



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

*Znak sprawy: 120/R/2023/ML*

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

**Kampania, której przedmiotem są działania promujące obiekty z listy Światowego  
Dziedzictwa UNESCO na portalu Instagram**

Warszawa, 22.11.2023 r.

---

**Polska Organizacja Turystyczna**

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

**Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego**

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

**Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:**

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

**portale:** [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [bonturystyczny.polska.travel](http://bonturystyczny.polska.travel); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl);

[www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl); [www.odpoczywajwpolsce.pl](http://www.odpoczywajwpolsce.pl)

## **1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego**

Polska Organizacja Turystyczna

- jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- 1) Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01 – 171 Warszawa
- 2) Strona internetowa Zamawiającego: <https://www.pot.gov.pl/pl>.
- 3) Kontakt z Zamawiającym – e-mail: [zamowienia@pot.gov.pl](mailto:zamowienia@pot.gov.pl).
- 4) Adres strony internetowej, na której są zamieszczone informacje w sprawie niniejszego zapytania ofertowego: <https://platformazakupowa.pl/pn/pot>.

## **2. Tryb udzielenia zamówienia**

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:
  - a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych;
  - b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
  - c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
    - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
    - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
    - zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
    - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
  - d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

## **1. Przedmiot zamówienia**

- 1) Przedmiotem zamówienia jest kampania, której przedmiotem są działania promujące obiekty z listy Światowego Dziedzictwa UNESCO na portalu Instagram.
- 2) **Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę 147 600 zł brutto.**

## **2. Termin realizacji zamówienia**

Do dnia 18.12.2023 r.

## **3. Warunki udziału w postępowaniu**

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

### **1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:**

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

**2) posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:**

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

**3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

**4) zdolności technicznej lub zawodowej:**

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

**5) zdolności technicznej lub zawodowej:**

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zorganizował **co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe (prowadzenie kampanii i przygotowanie materiałów promocyjnych oraz ich moderowanie) w mediach społecznościowych (Facebook i/lub Instagram), na kwotę co najmniej 100 000 zł brutto każda.**

**4. Przesłanki wykluczenia z postępowania**

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.*

**5. Termin, miejsce oraz sposób przygotowania i składania ofert**

- 1) Ofertę wraz z załącznikami podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy należy przesłać **do dnia 28.11.2023 roku do godziny 14:00** przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej: **<https://platformazakupowa.pl/pn/pot>**, korzystając z „Formularza złożenia oferty lub wniosku”.
- 2) Ofertę wraz z dokumentami i załącznikami do oferty należy sporządzić w postaci elektronicznej.
- 3) **Ofertę wraz z załącznikami należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci ręcznie podpisanych skanów.**
- 4) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
- 5) Oferta złożona po upływie terminu określonego w pkt. 1) nie będzie rozpatrywana przez Zamawiającego.
- 6) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 7) Zaleca się, aby przed rozpoczęciem wypełniania Formularza składania oferty lub wniosku wykonawca zalogował się do systemu, a jeżeli nie posiada konta, założył bezpłatne konto.

W przeciwnym wypadku wykonawca będzie miał ograniczone funkcjonalności, np. brak widoku wiadomości prywatnych od zamawiającego w systemie lub wycofania oferty lub wniosku bez kontaktu z Centrum Wsparcia Klienta.

- 8) Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza składania oferty lub wniosku dostępnego na platformazakupowa.pl, w konkretnym postępowaniu w sprawie udzielenia zamówienia publicznego.
- 9) Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane w Zaprośzeniu ofertowym dokumenty w postaci elektronicznej.
- 10) Po wypełnieniu Formularza składania oferty i załadowaniu wszystkich wymaganych załączników należy kliknąć przycisk Przejdź do podsumowania.
- 11) Oferta powinna być:
  - a) sporządzona w języku polskim,
  - b) złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. za pośrednictwem platformazakupowa.pl,
  - c) podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.
- 12) Na ofertę Wykonawcy składa się:
  - a) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik.** Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony;
  - b) **Wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego);**
  - c) **Koncepcja (wizualizacja z treścią), zawierająca:**
    - koncepcja: wizualizacje reklamy z tekstem w języku polskim,
    - szczegółowe przedstawienie grup docelowych,
    - estymowane zasięgi do każdego ze wskazanych rynków z uwzględnieniem wskazanych przez Zamawiającego proporcji, tj.: Kwota jaką zamawiający przeznacza na realizację zamówienia publicznego musi być wydatkowana w poniżej określonych proporcjach: 1/10 wskazanej kwoty – kampania na rynku polskim, pozostała część – kampania na rynku zagranicznym, gdzie 50% to rynek Słowacja i Czechy (Czechy i Słowacja jedno konto dla obu rynków) oraz 50 % rynek litewski.
    - dodatkowe działania - koncepcje: wizualizacje dotyczące dodatkowych działań z zasięgami i tekstami w języku polskim (zgodnie z wymaganiami określonymi w SOPZ).
  - d) **Wypełniony Wykaz usług (Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego).**
- 4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

## 6. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga %
1	<b>Zasięg kampanii video</b>	<b>40</b>
2	<b>Koncepcja (wizualizacja wraz z treścią)</b>	<b>30</b>
3	<b>Dodatkowe działania (wizualizacja każdego z działań wraz z treścią)</b>	<b>30</b>

**1) Kryterium „Zasięg kampanii video” (Z) - waga 40%.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$Z = (Z_o/Z_{max}) \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

Z – liczba punktów przyznanych za dane kryterium;

Z<sub>max</sub> – najwyższy łączny zasięg oferty spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

Z<sub>o</sub> – zasięg oferty badanej.

**UWAGA! Zasięg musi być podany z rozdzieleniem na poszczególne rynki wskazane w SOPZ. Najmniejszy dopuszczony przez Zamawiającego całkowity zasięg kampanii wynosi 10 000 000 wyświetleń. Jeżeli Wykonawca zaoferuje mniejszy zasięg jego oferta zostanie odrzucona.**

**2) Kryterium: Koncepcja (Wizualizacja reklamy na portalu Instagram wraz z treścią w języku polskim) waga 30%** – W tym kryterium Zamawiający przyzna od 0 do 30 punktów. Zamawiający dokona oceny poprzez przyznanie punktów w kryterium oceny w następujący sposób:

Lp.	Podkryteria oceny	Opis	Liczba punktów
1.	Atrakcyjność i spójność z założeniami- koncepcja (Wizualizacja reklamy na portalu Instagram wraz z treścią w języku polskim)	Kreatywność, spójność z założeniami SOPZ – ocenie podlegać będzie <b>wizualizacja</b> reklamy wraz z zaproponowaną przez Wykonawcę <b>treścią</b> w języku polskim	0-30 pkt.

**3) Kryterium: Dodatkowe działania** (wizualizacja każdego z działań wraz z treścią) **waga 30%** – W tym kryterium Zamawiający przyzna od 0 do 30 punktów Zamawiający dokona oceny poprzez przyznanie punktów w kryterium oceny w następujący sposób:

Lp.	Podkryteria oceny	Opis	Liczba punktów
-----	-------------------	------	----------------

1.	Atrakcyjność i spójność z założeniami – dodatkowe działania	Kreatywność, spójność każdej z wizualizacji z wytycznymi z SOPZ – ocenie podlegać będą: <b>wizualizacje</b> każdego z działań wraz z zaproponowaną przez Wykonawcę <b>treścią</b> w języku polskim	0-30 pkt.
----	---	--	-----------

4) Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

5) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

## 7. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
  - 1) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
  - 2) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa.
3. Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia.
4. Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
5. Dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
7. W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Wykonawca posiada:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;

- c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;
  - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
9. Nie przysługuje Wykonawcy:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

## **9. Załączniki:**

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wykaz usług

Załącznik nr 4 – Wzór umowy

**Załącznik nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Zawartość:**

**I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

1. TERMIN WYKONANIA ZADANIA
2. WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA
3. ZASIĘG I CELE PROJEKTU
4. ODBIORCY

**II ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY**

**III PODSUMOWANIE**



## I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii w serwisie Instagram promującej obiekty z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO**

## NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Polska Organizacja Turystyczna (POT)  
Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 00-171 Warszawa,  
www.pot.gov.pl; E-mail: pot@pot.gov.pl  
REGON: 016213775  
NIP: 525-21-50-196

## TERMIN WYKONANIA ZADANIA

Termin realizacji zadania:

**Termin realizacji zadania: listopad - grudzień 2023, maksymalnie do 18 grudnia 2023**

## WPROWADZENIE / TŁO ZADANIA / CELE

Polska Organizacja Turystyczna (Zamawiający) jest jedną z kilkudziesięciu działających na świecie narodowych organizacji turystycznych.

POT prowadzi działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki, ich celem promowanie Polski jako nowoczesnej destynacji atrakcyjnej dla turystów.

UNESCO to projekt promujący obiekty z obszaru Polski wpisane *Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO*. Skierowany jest do szerokiej grupy docelowej: polskich i zagranicznych turystów zainteresowanych podróżowaniem po Polsce. Ma on na celu:

-promocje Polski jako destynacji atrakcyjnej turystycznie, ze szczególnym naciskiem na promocje polskich obiektów z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO\*

-wykreowanie mody na podróżowanie po Polsce w szczególności w celu poznawania obiektów z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO

- ożywienie ruchu turystycznego – obiekty obiektów z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO nie tylko stanowią ważne części dziedzictwa kulturowego Polski, ale także przyciągają turystów, co wpływa na rozwój turystyki w kraju oraz rozwój lokalnej gospodarki,

-przedłużenie sezonu.

*\*Polska jest jednym z pierwszych państw – sygnatariuszy Konwencji UNESCO o Ochronie Światowego Dziedzictwa. Obiekty i miejsca wpisane na listę stanowią wspólne dobro ludzkości, które charakteryzuje najwyższa powszechna wartość. Polska znacząco wyróżnia się wśród czołowych reprezentantów na liście UNESCO i obecnie szczyci się posiadaniem aż 17 wpisanych dóbr.*

*Miejsca wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa stanowią wspólne dobro ludzkości. Wyróżnia je „najwyższa powszechna wartość” uznana w rozumieniu Konwencji UNESCO z 1972 r. dotyczącej Światowego Dziedzictwa Kulturalnego i Naturalnego.*

*Światowe Dziedzictwo ma przedstawiać różnorodność kulturalną i bogactwo natury wszystkich regionów świata. Szczególna opieka, jaką miejscom zaliczonym w poczet Światowego Dziedzictwa mają zapewnić Państwa - Strony Konwencji ma je chronić przez zniszczeniem i pozwolić na zachowanie ich w możliwie niezmienionej postaci dla przyszłych pokoleń. Konwencja jest umową międzynarodową określającą obowiązki Państw-Stron i instrumentem współpracy międzynarodowej.*

**Obecnie na Liście znajduje się 17 obiektów z Polski\*:**

### **1) Stare Miasto w Krakowie**

Wpis na podstawie kryterium IV

Miejsce wpisane na Listę Światowego Dziedzictwa w 1978 r., czyli jako jedno z pierwszych 12 obiektów na świecie. Obszar wpisany obejmuje Stare Miasto w obrębie dawnych murów, Wzgórze Wawelskie oraz dzielnicę Kazimierz ze Stradomiem. W 2010 r. została utworzona strefa buforowa dla obszaru wpisanego.

*Stare Miasto Krakowa, dawnej stolicy Polski, rozciąga się u stóp Zamku Królewskiego na Wawelu. XIII-wieczne miasto kupieckie posiada największy w Europie rynek, liczne zabytkowe kamienice oraz bogato wyposażone pałace i kościoły. O świetnej przeszłości Krakowa świadczą fragmenty XIV-wiecznych murów miejskich, położona na południu miasta średniowieczna dzielnica Kazimierz, z zabytkowymi synagogami, Uniwersytet Jagielloński oraz katedra gotycka, w której pochowani są królowie Polski.*

### **2) Królewskie Kopalnie Soli w Wieliczce i Bochni**

Wpis na podstawie kryterium IV

Podobnie jak Stare Miasto w Krakowie, Kopalnia Soli w Wieliczce została wpisana w 1978 r., jako jeden z pierwszych 12 obiektów na świecie. W 2013 roku wpis rozszerzono o Kopalnię Soli w Bochni i Zamek Żupny w Wieliczce, zmieniając nazwę wpisu. Królewskie Kopalnie Soli w Wieliczce i Bochni są wpisem seryjnym.

*Pokłady soli kamiennej w Wieliczce eksploatowane są od XIII w. Kopalnia rozciąga się na 9 poziomach i liczy 360 km chodników, w których znajdują się wyrzeźbione w soli ołtarze, posągi i inne dzieła sztuki; etapy pasjonującej pielgrzymki ku przeszłości tego zakrojonego na szeroką skalę przedsięwzięcia przemysłowego.*

*Strefę Zabytkową Kopalni w Bochni stanowią 3 szyby: Sutoris (z połowy XIII w.), Campi (z połowy XVI w.) i Trinitatis (z początku XX w.) oraz 9 poziomów, usytuowanych pod powierzchnią. Cenną spuścizną kultury duchowej bocheńskich górników stanowią podziemne kaplice i miejsca kultu religijnego.*

### **3) Auschwitz-Birkenau. Niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady (1940-1945)**

Tereny byłych obozów Auschwitz-Birkenau zostały wpisane w 1979 r. na podstawie kryterium VI. Na Liście Światowego Dziedzictwa reprezentują wszystkie obozy koncentracyjne i obozy zagłady na świecie.

*Ogrodzenia, druty kolczaste, wieże strażnicze, baraki, szubienice, komory gazowe oraz krematoria świadczą o warunkach, w jakich odbywało się hitlerowskie ludobójstwo na terenie dawnego obozu koncentracyjnego i obozu zagłady Auschwitz-Birkenau, największego w III Rzeszy. Badania historyczne wykazały, że w obozie tym, stanowiącym symbol okrucieństwa ludzi wobec ludzi w XX wieku, systematycznie głodzono, torturowano i wymordowano 1, 5 miliona ludzi, w przeważającej części Żydów.*

### **4) Puszcza Białowieska**

Obiekt transgraniczny polsko-białoruski

Wpis na podstawie kryteriów IX i X

*Puszcza Białowieska położona na terytorium Polski i Białorusi jest rozległą połącją pierwotnego lasu, w którym występują zarówno drzewa iglaste, jak i liściaste. Obszar wpisany rozciąga się na powierzchni liczącej 141 885 ha. Jest to miejsce unikalne z punktu widzenia zachowania różnorodności biologicznej. Występuje tu najliczniejsza populacja żubra europejskiego, gatunku, który symbolizuje Puszcę Białowieską.*

W 1979 r. na Listę Światowego Dziedzictwa została wpisana część obszaru Białowieskiego Parku Narodowego. Białoruska część Puszczy Białowieskiej została wpisana w 1992 r. jako rozszerzenie wpisu. Od 1992 r. obie części Puszczy stanowią jeden obiekt transgraniczny. W 2014 roku miejsce Światowego Dziedzictwa zostało rozszerzone, przede wszystkim po stronie polskiej (z powierzchni 5.069 ha do 59.576,09 ha). Nastąpiła również zmiana nazwy (ang. Białowieża Forest, przedtem: Białowieża Forest/Belovezhskaya Pushcha) i zmiana kryteriów wpisu (poprzednio: kryterium VII).

### **5) Stare Miasto w Warszawie**

Wpis w 1980 r. na podstawie kryterium II i VI.

W sierpniu 1944, w czasie Powstania Warszawskiego, przeszło 85% zabudowy Starego Miasta zostało zniszczone przez oddziały hitlerowskie. Po wojnie, z woli społeczeństwa, podjęto trwające pięć lat dzieło odbudowy, pieczołowicie restaurując kościoły, pałace oraz Rynek Starego Miasta. Jest to wyjątkowy przykład niemal całkowitej odbudowy zabytków pochodzących z nieprzerwanego ciągu historycznego, od XIII do XX wieku.

### **6) Stare Miasto w Zamościu**

Zespół urbanistyczny wpisany w 1992 r. na podstawie kryterium IV

*Miasto zostało założone w XVI wieku przez kanclerza Jana Zamoyskiego, na szlaku handlowym łączącym Europę Zachodnią i Północną z Morzem Czarnym. Zamość, wzorowany na włoskim modelu miasta idealnego, zbudowany przez pochodzącego z Padwy architekta Bernardo Morandiego, stanowi doskonały przykład miasta renesansowego z końca XVI w., które zachowało pierwotny plan, fortyfikacje oraz liczne budowle, łączące włoskie i środkowoeuropejskie tradycje architektoniczne.*

### **7) Średniowieczny zespół miejski Torunia**

Obszar wpisany w 1997 r. na podstawie kryteriów II i IV.

Toruń zawdzięcza swe początki Zakonowi Krzyżackiemu, który w połowie XIII w. zbudował tu zamek, mający służyć za bazę wypadową do podboju i ewangelizacji Prus. Miasto, należące do Hanzy, wkrótce zaczęło odgrywać istotną rolę handlową. O jego randze świadczą liczne okazałe, XIV i XV-wieczne budowle publiczne i prywatne (m.in. Dom Kopernika), wznoszące się na Starym i na Nowym Mieście.

### **8) Zamek krzyżacki w Malborku**

Wpis w 1997 r. na podstawie kryteriów II, III i IV.

XIII-wieczny, warowny klasztor Zakonu Krzyżackiego został znacznie rozbudowany i upiększony po 1309 roku, kiedy przeniesiono tu z Wenecji siedzibę Wielkiego Mistrza. Ten znakomity przykład średniowiecznego zamku ceglanego popadł następnie w ruinę, ale został pieczołowicie odrestaurowany na przełomie XIX i XX w. To właśnie w Malborku powstało wiele obowiązujących dzisiaj technik konserwatorskich. Po poważnych zniszczeniach w czasie II

Wojny Światowej, zamek został ponownie odrestaurowany na podstawie szczegółowej dokumentacji opracowanej przez jego wcześniejszych konserwatorów.

### **9) Kalwaria Zebrzydowska: manierystyczny zespół architektoniczny i krajobrazowy oraz park pielgrzymkowy**

Zespół wpisano w 1999 r. na podstawie kryteriów II i IV.

W Kalwarii Zebrzydowskiej uderza malowniczy krajobraz kulturowy o wymowie duchowej. Otoczenie naturalne, w które wpisują się symboliczne miejsca odnoszące się do Męki Pańskiej oraz do życia Matki Boskiej, pozostało prawie niezmienione od XVII w. Kalwaria Zebrzydowska nadal stanowi cel pielgrzymek.

### **10) Kościoły Pokoju w Jaworze i Świdnicy**

Kościół zostały wpisane w 2001 r. na podstawie kryteriów III, IV i VI.

Kościół Pokoju w Jaworze i Świdnicy, największe w Europie budowle sakralne o konstrukcji szkieletowej, zostały wzniesione na Śląsku w połowie XVII w., w następstwie Pokoju Westfalskiego, regulującego kwestie religijne. Ograniczone warunkami politycznymi i materiałowymi, świadczą o poszukiwaniu wolności religijnej i przyjmują formy wyrazu właściwe kościołom katolickim, lecz mało rozpowszechnione w tradycji luterańskiej.

### **11) Drewniane kościoły południowej Małopolski Binarowa, Blizne, Dębno, Haczów, Lipnica Murowana, Sękowa**

Wpis w 2003 r. na podstawie kryteriów III i IV.

Drewniane kościoły południowej Małopolski stanowią wyjątkowy przykład różnych aspektów tradycji budowlanych kościołów średniowiecznych w kulturze rzymsko-katolickiej. Do ich budowy wykorzystano technikę zrębową, rozpowszechnioną w Europie Północnej i Wschodniej od średniowiecza. Kościoły powstawały z fundacji rodzin szlacheckich i były symbolem prestiżu. Stanowiły interesującą alternatywę dla budowli murowanych, powstających w miastach.

### **12) Park Mużakowski**

Obiekt transgraniczny polsko-niemiecki

Wpis w 2004 r. na podstawie kryterium I i IV.

Park krajobrazowy o powierzchni 559,90 hektarów, rozciągający się po obu stronach Nysy Łużyckiej, wzdłuż której przebiega granica polsko-niemiecka, został stworzony przez księcia Hermanna von Pückler-Muskau w latach 1815-1844. Park, harmonijnie wpisany w wiejski krajobraz, zapoczątkował nowe podejście w projektowaniu krajobrazu i wpłynął na rozwój architektury krajobrazu w Europie i Ameryce. Zaprojektowany jako „obraz malowany za pomocą roślin” nie miał nawiązywać do klasycystycznego krajobrazu, wyobrażenia Edenu czy utraconej doskonałości, ale wykorzystywał miejscową roślinność do podkreślenia walorów istniejącego krajobrazu. Ten „zintegrowany krajobraz” rozciąga się aż do miasta Muskau, poprzez pasy zieleni tworzące parki miejskie otaczające obszary zabudowane. Miasto stało się w ten sposób jednym z elementów utopijnego krajobrazu. W skład obiektu wchodzi również odbudowany zamek, mosty i arboretum.

### **13) Hala Stulecia we Wrocławiu**

Wpis w 2006 r. na podstawie kryteriów I, II i IV.

Hala Ludowa we Wrocławiu została wpisana na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO pod swoją pierwotną nazwą, jako Hala Stulecia (Centennial Hall in Wrocław). Jest to nazwa znana powszechnie i stosowana przez badaczy architektury od chwili wzniesienia tej monumentalnej budowli do czasów obecnych.

Jest to budowla przełomowa w historii architektury wykorzystującej żelazobeton. Wzniesiona została w latach 1911-1913 przez architekta Maxa Berga na terenach Wystawy Stulecia jako budowla wielofunkcyjna służąca rekreacji. Zbudowana na planie koła z czterema absydami, Hala mieści ogromną cylindryczną widownię na około 6000 osób. Wznosząca się na wysokość 23 metrów kopuła zwieńczona jest latarnią ze stali i szkła. Hala Stulecia jest rozwiązaniem pionierskim pod względem architektonicznym i inżynierskim, dokumentującym przenikanie się różnych wpływów we wczesnych latach XX wieku i stanowiącym zasadniczy punkt odniesienia dla dalszego rozwoju budownictwa w dziedzinie dużych konstrukcji zbrojonych.

#### **14) Drewniane cerkwie w polskim i ukraińskim regionie Karpat**

Seryjny wpis transgraniczny polsko-ukraiński w 2013 r. na podstawie kryteriów III i IV.

Wpis obejmuje 16 wybranych cerkwi, z których osiem znajduje się na terytorium Polski i osiem na Ukrainie. Są to: cerkiew św. Paraskiewy w Radrużu, cerkiew Narodzenia Przenajświętszej Bogurodzicy w Chotyńcu, cerkiew św. Michała Archanioła w Smolniku, cerkiew św. Michała Archanioła w Turzańsku (Podkarpacie) i cerkiew św. Jakuba Młodsze Apostoła w Powroźniku, cerkiew Opieki Bogurodzicy w Owczarach, cerkiew św. Paraskiewy w Kwiatoniu, cerkiew św. Michała Archanioła w Brunarach Wyżnych (Małopolska) i osiem na Ukrainie (cerkiew Zesłania Ducha Świętego w Potyliczu, cerkiew św. Dymitra w Matkowie, cerkiew Świętej Trójcy w Żółkwi, cerkiew św. Jerzego w Drohobyczu (obwód lwowski), cerkiew Św. Ducha w Rohatyniu i cerkiew Narodzenia Theotokos w Werbiążu Niżnym (obwód iwanofrankowski), cerkiew Wniebowstąpienia Pańskiego w Jasinie i cerkiew św. Michała w Użoku (obwód zakarpacki).

Cerkwie są budowlami o konstrukcji zrębowej. Zostały wzniesione w okresie od XVI do XIX wieku jako świątynie społeczności wyznania prawosławnego i grecko-katolickiego. Według typów architektonicznych wyróżnia się cerkwie halickie, łemkowskie, bojkowskie i huculskie. Obrzędowość, ikonografia i technika związane z kulturą poszczególnych grup etnicznych rozwijały się na przestrzeni dziejów. Świątynie są świadectwem odrębnych tradycji budowlanych, zakorzenionych w tradycji Kościoła Wschodniego. Zawierają elementy lokalnego budownictwa i symboliczne odniesienia do kosmogonii danej społeczności. Trójdzielne świątynie wieńczą namiotowe lub cebulaste hełmy. W obrębie obszarów wpisanych, poza cerkwiemi znajdują się drewniane dzwonnice, cmentarze i bramy, wewnątrz cerkwi – ikonostasy i polichromie.

#### **15) Kopalnia rud ołowiu, srebra i cynku w Tarnowskich Górach oraz system gospodarowania wodami podziemnymi**

Wpis w 2017 r. na podstawie kryteriów I, II, IV

Kopalnia rud ołowiu, srebra i cynku znajduje się na Górnym Śląsku, w jednym z głównym obszarów wydobywczych w Europie Środkowej. Obiekt obejmuje w całości podziemną kopalnię wraz ze sztolniami, szybami, galeriami oraz systemem gospodarowania wodami podziemnymi. Na powierzchni zachowała się XIX-wieczna przepompownia parowa, która jest świadectwem ciągłości prac nad odprowadzaniem wody z kopalni od ponad 300 lat. Dzięki specjalnemu systemowi zbędną wodę wykorzystywano do zaopatrywania miasta w wodę pitną i do użytku przemysłowego. Kopalnia w Tarnowskich Górach miała znaczący udział w światowej produkcji ołowiu i cynku.

### **16) Krzemionkowski region prądziejowego górnictwa krzemienia pasiastego**

Wpis w 2019 r. na podstawie kryteriów III i IV.

Dobro znajdujące się w regionie Gór Świętokrzyskich składa się z czterech obszarów związanych z górnictwem w epoce neolitu i brązu (ok. 39000 do 1600 lat p.n.e.), kiedy wydobywano tu i poddawano obróbce krzemień pasiasty, służący głównie do wykonywania narzędzi. Podziemne konstrukcje górnicze, miejsca obróbki krzemienia i ok. 4 tysięcy komór i chodników składa się na jeden z najlepiej zachowanych spośród odkrytych do tej pory neolitycznych podziemnych systemów wydobywania i obróbki krzemienia. Stanowi źródło wiedzy o tym, jak żyli i pracowali ludzie w prehistorycznych społecznościach osiadłych i jest świadectwem zaginionej tradycji kulturowej. Jest również dobitnym dowodem na to, że epoka prądziejowa, w której wydobywano krzemień w celu wytwarzania narzędzi, była przełomowym etapem w historii ludzkości.

### **17) Lasy bukowe w Bieszczadzkiem Parku Narodowym jako wpisany w 2021 r. komponent seryjnego dobra międzynarodowego pn.:**

**Pradawne i pierwotne lasy bukowe w Karpatach i innych regionach Europy** (2007, 2011, 2017, 2021) (Kryt. IX)

Wpis seryjny: Albania, Austria, Belgia, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Czechy, Francja, Hiszpania, Macedonia Północna, Niemcy, Polska, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Ukraina, Włochy

Międzynarodowy wpis seryjny obejmuje obecnie 94 elementy w 18 krajach, w tym lasy bukowe w Bieszczadzkiem Parku Narodowym - ściśle wyznaczone kompleksy leśne na zboczach Połoniny Wetlińskiej, Smereka, w dolinie Terebowca, Górnej Solinki i Wołosatki.

Pierwotne lasy bukowe w Karpatach i innych regionach Europy są znakomitym przykładem zachowanych w stanie nienaruszonym kompleksów leśnych strefy umiarkowanej i jednocześnie najbardziej kompletnych systemów ekologicznych europejskich lasów bukowych. Obszar ten jest także bezcennym rezerwuarem materiału genetycznego nie tylko buków, ale także wielu innych gatunków związanych z tego typu siedliskiem leśnym. Od końca ostatniej epoki lodowcowej, w krótkim okresie zaledwie kilku tysięcy lat, buk europejski rozprzestrzenił się na całym kontynencie z kilku pierwotnie odizolowanych obszarów w Alpach, Karpatach, Górach Dynarskich, Pirenejach i basenie Morza Śródziemnego. Powodzenie tego procesu, który trwa w dalszym ciągu, związane jest z tolerancją buka na różne warunki klimatyczne, geograficzne i fizyczne oraz z jego łatwą adaptacją.

\*Opisy obiektów na podstawie informacji opublikowanych w portalu UNESCO: [whc.unesco.org](http://whc.unesco.org)  
© tłumaczenia na język polski: Polski Komitet ds. UNESCO

#### **ODBIORCY PROJEKTU**

Odbiorcami projektu są:

- turyści krajowi i zagraniczni zainteresowani podróżowaniem po Polsce,
- osoby zapracowane,
- osoby poszukujące relaksu, wyciszenia, odpoczynku na łonie natury
- rodziny,

#### **CELE PROJEKTU**

- 1) Promocja obiektów z Listy Światowego Dziedzictwa UNESCO na rynku krajowym i zagranicznym

- 2) Kreowanie mody na podróżowanie szlakami wyjątkowych atrakcji turystycznych zamieszczonych na liście najcenniejszych obiektów na świecie – UNESCO ;
- 3) przedstawienie unikalnych walorów polskich obiektów i miejsc UNESCO;
- 4) ożywienie ruchu turystycznego;
- 5) przedłużenie sezonu

## ZASIĘG PROJEKTU

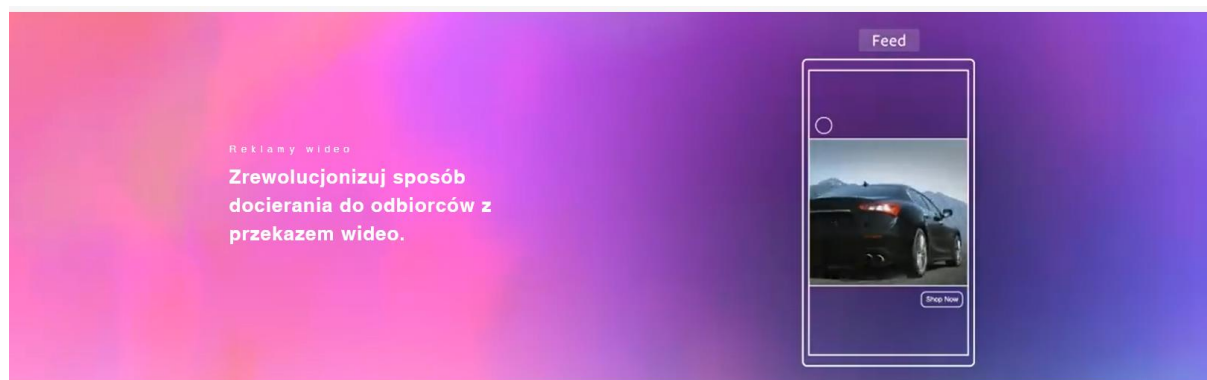
Zasięg projektu: rynek zagraniczny, rynek Polski

## II ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie **kampanii video** na portalu **Instagram** (*Aktualności na Instagram na urządzeniach mobilnych*).

Spot dostarcza Zamawiający (dostępny do poszczególnych kont udzieli Zamawiający w centrali oraz oddziały zamiejscowe odpowiedzialne za poszczególne rynki)

Przewodnik po formatach reklam Meta: [https://pl-pl.facebook.com/business/ads/video-ad-format?ref=ads\\_guide](https://pl-pl.facebook.com/business/ads/video-ad-format?ref=ads_guide)



Reklamy wideo sprawdzają się w przypadku każdej firmy, każdego budżetu i każdego celu.

Bez względu na to, czy jest to Twoja pierwsza reklama wideo czy kolejna duża kampania, na Facebooku znajdziesz odpowiednie rozwiązanie w tym formacie. Z poniższych informacji dowiesz się, gdzie mogą być wyświetlane Twoje reklamy, a także poznasz zalecane formaty, wskazówki i przydatne materiały.



#### In-stream

Twórz reklamy wyświetlane w filmach oglądanych przez odbiorców.



#### Aktualności

Docieraj do odbiorców tam, gdzie dzielą się pomysłami i inspiracjami.



#### Relacje

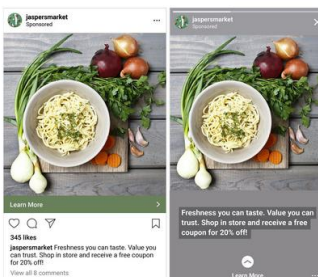
Twórz i wzbudzaj zainteresowanie, tak jak robią to Twoi klienci.

<https://pl-pl.facebook.com/business/help/404249243119055?id=1997185213680277>

#### Centrum pomocy dla firm

Umiejscowienie reklamy na Instagramie umożliwia wyświetlanie reklam w Aktualnościach odbiorców, relacjach, sekcji Eksploruj, rolkach i sklepie. Aby wyświetlać reklamy na Instagramie, należy spełnić następujące wymagania:

- Załóż konto na Instagramie reprezentujące Twoje reklamy
- Korzystaj z obrazów i filmów spełniających wymagania reklam w Aktualnościach lub relacjach
- Wybierz cel reklamy umożliwiający wskazanie Instagramu jako umiejscowienia



#### Pomoc wybrana dla Ciebie

Niedostępne wskaźniki dotyczące wiadomości →  
Centrum pomocy dla firm

Dlaczego promowanie jest niedostępne? →  
Centrum pomocy dla firm

Rozwiązywanie problemów z wyłączonym kontem reklamowym →  
Centrum pomocy dla firm

Jak działa funkcja rozliczania reklam na Facebooku →  
Centrum pomocy dla firm





Kampania musi spełnić następujące zasięgi:

Zasięg całkowity (dotarcie reklamy/odtworzenie przez min 5 sekund ) minimalny: 10 000 000.  
Kwota jaką zamawiający przeznaczą na realizację zamówienia publicznego musi być wydatkowana w poniżej określonych proporcjach: : 1/10 wskazanej kwoty – kampania na rynku polskim, pozostała część – kampania na rynku zagranicznym, gdzie 50% to rynek Słowacja i Czechy (Czechy i Słowacja jedno konto dla obu rynków) oraz 50 % rynek litewski.

Realizacja

Realizacja kampanii musi przebiegać zgodnie z założeniami przedstawionymi w ofercie (oferta zawierać musi):

1. koncepcja: wizualizacje reklamy z tekstem w języku polskim,
2. szczegółowe przedstawienie grup docelowych,
3. estymowane zasięgi do każdego ze wskazanych rynków z uwzględnieniem wskazanych przez Zamawiającego proporcji, tj.: *Kwota jaką zamawiający przeznaczą na realizację zamówienia publicznego musi być wydatkowana w poniżej określonych proporcjach: : 1/10 wskazanej kwoty – kampania na rynku polskim, pozostała część – kampania na rynku zagranicznym, gdzie 50% to rynek Słowacja i Czechy (Czechy i Słowacja jedno konto dla obu rynków) oraz 50 % rynek litewski.*
4. dodatkowe działania \*- koncepcje: wizualizacje dotyczące dodatkowych działań z zasięgami i tekstami w języku polskim.

\*Wykonawca może uzyskać punkty za dodatkowe, poniższe działania:

Opcjonalnie Wykonawca może zadeklarować w ofercie wprowadzenie poniższych reklam z dążeniem do optymalizacji kampanii na każdym z 3 rynków:

- 3 reklamy w formie reklamy karuzelowej (na każdy z rynków 1 reklama) - zasięg min. 100 000 odbiorców każda,

Łączny minimalny zasięg– 300 000 odbiorców na wszystkich rynkach.

Konieczne jest również przedstawienie wizualizacji ww oraz wskazanie liczby klików (rozliczenie CPC) dla powyższych elementów kampanii (nie wliczają się do deklarowanego zasięgu kampanii video).

Wersje językowe kampanii

Koncepcję, projekty graficzne oraz teksty w wersjach językowych opracowuje Wykonawca i przedstawia do akceptu Zamawiającego.

Wersje językowe:

- polska
- angielska + litewska
- angielska + słowacka/czeska

Wykonawca zobowiązuje się do stałego monitorowania efektywności działań oraz monitorowania i moderowania komentarzy, odpowiadania na komentarze ww językach w maksymalnie ciągu maksymalnie 8 godzin oraz deklaruje dostępność pracownika dysponującego znajomością ww języków.

## **RAPORTOWANIE**

Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania szczegółowego raportu z każdego z przeprowadzonych działań w formie prezentacji zawierającej dokumentację zawierającą zrzuty ekranu w formie prt.scr. wraz z dokładnymi zasięgami poszczególnych działań oraz wspólnego / zliczonego zasięgu kampanii.

## **INFORMACJE DODATKOWE**

Wszelkie wątpliwości zapisane w opisie przedmiotu zamówienia rozpatrywane będą na korzyść Zamawiającego.

## **III PODSUMOWANIE**

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań,
- b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia,
- c) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.

W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:

- a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
- b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.

Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.

Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany z uwzględnieniem najwyższych standardów jakości.

### **Akceptacja**

Przez cały czas realizacji zamówienia ostateczna decyzja na temat podejmowanych działań leży po stronie Zamawiającego.

### **LOGOTYPY**



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Załącznik nr 2

Zamawiający:  
Polska Organizacja Turystyczna  
ul. Młynarska 42  
01-171 Warszawa

### OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

.....

NIP ..... REGON .....

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu: .....

e-mail .....

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na „*Kampania, której przedmiotem są działania promujące obiekty z listy Światowego Dziedzictwa UNESCO na portalu Instagram*”, znak sprawy 120/R/2023/ML, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Cena ofertowa netto .....PLN

(Słownie:..... )

Stawka podatku VAT .....%

Cena ofertowa brutto .....PLN

(Słownie: ..... )

Deklarowany całkowity zasięg kampanii:.....

Oświadczam(-y), że:

- 1) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

- 2) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
- 3) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 4) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 5) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 6) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn. ....

.....

(podpis uprawnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)

## Załącznik nr 3

.....  
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/  
 Wykonawców wspólnie ubiegających się  
 o udzielenie zamówienia

## Wykaz usług

**Kampania, której przedmiotem są działania promujące obiekty z listy Światowego  
 Dziedzictwa UNESCO na portalu Instagram, znak sprawy 120/R/2023/ML.**

Oświadczam, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zrealizowaliśmy/zrealizowałem następujące usługi:

L.p.	Przedmiot wykonanej/ wykonywanej usługi	Data wykonania/ wykonywania usługi	Podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane/ są wykonywane	Wartość wykonanej/ wykonywanej usługi brutto [PLN]	Rodzaj doświadczenia (np. własne, podwykonawcy, innego podmiotu)
1.					
2.					
3.					
...					

....., dn. ....

.....

(podpis uprawnionego  
 przedstawiciela Wykonawcy)

**PROPONOWANE POSTANOWIENIA UMOWY**

**Umowa nr .....**

zawarta dnia..... w Warszawie, zwana dalej „Umową”, pomiędzy:

**Polską Organizacją Turystyczną**, z siedzibą w Warszawie przy: ul. Młynarska 42, 00-171 Warszawa, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 1608), posiadającą NIP: 525 21 50 196, REGON 016213775, reprezentowaną przez:

Magdalenę Krucz – p.o. Dyrektora Departamentu Marketingu i Komunikacji,  
Renatek Zawadzka- Urbanek – Główną Księgową,

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

.....  
zwanym dalej „**Wykonawcą**”

Zamawiający i Wykonawca zwani są łącznie w dalszej części Umowy „Stronami”, a każdy z nich z osobna zwany jest dalej „Stroną”.

Strony oświadczają, że Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605) na podstawie dyspozycji art. 2 ust.1 pkt. 1 a contrario w/w Ustawy.

**§ 1**

1. Przedmiotem Umowy jest **działania promujące obiekty z listy Światowego Dziedzictwa UNESCO na portalu Instagram**, zgodnie z wytycznymi zawartymi w Szczegółowym Opisie Przedmiocie Zamówienia dalej jako: „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do umowy.
2. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia, do momentu realizacji wszystkich świadczeń objętych Przedmiotem Umowy, jednak nie dłużej niż do ..... 2023 r.
3. Strony wyznaczają następujące osoby odpowiedzialne za koordynację prac będących Przedmiotem Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru Przedmiotu Umowy:
  - a) ze strony Zamawiającego: ....., ....., .....

b) ze Strony Wykonawcy: ....., ..... tel.  
.....

## **§ 2**

1. Kwota wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy wynosi ..... zł brutto (słownie: .....)  
..... zł netto (słownie: .....). Powyższe wynagrodzenie wyczerpuje w całości roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu prawidłowej realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie po zrealizowaniu Przedmiotu Umowy, na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Zamawiającego, przelewem na konto Wykonawcy wskazane na fakturze. Za termin płatności przyjmuje się datę zlecenia przez Zamawiającego płatności wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy.
3. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury, poza podpisaniem przez obie Strony protokołu odbioru, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do umowy, jest dostarczenie przez Wykonawcę szczegółowego raportu w postaci prezentacji ppt, zawierającego wskaźniki (zasięgi) oraz dokumentację dowodową min.: w postaci print screen z menedżera reklam dot. zrealizowania świadczeń wymienionych w § 1 ust. 1 Umowy, który zostanie bez uwag zatwierdzony przez Zamawiającego.
4. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy, o którym mowa w ust. 2 powyżej jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
5. W przypadku gdy rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w fakturze nie będzie ujawniony w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

## **§ 3**

1. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść materiałów, dostarczonych przez Wykonawcę (z wyjątkiem treści dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego). W przypadku ewentualnych naruszeń praw osób trzecich w tym zakresie, Wykonawca z tego tytułu zwolni Zamawiającego z odpowiedzialności i zaspokoi ewentualne roszczenia uprawnionych, jak też zwróci Zamawiającemu wszelkie poniesione przez Zamawiającego w związku z takim naruszeniem koszty.
2. Zamawiający wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Wykonawcę, w ramach realizacji Umowy i w zakresie niezbędnym w tym celu, wszelkich informacji i materiałów, które objęte są prawami przysługującymi Zamawiającemu, w szczególności z prawami autorskimi bądź prawami pokrewnymi. Wskazana zgoda obejmuje wykorzystanie powyższych informacji i materiałów jedynie w zakresie niezbędnym dla prawidłowego wykonania Umowy.
3. Zamawiający ma prawo na każdym etapie realizacji Umowy przedstawiać swoje uwagi i zastrzeżenia wraz z opisem sugerowanych zmian, a Wykonawca obowiązany jest je uwzględnić.

4. Wykonawca nie może powierzyć wykonania Przedmiotu Umowy osobie trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiegokolwiek części praw, ani też całości lub jakiegokolwiek części obowiązków wynikających z Umowy na jakąkolwiek osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, musi uzyskać na to zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień Umowy.
5. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z realizacji Umowy na rzecz osób trzecich.

#### **§ 4**

1. Treść Umowy oraz wszelkie informacje, dotyczące bezpośrednio lub pośrednio Zamawiającego, które zostały przekazane Wykonawcy lub zostały przez niego uzyskane w związku z realizacją Umowy, w tym w szczególności wszelkie informacje organizacyjne, techniczne, finansowe, dotyczące strategii, planów, know-how, a także treść dokumentów, briefów, umów, planów, scenariuszy, założeń itp. przekazanych lub okazanych Wykonawcy na potrzeby realizacji Umowy, będą traktowane przez Wykonawcę jako w pełni poufne i stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego, w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku - o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2022, poz. 1233). Powyższe nie dotyczy informacji, które uprzednio zostały podane do informacji publicznej przez Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się nie ujawniać powyższych informacji osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności, chyba że obowiązek takiego ujawnienia został nałożony na Wykonawcę przez upoważnione organy i w granicach bezwzględnie obowiązujących przepisów prawnych. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, Wykonawca jest obowiązany bezzwłocznie poinformować Zamawiającego o konieczności ujawnienia informacji poufnej.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykorzystać otrzymane informacje wyłącznie przy realizacji Umowy oraz wykonaniu jej Przedmiotu oraz podjąć wszelkie środki ostrożności w celu zabezpieczenia uzyskanych informacji. W szczególności Wykonawca zobowiązany jest zapewnić przestrzeganie powyższych obowiązków dotyczących poufności przez osoby i podmioty z nim współpracujące w ramach realizacji Umowy.
4. Zobowiązania opisane w ustępach 1 – 3 powyżej wiążą Wykonawcę zarówno w czasie trwania Umowy, jak i po jej zakończeniu, chyba że dana informacja utraciła swój poufny charakter z uwagi na jej wcześniejsze podanie do wiadomości publicznej lub została ujawniona w sposób wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne.

#### **§ 5**

1. W razie zwłoki w realizacji Umowy w stosunku do terminów określonych w § 1 ust. 2 Umowy, Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
2. W przypadku nienależytego wykonania lub niewykonania części przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy, liczoną osobno za każdy przypadek nienależytego wykonania albo 30% za niewykonanie Umowy w całości.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego zastrzeżone kary umowne.
4. Kary umowne mogą być naliczane odrębnie dla każdego z przypadków będącego podstawą ich zastosowania i mogą się kumulować. Łączna wysokość kar umownych naliczonych Wykonawcy w związku z Umową, nie może wynieść więcej niż 50% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 2 ust. 1.



5. Zamawiający ma prawo do potrącenia kar umownych ze wszelkich należności przysługujących Zamawiającemu od Wykonawcy.
6. Naliczenie oraz zapłata kar umownych nie zwalniają Wykonawcy z wykonania zobowiązań określonych Umową.

### **§ 6. Klauzula informacyjna**

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119

z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób uczestniczących w realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie (01-171), przy ul. Młynarskiej 42, która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: [dpo@pot.gov.pl](mailto:dpo@pot.gov.pl),
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1), mają prawo do:
  - a) dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - b) sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
  - c) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1), nie przysługuje:
  - a) prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
  - b) prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - c) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
  - d) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) osobom, o których mowa w pkt 1), przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1781), gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, [kancelaria@uodo.gov.pl](mailto:kancelaria@uodo.gov.pl).

### **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie sprawy wynikłe z realizacji Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem, zwane dalej „Informacjami Poufnymi”, winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
5. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
  - 1) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
  - 2) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
  - 3) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
  - 4) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody Zamawiającego swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
7. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 6, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.
8. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie niniejszej Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem realizującym możliwie najbardziej cel niniejszej Umowy.
9. Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
10. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.
11. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
12. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.

#### **Załączniki:**

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2 - Protokół odbioru (wzór).

**Zamawiający**

**Wykonawca**

**Załącznik nr 2** do Umowy nr .....

**Protokół odbioru - wzór**

Strony potwierdzają, że zgodnie z Umową nr ..... zawartą w dniu ....., wykonano zadania określone w § 1 Umowy.

**Potwierdzenie kompletności usługi:**

Tak

Nie

– zastrzeżenia .....

**Potwierdzenie zgodności jakości przyjmowanej usługi z wymogami:**

Zgodne

Niezgodne

– zastrzeżenia .....

**Końcowy wynik odbioru:**

Pozytywny

Negatywny

– zastrzeżenia.....

Warszawa, dn.....

.....	.....
Zamawiający	Wykonawca