

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia**  
**Szkolenia w ramach realizacji projektu „PL2022 – Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Lubelskiej”**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

- 1.1.) Nazwa zamawiającego: POLITECHNIKA LUBELSKA
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001726
- 1.4.) Adres zamawiającego:
- 1.4.1.) Ulica: Nadbystrzycka 38D
- 1.4.2.) Miejscowość: Lublin
- 1.4.3.) Kod pocztowy: 20-618
- 1.4.4.) Województwo: lubelskie
- 1.4.5.) Kraj: Polska
- 1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski
- 1.4.7.) Numer telefonu: 81 538 46 96
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@pollub.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.pollub.pl
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna
- 1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

- 2.1.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00101922/01
- 2.2.) Data ogłoszenia: 2021-07-02 07:46

**SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA**

- 3.1.) Nazwa zmienianego ogłoszenia:  
Ogłoszenie o zamówieniu,
- 3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP: 2021/BZP 00091840/01
- 3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia: 01
- 3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:  
SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA
- 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:  
4.2.2. Krótki opis przedmiotu zamówienia (Część zamówienia nr 5)

Przed zmianą:

Szkolenie z zakresu zarządzania wizerunkiem i kreowania marki

1) Nazwa zadania: szkolenie z zakresu zarządzania wizerunkiem i kreowania marki

2) Liczba uczestników: 2

3) Ilość dni: 1 dzień

4) Szkolenie powinno być tak przeprowadzone by uczestnicy mogli zdobyć wiedzę i umiejętności na temat jak kreować markę i jej pozytywny wizerunek na rynku. Uczestnicy szkolenia staną się bardziej świadomi w kwestii promowania własnej firmy i kreowania skutecznego, przynoszącego zyski wizerunku. Szkolenie to pokaże uczestnikom, jakimi narzędziami dysponuje przedsiębiorca, który chce promować wizerunek firmy i budować świadomość marki na wciąż zmieniającym się współczesnym rynku. Dowiedzą się czy jest marka, jak ją kreować, jak sprawić by była wartością dla firmy. Będą mieli możliwość rozwinąć swoje umiejętności praktycznego stosowania zasad marketingu (rozumianego jako tworzenie i promocja oczekiwanego wizerunku). Otrzymają praktyczne wskazówki odnośnie realizowania promocji oczekiwanego wizerunku w kontakcie z klientami, w jakiś sposób zbudować zaangażowanie i lojalność klienta, które są kluczem do sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa

5) Uczestnicy szkolenia otrzymuje dyplom/certyfikat ukończenia autoryzowanego szkolenia Microsoft.

6) Szkolenie prowadzone w trybie online za pomocą określonej platformy (zapewnia ją Wykonawca).

7) Dostarczenie na 2 dni przed rozpoczęciem zajęć efektów kształcenia (załącznik nr 5).

Minimalne wymagania dotyczące trenerów/osób wskazanych do realizacji zamówienia:

Wykształcenie: wyższe lub posiadanie dokumentów potwierdzających kwalifikacje, tj. certyfikaty/zaświadczenia/inne dokumenty rozumiane jako np. referencje, zgodnie z przedmiotem zamówienia.

Doświadczenie zawodowe trenera: co najmniej 2 lata doświadczenia w przeprowadzeniu szkoleń z zakresu objętego zamówieniem oraz przeszkoleniem minimum 100 osób w tym zakresie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;

Po zmianie:

Szkolenie z zakresu zarządzania wizerunkiem i kreowania marki

1) Nazwa zadania: szkolenie z zakresu zarządzania wizerunkiem i kreowania marki

2) Liczba uczestników: 2

3) Ilość dni: 1 dzień

4) Szkolenie powinno być tak przeprowadzone by uczestnicy mogli zdobyć wiedzę i umiejętności na temat jak kreować markę i jej pozytywny wizerunek na rynku. Uczestnicy szkolenia staną się bardziej świadomi w kwestii promowania własnej firmy i kreowania skutecznego, przynoszącego zyski wizerunku. Szkolenie to pokaże uczestnikom, jakimi narzędziami dysponuje przedsiębiorca, który chce promować wizerunek firmy i budować świadomość marki na wciąż zmieniającym się współczesnym rynku. Dowiedzą się czy jest marka, jak ją kreować, jak sprawić by była wartością dla firmy. Będą mieli możliwość rozwinąć swoje umiejętności praktycznego stosowania zasad marketingu (rozumianego jako tworzenie i promocja oczekiwanego wizerunku). Otrzymają praktyczne wskazówki odnośnie realizowania promocji oczekiwanego wizerunku w kontakcie z klientami, w jakiś sposób zbudować zaangażowanie i lojalność klienta, które są kluczem do sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa

5) Uczestnicy szkolenia otrzymują dyplom/certyfikat ukończenia szkolenia.

6) Szkolenie prowadzone w trybie online za pomocą określonej platformy (zapewnia ją Wykonawca).

7) Dostarczenie na 2 dni przed rozpoczęciem zajęć efektów kształcenia (załącznik nr 5).

Minimalne wymagania dotyczące trenerów/osób wskazanych do realizacji zamówienia:

Wykształcenie: wyższe lub posiadanie dokumentów potwierdzających kwalifikacje, tj. certyfikaty/zaświadczenia/inne dokumenty rozumiane jako np. referencje, zgodnie z przedmiotem zamówienia.

Doświadczenie zawodowe trenera: co najmniej 2 lata doświadczenia w przeprowadzeniu szkoleń z zakresu objętego zamówieniem oraz przeszkoleniem minimum 100 osób w tym zakresie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;

### 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

#### 4.2.2. Krótki opis przedmiotu zamówienia (Część zamówienia nr 6)

Przed zmianą:

Szkolenie z zakresu zarządzania zespołem – zarządzanie stresem

1) Nazwa zadania: szkolenie z zakresu zarządzania zespołem – zarządzanie stresem

2) Liczba uczestników: 20

3) 2 -dniowe szkolenie/ 16 godzin

4) Szkolenie z zarządzania emocjami i stresem oraz profilaktyki wypalenia. Zakres tematyczny pozwoli nabyć wiedzę na temat mechanizmów dotyczących stresu i jego wieloaspektowości. Pozwoli na poznanie przyczyn stresu, dokonaniu ich analizy, zrozumienia emocji rozwijających się w świadomości emocjonalnej. Uczestnicy będą mogli poznać techniki, dzięki którym będą mogli minimalizować pojawiające się reakcje stresujące, nabędą umiejętność budowania odporności na stres. Nabędą wiedzę na temat wypalenia zawodowego i jego przeciwdziałania. Nabędą kompetencje związane z zarządzania stresem, efektywnością zawodową, samoświadomością oraz tworzenia strategii zmian

5) Uczestnicy szkolenia otrzymuje dyplom/certyfikat ukończenia autoryzowanego szkolenia Microsoft.

6) Szkolenie prowadzone w trybie online za pomocą określonej platformy (zapewnia ją Wykonawca).

7) Dostarczenie na 2 dni przed rozpoczęciem zajęć efektów kształcenia (załącznik nr 5).

Minimalne wymagania dotyczące trenerów/osób wskazanych do realizacji zamówienia:

Wykształcenie: wyższe lub posiadanie dokumentów potwierdzających kwalifikacje, tj. certyfikaty/zaświadczenia/inne dokumenty rozumiane jako np. referencje, zgodnie z przedmiotem zamówienia.

Doświadczenie zawodowe trenera: co najmniej 2 lata doświadczenia

w przeprowadzeniu szkoleń z zakresu objętego zamówieniem oraz przeszkoleniem minimum 100 osób w tym zakresie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;

Po zmianie:

Szkolenie z zakresu zarządzania zespołem – zarządzanie stresem

1) Nazwa zadania: szkolenie z zakresu zarządzania zespołem – zarządzanie stresem

2) Liczba uczestników: 20

3) 2 -dniowe szkolenie/ 16 godzin

4) Szkolenie z zarządzania emocjami i stresem oraz profilaktyki wypalenia. Zakres tematyczny pozwoli nabyć wiedzę na temat mechanizmów dotyczących stresu i jego wieloaspektowości. Pozwoli na poznanie przyczyn stresu, dokonaniu ich analizy, zrozumienia emocji rozwijających się w świadomości emocjonalnej. Uczestnicy będą mogli poznać techniki, dzięki którym będą mogli minimalizować pojawiające się reakcje stresujące, nabędą umiejętność budowania odporności na stres. Nabędą wiedzę na temat wypalenia zawodowego i jego przeciwdziałania. Nabędą kompetencje związane z zarządzania stresem, efektywnością zawodową, samoświadomością oraz tworzenia strategii zmian

5) Uczestnicy szkolenia otrzymują dyplom/certyfikat ukończenia szkolenia.

6) Szkolenie prowadzone w trybie online za pomocą określonej platformy (zapewnia ją Wykonawca).

7) Dostarczenie na 2 dni przed rozpoczęciem zajęć efektów kształcenia (załącznik nr 5).

Minimalne wymagania dotyczące trenerów/osób wskazanych do realizacji zamówienia:

Wykształcenie: wyższe lub posiadanie dokumentów potwierdzających kwalifikacje, tj. certyfikaty/zaświadczenia/inne dokumenty rozumiane jako np. referencje, zgodnie z przedmiotem zamówienia.

Doświadczenie zawodowe trenera: co najmniej 2 lata doświadczenia

w przeprowadzeniu szkoleń z zakresu objętego zamówieniem oraz przeszkoleniem minimum 100 osób w tym zakresie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:****4.2.2. Krótki opis przedmiotu zamówienia (Część zamówienia nr 7)**

Przed zmianą:

Szkolenie z bezpieczeństwa sieci

1) Nazwa zadania: szkolenie z bezpieczeństwa sieci

2) Liczba uczestników: 11

3) 2 -dniowe szkolenie/ 16 godzin

4) Dzięki szkoleniu kluczowi pracownicy PL działów IT zapoznają się z najważniejszymi pojęciami i mechanizmami bezpieczeństwa IT, poznają częste problemy bezpieczeństwa w systemach IT i nauczą się jak do nich dopuścić na uczelni, poznają wybrane ataki na systemy IT oraz jak się przed nimi chronić, skonsultują się z prelegentem również po szkoleniu na dowolny temat związany z bezpieczeństwem IT, otrzymają pakiet dokumentacji (przykładowa polityka bezpieczeństwa, przykładowy raport z audytu bezpieczeństwa, instrukcja reagowania na incydenty bezpieczeństwa, instrukcja korzystania ze stacji roboczych w kontekście bezpieczeństwa) do wykorzystania bezpłatnie w firmie. Program szkolenia: elementy bezpieczeństwa informacji, częste problemy bezpieczeństwa w systemach IT, wybrane zagadnienia bezpieczeństwa warstwy sieciowej, jak ochronić swoją sieć elementy monitoringu bezpieczeństwa, bezpieczeństwo aplikacji www, bezpieczeństwo infrastruktury mobilnej (telefony, tablety), bezpieczeństwo systemów operacyjnych oraz elementów oprogramowania infrastruktury, bezpieczeństwo. Przykłady ataków z ostatnich lat. Metody zabezpieczenia swoich urządzeń. Narzędzia sprawdzające bezpieczeństwo własnych urządzeń.

5) Uczestnicy szkolenia otrzymuje dyplom/certyfikat ukończenia autoryzowanego szkolenia Microsoft.

6) Szkolenie prowadzone w trybie online za pomocą określonej platformy (zapewnia ją Wykonawca).

7) Dostarczenie na 2 dni przed rozpoczęciem zajęć efektów kształcenia (załącznik nr 5).

Minimalne wymagania dotyczące trenerów/osób wskazanych do realizacji zamówienia:

Wykształcenie: wyższe lub posiadanie dokumentów potwierdzających kwalifikacje, tj. certyfikaty/zaświadczenia/inne dokumenty rozumiane jako np. referencje, zgodnie z przedmiotem zamówienia.

Doświadczenie zawodowe trenera: co najmniej 2 lata doświadczenia w przeprowadzeniu szkoleń z zakresu objętego zamówieniem oraz przeszkoleniem minimum 100 osób w tym zakresie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;

Po zmianie:

Szkolenie z bezpieczeństwa sieci

1) Nazwa zadania: szkolenie z bezpieczeństwa sieci

2) Liczba uczestników: 11

3) 2 -dniowe szkolenie/ 16 godzin

4) Dzięki szkoleniu kluczowi pracownicy PL działów IT zapoznają się z najważniejszymi pojęciami i mechanizmami bezpieczeństwa IT, poznają częste problemy bezpieczeństwa w systemach IT i nauczą się jak do nich dopuścić na uczelni, poznają wybrane ataki na systemy IT oraz jak się przed nimi chronić, skonsultują się z prelegentem również po szkoleniu na dowolny temat związany z bezpieczeństwem IT, otrzymają pakiet dokumentacji (przykładowa polityka bezpieczeństwa, przykładowy raport z audytu bezpieczeństwa, instrukcja reagowania na incydenty bezpieczeństwa, instrukcja korzystania ze stacji roboczych w kontekście bezpieczeństwa) do wykorzystania bezpłatnie w firmie. Program szkolenia: elementy bezpieczeństwa informacji, częste problemy bezpieczeństwa w systemach IT, wybrane zagadnienia bezpieczeństwa warstwy sieciowej, jak ochronić swoją sieć elementy monitoringu bezpieczeństwa, bezpieczeństwo aplikacji www, bezpieczeństwo infrastruktury mobilnej (telefony, tablety), bezpieczeństwo systemów operacyjnych oraz elementów oprogramowania infrastruktury, bezpieczeństwo. Przykłady ataków z ostatnich lat. Metody zabezpieczenia swoich urządzeń. Narzędzia sprawdzające bezpieczeństwo własnych urządzeń.

5) Uczestnicy szkolenia otrzymują dyplom/certyfikat ukończenia szkolenia.

6) Szkolenie prowadzone w trybie online za pomocą określonej platformy (zapewnia ją Wykonawca).

7) Dostarczenie na 2 dni przed rozpoczęciem zajęć efektów kształcenia (załącznik nr 5).

Minimalne wymagania dotyczące trenerów/osób wskazanych do realizacji zamówienia:

Wykształcenie: wyższe lub posiadanie dokumentów potwierdzających kwalifikacje, tj. certyfikaty/zaświadczenia/inne dokumenty rozumiane jako np. referencje, zgodnie z przedmiotem zamówienia.

Doświadczenie zawodowe trenera: co najmniej 2 lata doświadczenia w przeprowadzeniu szkoleń z zakresu objętego zamówieniem oraz przeszkoleniem minimum 100 osób w tym zakresie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert;

### **3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**

SEKCJA VIII - PROCEDURA

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

##### **8.1. Termin składania ofert**

Przed zmianą:

2021-07-06 10:00

Po zmianie:

2021-07-09 10:00

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

##### **8.3. Termin otwarcia ofert**

Przed zmianą:

2021-07-06 10:15

Po zmianie:

2021-07-09 10:15