**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie działań promujących ofertę Punktu dla Przyrody (PdP) w 2024 r. – cz. II: przygotowanie wideobloga**

**Celem zamówienia jest upowszechnienie informacji nt. oferty Punktu dla Przyrody (PdP) oraz zachęcenie do korzystania z jego usług.**

# **Podstawowe informacje o PdP**

Punkt dla Przyrody (PdP) świadczy usługi informacyjno-doradcze dla organizacji i instytucji, które chcą skorzystać z funduszy europejskich na ochronę przyrody w latach 2023-2029. PdP pomaga uzyskać dofinansowanie w ramach programów: FEnIKS, Polska Wschodnia oraz w ramach 16 programów regionalnych wdrażanych przez poszczególne województwa; dla beneficjentów ww. programów w zakresie ochrony przyrody świadczy usługi doradcze i szkoleniowe w zakresie realizacji projektów.

Adresatami działań PdP są: organizacje pozarządowe, uczelnie wyższe i instytuty badawczo-naukowe, samorządy, parki narodowe i krajobrazowe, instytucje odpowiedzialne za ochronę przyrody i za koordynację sieci Natura 2000 w Polsce (Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, Generalny Inspektorat Ochrony Środowiska, Regionalne Dyrekcje Ochrony Środowiska), jednostki Lasów Państwowych.

1. **Zakres działań Punktu dla Przyrody:**
* doradztwo w zakresie wyboru programu, w ramach którego beneficjenci  będą mogli sfinansować realizację projektu,
* konsultacje pomysłów na projekty, wsparcie eksperckie w postaci konsultacji dotyczących tematyki funduszowej, zarówno w kwestiach technicznych, jak i przyrodniczych,
* informowanie o konkursach oraz wsparcie w przygotowaniu i złożeniu skutecznego wniosku o dofinansowanie,
* przeprowadzenie audytu przedrealizacyjnego (także w miejscu projektu),
* prowadzenie bezpłatnych szkoleń i warsztatów dla tych, którzy dopiero planują aplikowanie o środki z funduszy europejskich oraz tych, którzy są beneficjentami (główne obszary tematyczne szkoleń to: aplikowanie o środki UE, zamówienia publiczne i w trybach konkurencyjnych, procedury OOŚ, prawo budowlane, rozliczanie projektów, trwałość i zamykanie projektów, szczególne wytyczne takie jak: dostępność dla osób z niepełnosprawnościami, promocja, RODO oraz wizyty studyjne i wymiana najlepszych praktyk).
* PdP prowadzony jest przez Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych (CKPŚ).

# **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie działań promocyjnych mających na celu upowszechnienie informacji nt. działalności i oferty Punktu dla Przyrody – punktu informacyjno-doradczego dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów funduszy europejskich na ochronę przyrody, w ramach unijnej perspektywy finansowej na lata 2021-2027 oraz zachęcenie ich do skorzystania z oferty PdP, np. wzięcia udziału w szkoleniach, webinarach.

Zamówienie obejmować będzie następujące elementy:

1. **Przygotowanie wideobloga.**
2. **WIDEOBLOG**

Wykonawca zaplanuje, przygotuje oraz zrealizuje 24 nagrania filmowe (odcinki), które zostaną umieszczone na stronie [www.punktdlaprzyrody.lasy.gov.pl](http://www.punktdlaprzyrody.lasy.gov.pl) w zakładce „Wideoblog”. Każde nagranie musi trwać od 5 do 10 minut.

W tym zakresie do obowiązków Wykonawcy będzie należało zrealizowanie kompleksowej preprodukcji, produkcji i postprodukcji nagrań, w tym:

* 1. **Wykreowanie, we współpracy z Zamawiającym, charakteru cyklu (cykli), w tym jego nazwy (ich nazw) oraz zaplanowanie tematyki poszczególnych odcinków.** Należy wziąć pod uwagę, że nagrania muszą być zamkniętymi kompozycyjnie i treściowo odcinkami tworzącymi cykl (cykle) w ramach wideobloga Punktu dla Przyrody. W odniesieniu do tematyki nagrania muszą uwzględniać co najmniej dwa zakresy:
		1. Prezentację doświadczeń beneficjentów funduszy UE w realizacji projektów poświęconych ochronie przyrody – w szczególności w zakresie sukcesów oraz trudności, napotkanych w trakcie trwania projektu (praktyczne aspekty realizacji projektów, które mogą stanowić punkt odniesienia, wzór lub wskazówki dla innych beneficjentów). W tym przypadku bohaterami odcinków powinni być w szczególności faktyczni beneficjenci funduszy UE.
		2. Prezentację zagadnień formalnych związanych z ubieganiem się o środki UE na ochronę przyrody (FEnIKS, Polska Wschodnia, programy regionalne) – szczególnie ważnych, trudnych lub nowych – w zakresie przygotowania i złożenia wniosku o dofinansowanie, realizacji i rozliczenia projektu, dodatkowych obowiązków beneficjenta (np. promocja, RODO, dostępność), obowiązków w okresie trwałości.

Tematy odcinków muszą uzyskać akceptację Zamawiającego. W ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca uzgodni tematykę pierwszych 2 odcinków z Zamawiającym oraz przedstawi propozycję harmonogramu wideobloga, który Zamawiający zaakceptuje lub wniesie uwagi. Uwagi muszą zostać uwzględnione przez Wykonawcę w ciągu 2 dni roboczych. Na późniejszym etapie harmonogram może podlegać zmianom pod warunkiem ich zaakceptowania przez Zamawiającego.

* 1. **Preprodukcja odcinków**. Po określeniu tematyki odcinków Wykonawca wykona kwerendę (pozyska informacje niezbędne do opracowania scenariusza, wykonania nagrań etc.) oraz dobierze osoby, które wystąpią w poszczególnych nagraniach. Wszystkie osoby występujące w odcinkach muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego, nie mogą być to aktorzy, muszą być to osoby związane z wdrażaniem funduszy UE lub ich beneficjenci. Wykluczone jest angażowanie osób, których styl, wizerunek lub wypowiedzi mogą w negatywny sposób wpłynąć na wizerunek Zamawiającego lub Funduszy Europejskich. W szczególności nie mogą być to osoby wywołujące kontrowersje w odbiorze opinii publicznej. Za wszystkie kontakty i ustalenia związane z osobami występującymi odpowiada bezpośrednio Wykonawca.

Ponadto Wykonawca napisze scenariusze do wszystkich odcinków, skonsultuje ich treść z Zamawiającym oraz uzyska jego akceptację.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu 4 propozycje osoby prowadzącej cykl (cykle), która będzie pełniła rolę narratora/ gospodarza poszczególnych odcinków. Propozycja musi uwzględniać 2 kobiety oraz 2 mężczyzn, zawodowych dziennikarzy/rki lub prezenterów/rki, którzy mają min. 3-letnie doświadczenie w pracy w telewizji w charakterze konferansjera lub prowadzącego program. Propozycja ma zawierać biogram zawodowy każdej osoby oraz link/linki do nagrań z prowadzonych programów/ wydarzeń lub ich próbki.

* 1. **Produkcja odcinków**, która polegać będzie na wykonaniu nagrań w miejscach realizacji projektów (w tym w plenerze w miejscach takich jak: obszary leśne, łąkowe, podmokłe, góry – a więc o utrudnionym dostępie). Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić, że lokalizacje nagrań mogą odbywać się w różnych miejscach w Polsce, tzn.:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| l.p.  | Nazwa województwa | Liczba odcinków |
| 1.  | woj. mazowieckie | 8 |
| 2. | woj. podlaskie | 1 |
| 3. | woj. warmińsko-mazurskie | 2 |
| 4. | woj. kujawsko-pomorskie | 1 |
| 5. | woj. pomorskie | 1 |
| 6. | woj. zachodniopomorskie  | 1 |
| 7.  | woj. wielkopolskie  | 1 |
| 8. | woj. lubuskie | 1 |
| 9. | woj. śląskie | 1 |
| 10.  | woj. opolskie | 1 |
| 11. | woj. dolnośląskie | 2 |
| 12. | wol. lubelskie | 1 |
| 13. | woj. podkarpackie | 1 |
| 14. | woj. małopolskie  | 2 |
| Suma | 24 |

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany maksymalnie 4 lokalizacji nagrań, w tym na województwa niewymienione w tabeli. Zmiana ta nie stanowi zmiany umowy.

W przypadku gdy nagrania nie będą odbywać się w terenie, miejsce do nagrań zobowiązany jest zorganizować/zapewnić Wykonawca.

Nagrania muszą spełniać następujące wymagania techniczne:

* + 1. Obraz w rozdzielczości Full HD, 16/9, 25p. Do wykonania plików wideo nagrań muszą zostać użyte najpopularniejsze kodeki audio i wideo, aby umożliwić ich odtworzenie na standardowych komputerach PC lub MAC oraz urządzeniach mobilnych (smartfon, tablet) bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania.
		2. Format mp4.
		3. Realizacja nagrań minimum jedną kamerą, wymagana stabilizacja obrazu.
		4. Minimum dwa mikrofony bezprzewodowe, jeden mikrofon kierunkowy, pojemnościowy.
		5. Minimum dwa mikroporty stereofoniczne; rejestracja dźwięku.
		6. Oświetlenie mobilne/plenerowe, zasilane bateriami, bez wykorzystywania agregatów prądotwórczych lub profesjonalne studyjne – w zależności od miejsca nagrania.
		7. Wykonanie nagrań zgodnie z Załącznikiem nr 2 „Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027” do „Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027”, w tym w szczególności z uwzględnieniem takich elementów jak napisy zamknięte rozszerzone czy audiodeskrypcja.

Uwaga! W przypadku jeśli nagrany materiał (w warstwie obrazu lub dźwięku) będzie zawierał błędy językowe, merytoryczne lub techniczne Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania powtórki nagrania.

Ujęcia nie mogą być: prześwietlone, niedoświetlone, za ciemne lub za jasne, źle skadrowane (np.: krzywy kadr, ucięte elementy kadru) lub nieostre.

Wykonawca zapewni również osobę do wykonania podstawowego makijażu dla osób występujących w spotach, w tym w szczególności w zakresie zakrycia wszelkich niedoskonałości skóry i zmatowienia jej, przy zachowaniu wszystkich zasad higieny i środków higienicznych.

Ponadto Wykonawca dostosuje parametry techniczne odcinków do publikacji ich na YT, gdzie zostaną one docelowo umieszczone (tzn. wykona wersje odcinków dostosowane do wymogów YT).

* 1. **Postprodukcja odcinków** musi obejmować następujące elementy:
		1. Montaż materiału wraz z ewentualnymi merytorycznymi i technicznymi poprawkami oraz korekcją koloru. Długość jednego odcinka: 5-10 minut.
		2. Realizacja udźwiękowienia oraz podkładu muzycznego (wybranego przez Zamawiającego z co najmniej 10 różnych propozycji – mogą być to podkłady z baz zewnętrznych); tempo, dynamika i harmonia muzyki muszą być dostosowane do obrazów wyświetlanych w nagraniu. Każdy odcinek będzie zawierać zarówno indywidualną ścieżkę dźwiękową dostosowaną do tematyki danego odcinka, jak i motyw przewodni, charakterystyczny dla całego cyklu (cykli).
		3. Zaprojektowanie oraz wykonanie oprawy graficznej – w szczególności czołówki i zakończenia nagrania oraz podpisów osób występujących w odcinkach – czołówka oraz podpisy muszą być animowane (Wykonawca przedstawi min. po 5 różnych, atrakcyjnych wizualnie propozycji animacji dla czołówki i podpisów do wyboru przez Zamawiającego). Raz zaprojektowana oprawa graficzna będzie wykorzystywana w kolejnych odcinkach i do nich dostosowywana. (Referencja w zakresie stopnia skomplikowania / zaawansowania graficznego animacji: <https://www.youtube.com/watch?v=GVUIwZa643A>)
		4. Oznakowanie każdego z odcinków zgodnie z aktualnymi: Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji oraz Księgą Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021-2027 w zakresie Programu Pomoc Techniczna.

Wykonawca będzie konsultował z Zamawiającym wybór ujęć oraz sposób montażu kadrów.

Zamawiający ma 2 dni robocze na wniesienie uwag do postprodukowanych nagrań, Wykonawca ma 2 dni robocze na ich uwzględnienie; za zgodą Zamawiającego termin ten może zostać wydłużony. Uwagi mogą być wnoszone i muszą być uwzględniane, aż do uzyskania poprawnie i należycie wyprodukowanego materiału. Zamawiający nie będzie akceptował nagrania wykonanego niezgodnie z wytycznymi Zamawiającego lub umową albo zawierającego błędy, niewykończonego lub wadliwie wykonanego.

Każdy odcinek musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego jako skończona całość (w tym wraz z innymi plikami, typu srt, np. napisy).

Dostarczenie plików. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu gotowe pliki każdego z odcinków na zewnętrznym dysku twardym lub drogą elektroniczną (internet). Kolejne odcinki muszą być dostarczane z należytym wyprzedzeniem, tj. w takich terminach, które pozwolą na ich regularną publikację w formie wideobloga na stronie [www.punktdlaprzyrody.lasy.gov.pl](http://www.punktdlaprzyrody.lasy.gov.pl), dwa razy w miesiącu, co około dwa tygodnie.

Przed zakończeniem umowy Wykonawca dostarczy wszystkie odcinki (i pliki im towarzyszące, np. napisy) zapisane na zewnętrznym dysku z kablem do siedziby Zamawiającego.

Dodatkowe wymagania:

* Wykonawca zapewni min. jedną osobę do koordynacji zamówienia i kontaktu z Zamawiającym dostępną pod e-mailem i telefonem w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8-16.
* W razie zaistnienia takiej potrzeby Wykonawca spotka się z przedstawicielami Zamawiającego co najmniej 2 razy w siedzibie Zamawiającego na zaproszenie Zamawiającego. Poza tym spotkania robocze pomiędzy Stronami będą odbywały się w formie wideokonferencji.
* Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za sprzęt użyty do realizacji przedmiotu zamówienia i ew. szkody przez niego spowodowane.
* Wykonawca uwzględni w wycenie wszystkie koszty dodatkowe związane z realizacją usługi, takie jak dojazdy, noclegi, wyżywienie, ubezpieczenie itp.
* W nagraniach nie mogą występować aktorzy. Wykonawca zobowiązany jest do pozyskania zgód od osób występujących w nagraniach w zakresie wykorzystania ich wizerunku oraz przetwarzania danych osobowych (imię, nazwisko, miejsce pracy/stanowisko). Treść zgody musi zostać ustalona z Zamawiającym.
* Wykonawca przeniesie na Zamawiającego pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do odcinków.

Rozliczenie z Wykonawcą będzie następowało nie częściej niż raz na 2 miesiące, po odbiorze zakończonych i zaakceptowanych odcinków wideobloga.

# **Termin realizacji**

Przedmiot zamówienia musi zostać zrealizowany w terminie maksymalnie:

1. **364 dni kalendarzowe** od dnia podpisania umowy w zakresie zamówienia, o którym mowa w rozdz. II pkt. 1 OPZ.