiar robót nie przewiduje demontażu reklamy (fundamentu, konstrukcji wsporczej i płaszczyzny użytkowej). Prosimy o odpowiedź: czy należy zdemontować konstrukcję betonową i stalową i ponownie ją zamontować? lub czy Zamawiający zmieni trasę sieci w tym miejscu? lub czy reklamę zdemontuje i ponownie ustawi właściciel reklamy?

Odpowiedź:

Demontaż i ponowne ustawienie reklamy jest po stronie Zamawiającego.

Z poważaniem

PROKURENT SPÓŁKI
DYREKTOR ROZWOJU

mgr inż. Piotr Surma