

Nr sprawy: **KA-DZP.362.2.112.2020**

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE

Dotyczy postępowania na:

usługę opracowania, wdrożenia i koordynowania kreatywnej koncepcji kampanii wizerunkowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz jej realizacja na terenie miasta Wrocławia, która ma na celu wykreowanie wizerunku Uczelni jako autorytetu naukowego dla lokalnej społeczności

W związku z wpłynięciem pytań do postępowania jw. Zamawiający w oparciu o art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych zamieszcza poniżej treść pytań wraz z wyjaśnieniami (wyjaśnienia treści Zapytania ofertowego stanowią jego integralną część i dotyczą wszystkich Wykonawców).

Pytanie 1:

„pragnę zapytać czy w związku z "długim weekendem" czerwcowym, rozpoczynającym się w czwartek, 11.06, termin nadsyłania zgłoszeń w postępowaniu przetargowym zostanie wydłużony z dnia 15.06 do np. 19.06?”

Odpowiedź:

Zamawiający nie wyraża zgody na wydłużenie terminu składania i otwarcia ofert.

Zatwierdziła:

Wioletta Seredyńska

Kierownik Działu Zamówień Publicznych