Załącznik 2 do ZO

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia w niniejszym zapytaniu jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie strony internetowej dla Uniwersyteckiego Centrum Medycyny Morskiej i Tropikalnej w Gdyni.
2. Szczegółowe wymagania dotyczące strony internetowej:

**Wdrożenie dedykowanego systemu CMS. Zakres usług:**

* Instalacja i konfiguracja systemu CMS
* Dostosowanie systemu CMS pod wymagania Klienta
* Przygotowanie skryptów HTML / CSS / JS
* Wykonanie wersji mobilnej serwisu www
* Testy funkcjonalne
* Konfiguracja środowiska docelowego (serwera)
* Publikacja na serwerze

**Dostępna strona internetowa**

Strona internetowa szpitala powinna być zgodna z wymaganiami WCAG 2.1 (z uwzględnieniem

poziomu AA, tj. poziomu zalecanego, określającego kryteria, które powinny zostać spełnione, a których brak może utrudniać niektórym grupom dostęp do informacji) oraz zawierać wszystkie informacje kluczowe dla pacjentów ze szczególnymi potrzebami, w tym co najmniej o rodzaju i zakresie udzielanych świadczeń zdrowotnych oraz procedurach dedykowanych osobom ze szczególnymi potrzebami. Informacje powinny być podane w postaci elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo, nagrania treści w polskim języku migowym oraz informacji w tekście łatwym do czytania i zrozumienia (Easy to Read). Wymagania dotyczące stron internetowych uznaje się za spełnione, gdy podmiot zapewnia dostępność cyfrową z uwzględnieniem wymagań określonych w pkt 9, 10 i 11 normy EN 301 549 V2.1.2.

Dostępność powinna obejmować także elementy składowe strony internetowej związane z przekazywanymi informacjami, w szczególności regulaminy świadczenia usług, formularze i dokumenty.

**Specyfikacja zawartości strony:**

* Strona główna
* Dla pacjentów
	+ - Oferta leczenia
		- NFZ - świadczenia
		- Karta praw pacjenta
		- Udostępnianie dokumentacji medycznej
		- Cennik usług medycznych
		- Przygotowanie do badań
		- Opieka duszpasterska
		- Informator pacjenta
		- RODO

 Opcjonalnie:

* + - Laboratorium: rejestracja, wyniki
		- e-Rejestracja
* O nas
	+ - Ogłoszenia
		- Jakość
		- Programy badawcze
		- Regulamin organizacyjny
		- Współpraca ze szpitalem w Angolii
		- Projekty
		- Zadania finansowe z budżetu państwa
		- Galeria
		- Referencje
		- Nagrody / wyróżnienia
		- Regulamin prowadzenia reklamy
		- Badania w Afryce Subsaharyjskiej prof. Korzeniewskiego
		- Informacje dla wykonawców zewnętrznych
* Jednostki szpitala (podstrony z listą, podstrona z opisem i zdjęciami lekarzy)
	+ - Izba przyjęć
		- Przychodnia medycyny podróży, chorób tropikalnych i medycyny pracy
		- Klinika chorób zawodowych i wewnętrznych
		- Klinika kardiologii i chorób wewnętrznych
		- Poradnia kardiologiczna
		- Klinika medycyny hiperbarycznej i ratownictwa morskiego
		- Klinika chorób tropikalnych i pasożytniczych
		- Pracownia diagnostyki endoskopowej
		- Poradnia chorób zakaźnych
		- Diagnostyka obrazowa
		- Rehabilitacja kardiologiczna
		- Poradnia endokrynologiczna
		- Poradnia chorób metabolicznych
		- Poradnia pulmonologiczna
		- Poradnia hepatologiczna
		- Poradnia chorób wewnętrznych
* Kariera
	+ - Aktualne oferty pracy
		- Archiwalne oferty pracy – (projekt na bazie aktualnych ofert pracy)
* Porady medyczne
	+ - Wyjazd do strefy tropikalnej
		- Co zabrać w apteczce na wyjazd
		- Czym jest malaria
* Kontakt (mapa i informacje)

Zamówienie zostanie wykonane w następujących etapach:

1. rozpoczęcie wykonywania Zamówienia i przedstawienie Zamawiającemu projektów (etap I)
2. pisemna akceptacja projektu lub wskazanie przez Zamawiającego listy poprawek (etap II)
3. zakończenie wykonania Zamówienia i jego przekazanie Zamawiającemu, celem ostatecznej akceptacji (etap III)
4. w przypadku niezaakceptowania przez Zamawiającego pierwszej koncepcji, zostanie przedstawiona druga seria dwóch odrębnych koncepcji logo
5. Przekazanie zamawiającemu Zamówienia w postaci plików elektronicznych (etap IV)

Terminy realizacji poszczególnych etapów Zamówienia prezentują się następująco:

1. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu trzech propozycji logo w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
2. Przyjmujący zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu jednej propozycji linii graficznej w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych od daty wyboru i akceptacji przez Zamawiającego jednego z projektów logo.
3. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu księgi marki w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych od daty wyboru i akceptacji przez Zamawiającego projektu linii graficznej.
4. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu makiet funkcjonalnych strony internetowej w ciągu maksymalnie 8 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
5. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu projektu graficznego strony głównej strony internetowej w ciągu maksymalnie 7 dni roboczych od daty akceptacji przez Zamawiającego linii wizualnej.
6. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu projektu graficznego podstron strony internetowej w ciągu maksymalnie 12 dni roboczych od daty akceptacji przez Zamawiającego projektu graficznego strony głównej strony internetowej.
7. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się wdrożyć stronę internetową w ciągu maksymalnie 20 dni roboczych od daty akceptacji przez Zamawiającego projektu graficznego strony głównej i podstron strony internetowej.
8. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do przeprowadzenia szkolenia dla użytkowników strony, w ciągu maksymalnie 4 dni roboczych od daty akceptacji przez Zamawiającego wdrożenia strony internetowej.