

ZZP.262.29.1.2022.MD

Warszawa, 22 lipca 2022 r.

## INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT Z DNIA 22 LIPCA 2022 R.

Dotyczy: postępowania prowadzonego w oparciu o art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm.) zwanej dalej „uPzp”:

Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w prasie, mającej na celu promocję działań realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 (RPO WM) i Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER).

I. Do godz. 10:00 wpłynęły oferty złożone przez Wykonawców:

Nr oferty	Nazwa (firma) Wykonawcy	Cena brutto w PLN
1	Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o. ul. Sądowa 4/1, 88-400 Żnin Nip 562-180-45-13	73 800,00

II. Po terminie wpłynęła 1 oferta złożona przez następującego Wykonawcę:

Nr oferty	Nazwa (firma) Wykonawcy	Cena brutto w PLN
1	DIGI LAB Sp. z o.o. ul. Fryderyka Chopina 41 lok. 2, 20-023 Lublin NIP 712-342-14-29	100 860,00

Kierownik Zespołu ds. Zamówień Publicznych  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie  
Mariola Szymańska  
/podpis elektroniczny/