

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia  
Realizacja świątecznego filmu promocyjnego**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

- 1.1.) **Nazwa zamawiającego:** Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania
- 1.3.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 631257822
- 1.4.) **Adres zamawiającego:**
- 1.4.1.) **Ulica:** Plac Kolegiacki 17
- 1.4.2.) **Miejscowość:** Poznań
- 1.4.3.) **Kod pocztowy:** 61-841
- 1.4.4.) **Województwo:** wielkopolskie
- 1.4.5.) **Kraj:** Polska
- 1.4.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL415 - Miasto Poznań
- 1.4.9.) **Adres poczty elektronicznej:** zpb@um.poznan.pl
- 1.4.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://bip.poznan.pl/>
- 1.5.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego
- 1.6.) **Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

- 2.1.) **Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00478897
- 2.2.) **Data ogłoszenia:** 2024-08-30

**SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA**

- 3.2.) **Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2024/BZP 00446290
- 3.3.) **Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01
- 3.4.) **Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**  
SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

5.4. Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu

Przed zmianą:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej, Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że:

a) Wykonawca samodzielnie lub jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, lub inny podmiot, na którego zdolnościach technicznych lub zawodowych polega Wykonawca (doświadczenie ww. podmiotów nie sumuje się), w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej dwie usługi polegające na wykonaniu filmu promocyjnego i/lub reklamowego w oparciu o stworzoną koncepcję/scenariusz o wartości min. 75 000,00 zł brutto każdy.

b) dysponuje lub będzie dysponował co najmniej:

b.a. jedną osobą pełniącą funkcję reżysera, która wyreżyserowała

3 wyemitowane filmy z zakresu promocji i/lub reklamy, zrealizowane zarówno w przestrzeni otwartej jak i zamkniętej (każdy film);

b.b. jedną osobą pełniącą funkcję operatora kamery, która była operatorem kamery przy produkcji 3 wyemitowanych filmów z zakresu promocji i/lub reklamy, zrealizowanych zarówno w przestrzeni otwartej jak i zamkniętej (każdy film);

b.c. jedną osobą pełniącą funkcję dźwiękowca, która była dźwiękowcem przy produkcji 3 wyemitowanych filmów z zakresu promocji i/lub reklamy; zrealizowanych zarówno w przestrzeni otwartej jak i zamkniętej (każdy film);

b.d. jedną osobą pełniącą funkcję operatora drona, która był operatorem drona przy produkcji 3 wyemitowanych filmów z zakresu promocji i/lub reklamy, zrealizowanych zarówno w przestrzeni otwartej jak i zamkniętej (każdy film).

c) dysponuje lub będzie dysponował co najmniej:

c.a. 2 kamerami 4K z osprzętem (m.in. statywy, zestaw różnych obiektywów, monitor podglądowy, rekordery),

- c.b. 1 sliderem (jazda krótka),
- c.c. 1 gimbałem (stabilizacja obrazu),
- c.d. 1 dronem.

Po zmianie:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej, Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że:

a) Wykonawca samodzielnie lub jeden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienie, lub inny podmiot, na którego zdolnościach technicznych lub zawodowych polega Wykonawca (doświadczenie ww. podmiotów nie sumuje się), w okresie ostatnich trzech lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej dwie usługi polegające na wykonaniu filmu promocyjnego i/lub reklamowego w oparciu o stworzoną koncepcję/scenariusz o wartości min. 75 000,00 zł brutto każdy.

b) dysponuje lub będzie dysponował co najmniej:

b.a. jedną osobą pełniącą funkcję reżysera, która wyreżyserowała

3 wyemitowane filmy z zakresu promocji i/lub reklamy, zrealizowane zarówno w przestrzeni otwartej jak i zamkniętej (każdy film);

b.b. jedną osobą pełniącą funkcję operatora kamery, która była operatorem kamery przy produkcji 3 wyemitowanych filmów z zakresu promocji i/lub reklamy, zrealizowanych zarówno w przestrzeni otwartej jak i zamkniętej (każdy film);

b.c. jedną osobą pełniącą funkcję dźwiękowca, która była dźwiękowcem przy produkcji 3 wyemitowanych filmów z zakresu promocji i/lub reklamy; zrealizowanych zarówno w przestrzeni otwartej jak i zamkniętej (każdy film);

b.d. jedną osobą pełniącą funkcję operatora drona, która był operatorem drona przy produkcji 3 wyemitowanych filmów z zakresu promocji i/lub reklamy, zrealizowanych co najmniej w przestrzeni otwartej (każdy film).

c) dysponuje lub będzie dysponował co najmniej:

c.a. 2 kamerami 4K z osprzętem (m.in. statywy, zestaw różnych obiektywów, monitor podglądowy, rekordery),

c.b. 1 sliderem (jazda krótka),

c.c. 1 gimbałem (stabilizacja obrazu),

c.d. 1 dronem.