



Olsztyn, dnia 04.07.2019 r.

Postępowanie nr: ZP.272.1.41.2019

**Uczestnicy postępowania o udzielenie
zamówienia publicznego**

ZMIANA TREŚCI SIWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego przedmiotem, którego jest: **Organizacja kampanii promującej RPO WiM 2014-2020.**

Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r, Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) **zmienia treść** SIWZ w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia w rozdziale X WYMAGANE MEDIA, pkt 5) PRASA, z:

„5) Prasa

W ramach realizacji działania Wykonawca opracuje i opublikuje 10 wkładek tematycznych dołączonych do dziennika ogólnokrajowego z usługą insertowania wkładki na terenie województwa warmińsko-mazurskiego lub do dziennika regionalnego:

- *minimalne wymagania dla tytułu prasowego, w którym będą zamieszczone wkładki tematyczne (wymagania spełniane łącznie): zasięg obejmujący województwo warmińsko-mazurskie (w przypadku tytułu ogólnokrajowego dołączenie wkładki do egzemplarzy dystrybuowanych w woj. warmińsko-mazurskim), dystrybuowany odpłatnie, ukazujący się regularnie (w tym co najmniej od poniedziałku do soboty), ukazujący się w postaci drukowanej, podlegający kontroli przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, suma rozpowszechniania płatnych wydań drukowanych i e-wydań na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w 2018 r. wynosi średnio powyżej 10 000 egz. (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy), wskaźnik czytelnictwa przeciętnego wydania tytułu (we wszystkich badanych grupach celowych), na terenie woj. warmińsko-mazurskiego, jest nie mniejszy niż 2% (za Polskimi Badaniami Czytelnictwa);*
- *Wykonawca na etapie składania oferty musi wskazać tytuł prasowy, w którym zamierza przeprowadzić działanie i uzasadnić użycie tytułu w kontekście dotarcia do grupy odbiorców kampanii wizerunkowej;*
- *czas realizacji: 12 miesięcy, częstotliwość publikowania wkładek uzgodniona z Zamawiającym;*
- *publikacja i dołączenie do dziennika 10 wkładek; każda wkładka będzie o powierzchni 4 całych stron, w pełnym kolorze, w formacie zależnym od wybranego tytułu prasowego, papier gazetowy;*
- *termin publikacji wkładek: w dniu, w którym dany tytuł prasowy ma największy nakład;*
- *opracowanie merytoryczne i graficzne każdej wkładki będzie polegać na przygotowaniu – napisaniu, redakcji i korekcie materiałów tekstowych (w tym wywiadów), zdjęć/grafik itp., zastosowaniu elementów obowiązkowych – logotypów, adresu serwisu, haseł;*
- *tematyką wkładek będzie promocja dobrych praktyk, czyli m.in. informacje dotyczące projektów realizowanych w powiatach, w tym „success story” zrealizowanego projektu lub uczestnika projektu (preferowany styl narracji storytelling);*
- *Wykonawca do opracowania merytorycznego wkładek zaangażuje dziennikarza, który na podstawie informacji otrzymanych od Zamawiającego oraz informacji, adekwatnych do danej publikacji, wyszukanych samodzielnie, będzie odpowiedzialny za opracowanie treści artykułów, przeprowadzenie wywiadów itp.; dziennikarz oprócz umiejętności redakcyjnych będzie też posiadał przekrojową wiedzę dotyczącą Funduszy Europejskich ze szczególnym uwzględnieniem działań z obszaru programów operacyjnych finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i/lub Funduszu Spójności i/lub Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowanych w ramach programów operacyjnych oraz zasad i trybów udzielania dofinansowania oraz ubiegania się o wsparcie z Funduszy Europejskich;*
- *publikacja każdej z wkładek będzie możliwa po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego; propozycje tekstów powinny być przysłane Zamawiającemu z wyprzedzeniem min. 14 dni kalendarzowych przed planowaną*



publikacją wkładki; Zamawiający do 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania materiału zaakceptuje lub naniesie do niego uwagi; w przypadku uwag Wykonawca musi je uwzględnić i ponownie przedstawić materiał aż do uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji;

- Zamawiający nie dopuszcza stosowania zdjęć pochodzących z ogólnodostępnych banków zdjęć; każdorazowo zdjęcia mają nawiązywać i przedstawiać rzeczywistość Warmii i Mazur.“

na :

„5) Prasa

W ramach realizacji działania Wykonawca opracuje i opublikuje 10 wkładek tematycznych dołączonych do dziennika ogólnokrajowego z usługą insertowania wkładki na terenie województwa warmińsko-mazurskiego lub do dziennika regionalnego:

- **minimalne wymagania dla tytułu prasowego, w którym będą zamieszczone wkładki tematyczne (wymagania spełniane łącznie):** zasięg obejmujący województwo warmińsko-mazurskie (w przypadku tytułu ogólnokrajowego dołączenie wkładki do egzemplarzy dystrybuowanych w woj. warmińsko-mazurskim), dystrybuowany odpłatnie, ukazujący się regularnie (w tym co najmniej od poniedziałku do soboty), ukazujący się w postaci drukowanej, podlegający kontroli przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, suma rozpowszechnienia płatnych wydań (drukowanych i e-wydań) w 2018 r. wynosi średnio powyżej 10 000 egz. (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy), wskaźnik czytelnictwa przeciętnego wydania tytułu (we wszystkich badanych grupach celowych), na terenie woj. warmińsko-mazurskiego, jest nie mniejszy niż 2% (za Polskimi Badaniami Czytelnictwa).
- Wykonawca na etapie składania oferty musi wskazać tytuł prasowy, w którym zamierza przeprowadzić działanie i uzasadnić użycie tytułu w kontekście dotarcia do grupy odbiorców kampanii wizerunkowej;
- czas realizacji: 12 miesięcy, częstotliwość publikowania wkładek uzgodniona z Zamawiającym;
- publikacja i dołączenie do dziennika 10 wkładek; każda wkładka będzie o powierzchni 4 całych stron, w pełnym kolorze, w formacie zależnym od wybranego tytułu prasowego, papier gazetowy;
- termin publikacji wkładek: w dniu, w którym dany tytuł prasowy ma największy nakład;
- opracowanie merytoryczne i graficzne każdej wkładki będzie polegać na przygotowaniu – napisaniu, redakcji i korekcie materiałów tekstowych (w tym wywiadów), zdjęć/grafik itp., zastosowaniu elementów obowiązkowych – logotypów, adresu serwisu, haseł;
- tematyką wkładek będzie promocja dobrych praktyk, czyli m.in. informacje dotyczące projektów realizowanych w powiatach, w tym „success story” zrealizowanego projektu lub uczestnika projektu (preferowany styl narracji storytelling);
- Wykonawca do opracowania merytorycznego wkładek zaangażuje dziennikarza, który na podstawie informacji otrzymanych od Zamawiającego oraz informacji, adekwatnych do danej publikacji, wyszukanych samodzielnie, będzie odpowiedzialny za opracowanie treści artykułów, przeprowadzenie wywiadów itp.; dziennikarz oprócz umiejętności redakcyjnych będzie też posiadał przekrojową wiedzę dotyczącą Funduszy Europejskich ze szczególnym uwzględnieniem działań z obszaru programów operacyjnych finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i/lub Funduszu Spójności i/lub Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowanych w ramach programów operacyjnych oraz zasad i trybów udzielania dofinansowania oraz ubiegania się o wsparcie z Funduszy Europejskich;
- publikacja każdej z wkładek będzie możliwa po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego; propozycje tekstów powinny być przysłane Zamawiającemu z wyprzedzeniem min. 14 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją wkładki; Zamawiający do 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania materiału zaakceptuje lub naniesie do niego uwagi; w przypadku uwag Wykonawca musi je uwzględnić i ponownie przedstawić materiał aż do uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji;
- Zamawiający nie dopuszcza stosowania zdjęć pochodzących z ogólnodostępnych banków zdjęć; każdorazowo zdjęcia mają nawiązywać i przedstawiać rzeczywistość Warmii i Mazur.“

Jednocześnie Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) dokonuje zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w zakresie terminu składania i otwarcia ofert w następujący sposób:

Termin składania ofert zmienia z dnia 09.07.2019 r. do godz. 10:00, na dzień **22.07.2019 r.** do godz. **10:00.**

Termin otwarcia ofert zmienia z dnia 09.07.2019 r. godz. 10:10, na dzień **22.07.2019 r.** godz. **10:10.**