**Załącznik nr 1 do zaproszenia**

Numer sprawy: DZ/45/2022/PP

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA NA ŚWIADCZENIE USŁUG INFLUENCERSKICH DLA PROJEKTU „SPRAWNA TELEKOMUNIKACJA MOBILNA JAKO KLUCZ DO ROZWOJU I BEZPIECZEŃSTWA”**

1. **Zamawiający:**

Instytut Łączności – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szachowej 1.

**Opis przedmiotu oraz cel zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia są usługi influencerskie, które będą świadczone przez Wykonawcę (Influencera) dla Zamawiającego, w ramach projektu „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”, który realizowany jest przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów we współpracy z Instytutem Łączności – Państwowym Instytutem Badawczym. Informacje o projekcie dostępne są na stronie <https://www.gov.pl/web/5g/o-projekcie2>. W zakres projektu wchodzi prowadzenie kampanii medialnej w mediach społecznościowych, w kontekście zdiagnozowanych przez KPRM i IŁ-PIB obszarów wymagających wsparcia. Z uwagi na falę fake newsów dotyczących sieci 5G i PEM, która nieprzerwalnie rozlewa się po internecie, w szczególności po takich mediach, jak Instagram czy TikTok konieczne jest dotarcie do odbiorców powyższych mediów społecznościowych – aby uświadomić im, jak istotny wpływ na ich życie ma sprawna telekomunikacja mobilna i jak ważne jest zapobieganie szerzenia się fake newsów związanych z jej rozwojem.

Celem świadczenia usług przez Influencera dla Zamawiającego jest:

1. umożliwienie dotarcia z treścią projektu do jak najszerszej liczby odbiorców;
2. **umożliwienie dotarcia z treścią projektu do odbiorców w wieku 20-40 lat, do których środkami własnymi nie docieramy na satysfakcjonującym poziomie;**
3. wsparcie w promocji działań w ramach projektu w mediach społecznościowych;
4. współpraca z interdyscyplinarnym zespołem ekspertów w kontekście tworzenia materiałów podcastowych.

Przedmiot zamówienia sfinansowany zostanie ze środków przewidzianych w budżecie Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020, w ramach projektu nr POPC.03.04.00-00-0001/20-00 „Sprawna telekomunikacja mobilna jako klucz do rozwoju i bezpieczeństwa”.

**Kod CPV**: [79000000-4](https://www.portalzp.pl/kody-cpv/szczegoly/uslugi-biznesowe-prawnicze-marketingowe-konsultingowe-rekrutacji-drukowania-i-zabezpieczania-8716)

Treści zamieszczane na kontach Influencera nie mogą w żaden sposób godzić w dobre imię użytkowników social mediów, oraz są prowadzone zgodnie z najwyższymi standardami i w zgodzie z regulaminami serwisów TikTok i Instagram.

1. **Zadania Wykonawcy:**

W ramach przedmiotu zamówienia, Wykonawca (Influencer) będzie współtworzył i realizował krótkie materiały audio i video o charakterze podcastowym i stund-upowym, publikowane w kanałach własnych Wykonawcy (Influencera), Instytutu Łączności, KPRM oraz partnerskich zgodnie ze standardem Instytutu Łączności – PIB, który chronić będzie dobre imię Instytutu.

Zamawiający przewiduje świadczenie przez Wykonawcę (Influencera) następujących usług:

1. Tworzenie, we współpracy z członkami zespołu projektowego, **krótkich form podcastowych** **(30-40 sekund),** w zabawnym tonie (bez naruszania godności innych osób, zgodnie z zachowaniem dobrego imienia Instytutu Łączności), które będą częścią odcinka podcastu „NieTylkoTelko”, umieszczanych następnie na platformach internetowych Wykonawcy (Influencera) i Zamawiającego, szczególnie w serwisie TikTok oraz Instagram, ale także na YouTube, Twitter i Facebook (o ile Wykonawca takowe posiada) a także w serwisach podcastowych. Materiały tworzone będą w formie audio oraz video i wykorzystywane w odcinkach podcastu Zamawiającego „NieTylkoTelko”.
2. Każde opracowanie Zamawiający będzie odbierał na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego. Za termin odebrania opracowania przez Zamawiającego przyjmuje się dzień podpisania przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego bez uwag.
3. Współpraca z zespołem projektowym nad scenariuszem przygotowywanego materiału podcastowego, która rozpocznie się po podpisaniu umowy. Dopiero po ustaleniu szczegółów scenariusza do każdego odcinka Wykonawca (Influencer) rozpocznie prace nad odcinkiem, zgodnie z zaproponowanym i zaakceptowanym przez obie strony scenariuszem.
4. Współpraca z zespołem projektowym w ramach promocji podcastu „NieTylkoTelko” w serwisach społecznościowych wykorzystując do tego posiadaną wiedzę oraz doświadczenie.
5. Wynikiem usług określonych w pkt. 1 będą publikacje materiałów (krótkich form podcastowych – 30-40 sekundowych) w serwisach własnych Wykonawcy (Influencera) przede wszystkim w serwisie TikTok oraz Instagram w terminie ustalonym z Zamawiającym.
6. Materiały przygotowane przez Influencera muszą być sporządzane i dostarczane do Zamawiającego w formie audio oraz wideo zgodnie z ustalonym scenariuszem.
7. W ramach usługi Influencingu Zamawiający może mieć pytania i wątpliwości, które na żądanie Zamawiającego muszą być omówione lub opisane w ramach świadczonej usługi.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nanoszenia ewentualnych zmian w dostarczanych przez Influencera materiałach audio i video. Wykonawca będzie miał dzień do odniesienia się do proponowanych zmian oraz 3 dni robocze na wprowadzenie ewentualnych poprawek i dostarczenie gotowego materiału audio i video Zamawiającemu.
9. Podpisany bez uwag protokół, o którym mowa wyżej będzie stanowił podstawę do wystawienia faktury.
10. Wykonawca musi zrealizować miesięcznie co najmniej 2 materiały. Zamawiający przyjmie **minimalnie 10 materiałów audio i video wykonanych zgodnie z przyjętym przez Wykonawcę scenariuszem, ale nie więcej niż 26 materiałów audio i video.**
11. **Termin wykonania:**

Wykonawca będzie świadczył usługi określone w zamówieniu od dnia podpisania umowy do 30.10.2023 r.

1. **Wymogi formalne, które muszą spełnić Wykonawcy:**
2. Posiadanie aktywnego konto na Instagramie, z min. liczbą obserwujących/subskrybentów 160 tys.
3. Posiadanie aktywnego konto w serwisie TikTok, z min. liczbą obserwujących/subskrybentów 330 tys.