**Załącznik nr 7 do SWZ**

…………………………………….

Nazwa Wykonawcy

**Wykaz USŁUG WYKONANYCH**

Dotyczy: zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest „**Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media”, nr postępowania 10/23/TPBN*.***

**(****UWAGA: ZAŁĄCZNIK NALEŻY ZŁOżYĆ NA WEZWANIE, O KTÓRYM MOWA W ROZDZIALE IX PKT. 4 PPK 4.1 SWZ)**

**w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia, o którym mowa w rozdziale VI pkt 2 ppk 2.4 SWZ, w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie.**

|  |
| --- |
| **Wymaganie Zamawiającego:**Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia posiada wiedzę i doświadczenie tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał lub wykonuje należycie 3 (trzy) usługi polegające na planowaniu, optymalizacji i zakupie reklam w sieci Google i w mediach społecznościowych, o wartości co najmniej 25 000,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych) każda, przy czym wartość kampanii nie może obejmować kosztów produkcji materiałów graficznych i wideo.Przynajmniej dwie ze wskazanych powyżej usług/kampanii muszą dotyczyć kampanią informacyjną i/lub edukacyjną i/lub społeczną.Przynajmniej jedna ze wskazanych wyżej usługa/kampania musiała trwać minimum 28 (dwadzieścia osiem) dni (przez czas trwania usługi/kampanii należy rozumieć faktyczny okres W każdej usłudze/kampanii tworzone były treści do mediów społecznościowych tj. copy i grafiki.Przynajmniej dwie ze wskazanych powyżej usług/kampanii były płatnymi kampaniami w mediach społecznościowych tj. obejmujących emisję płatnych formatów reklamowych.Przynajmniej dwie ze wskazanych powyżej usług/kampanii były płatnymi kampaniami w sieci Google.Dowodami są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane lub w przypadku usług powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a w przypadku gdy Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Wykonawcy. W przypadku usług nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy.Wykonawca może wykazać zgodnie ze swoim wyborem usługę/kampanię wykonaną lub/i wykonywaną przy czym:- pod pojęciem usługi/kampanii wykonanej należy rozumieć usługę/kampanię zrealizowaną (zakończoną), - pod pojęciem usługi/kampanii wykonywanej należy rozumieć usługę/kampanię powtarzającą się lub ciągłą), przy czym jeśli Wykonawca powoła się na usługę/kampanię wykonywaną, to musi wykazać, że jej już zrealizowana część spełnia ww. wymagania.Pod pojęciem usługi/kampanii Zamawiający rozumie jedną umowę zawartą z jednym podmiotem. |
| Lp. | Wykonana usługa |
|  | **Nazwa i zakres**  | …………………………………………………………..…………………………………………………………..tj.. |
| **Data wykonania** *(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)* | od …..…./…............... do …..…./…............... *( miesiąc / rok)* |
| **Data realizacji kampanii** *(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej kampanii)* | od …..…./…............... do …..…./…............... *( miesiąc / rok)* |
| **Wartość**  | ………………………………………………….. |
| **Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)** | …………….………………………….…………………………….………………………….…………….*(nazwa i adres*) |
| **Czy podana usługa / kampania dotyczyła kampanii informacyjnej i/lub edukacyjnej i/lub społecznej?** | Tak / Nie |
| **Czy w ramach usługi tworzone byłt treści do mediów społecznościowych tj. copy i grafiki?** | Tak / Nie |
| **Czy podana usługa / kampania była płatną kampanią w mediach społecznościowych tj. obejmująca emisję płatnych formatów reklamowych?** | Tak / Nie |
| **Czy podana usługa/ kampania była płatną kampanią w sieci Google?** | Tak / Nie |
| **Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi** | …………………..…………… |
|  | **Nazwa i zakres**  | …………………………………………………………..…………………………………………………………..tj.. |
| **Data wykonania** *(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)* | od …..…./…............... do …..…./…............... *(miesiąc / rok)* |
| **Data realizacji kampanii** *(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej kampanii)* | od …..…./…............... do …..…./…............... *( miesiąc / rok)* |
| **Wartość**  | ………………………………………………….. |
| **Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)** | …………….………………………….…………………………….………………………….…………….*(nazwa i adres*) |
| **Czy podana usługa / kampania dotyczyła kampanii informacyjnej i/lub edukacyjnej i/lub społecznej?** | Tak / Nie |
| **Czy w ramach usługi tworzone byłt treści do mediów społecznościowych tj. copy i grafiki?** | Tak / Nie |
| **Czy podana usługa / kampania była płatną kampanią w mediach społecznościowych tj. obejmująca emisję płatnych formatów reklamowych?** | Tak / Nie |
| **Czy podana usługa/ kampania była płatną kampanią w sieci Google?** | Tak / Nie |
| **Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi** | …………………..…………… |
| 3. | **Nazwa i zakres**  | …………………………………………………………..…………………………………………………………..tj.. |
|  | **Data wykonania** *(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej usługi)* | od …..…./…............... do …..…./…............... *(miesiąc / rok)* |
| **Data realizacji kampanii** *(należy podać datę rozpoczęcia i zakończenia wskazanej kampanii)* | od …..…./…............... do …..…./…............... *( miesiąc / rok)* |
|  | **Wartość**  | ………………………………………………….. |
|  | **Odbiorca (podmiot, który zlecał wykonanie usługi)** | …………….………………………….…………………………….………………………….…………….*(nazwa i adres*) |
|  | **Czy podana usługa / kampania dotyczyła kampanii informacyjnej i/lub edukacyjnej i/lub społecznej?** | Tak / Nie |
|  | **Czy w ramach usługi tworzone byłt treści do mediów społecznościowych tj. copy i grafiki?** | Tak / Nie |
|  | **Czy podana usługa / kampania była płatną kampanią w mediach społecznościowych tj. obejmująca emisję płatnych formatów reklamowych?** | Tak / Nie |
|  | **Czy podana usługa/ kampania była płatną kampanią w sieci Google?** | Tak / Nie |
|  | **Dokument potwierdzający należyte wykonanie wyżej wymienionej usługi** | …………………..…………… |

Do powyższego wykazu załączam dowody, o których mowa w rozdziale IX pkt 4 ppk 4.1 SWZ, potwierdzające, że wskazane w nim usługi zostały wykonane należycie.

…………….……., dnia …………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*/podpisano elektronicznie/*