



Warszawa, dnia 27.06.2023 r.

Zamawiający:

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Chocimska 24
00-791 Warszawa

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w przedmiocie:

„Realizacja Kampanii komunikacja programu Junior Edu-Żywnienie (JEŻ) oraz organizację konkursu dla uczniów klas I-III w szkołach podstawowych w ramach projektu pod nazwą „Przeprowadzenie badań naukowych z zakresu żywienia dzieci i młodzieży oraz opracowanie i wdrożenie programu edukacji żywieniowej uczniów klas I -VI szkół podstawowych. Akronim: Junior - Edu-Żywnienie (JEŻ)” polegającego na opracowaniu i wdrożeniu ogólnopolskiego programu edukacji żywieniowej uczniów klas I-VI szkół podstawowych oraz przeszkoleniu nauczycieli szkół w zakresie optymalnego żywienia dzieci finansowanego przez MEIN – Ministra Edukacji i Nauki”

Znak sprawy: O.OZP.260.116.4.2023

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający, tj. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych przekazuje informacje z otwarcia ofert, które odbyło się w dniu **27.06.2023 r. o godz. 09:30.**

W postępowaniu złożono 8 ofert, których zestawienie zawiera poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte	Ceny zawarte w ofertach
1	Althermedia Sp. z o.o. Sp.k. Al. Niepodległości 210 lok. 25 00-608 Warszawa	łącznie cena netto: 859 450,00 zł łącznie cena brutto: 1 057 123,50 zł w tym: za ETAP I: netto: 350 000,00 zł brutto: 430 500,00 zł za ETAP II: netto: 444 500,00 zł brutto: 546 735,00 zł za ETAP III: netto: 64 950,00 zł brutto: 79 888,50 zł



2	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	łączna cena netto: 1 150 000,00 zł łączna cena brutto: 1 414 500,00 zł w tym: za ETAP I: netto: 41 768,08 zł brutto: 51 374,74 zł za ETAP II: netto: 826 793,09 zł brutto: 1 016 955,50 zł za ETAP III: netto: 281 438,83 zł brutto: 346 169,76 zł
3	Grupa Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Fabryczna 9 lok. 3 00-446 Warszawa	łączna cena netto: 1 015 000,00 zł łączna cena brutto: 1 248 450,00 zł w tym: za ETAP I: netto: 57 000,00 zł brutto: 70 110,00 zł za ETAP II: netto: 696 500,00 zł brutto: 856 695,00 zł za ETAP III: netto: 261 500,00 zł brutto: 321 645,00 zł
4	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	łączna cena netto: 1 451 599,30 zł łączna cena brutto: 1 785 467,10 zł w tym: za ETAP I: netto: 7 700,00 zł brutto: 9 471,00 zł za ETAP II: netto: 1 303 484,30 zł brutto: 1 603 285,60 zł za ETAP III: netto: 140 415,00 zł brutto: 172 710,45 zł



5	<p>Konsorcjum:</p> <p>Euvic Media Sp. z o.o. – Lider konsorcjum ul. Czerska 12 00-732 Warszawa</p> <p>Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz - Partner konsorcjum ul. Filtrów 75/22 02-032 Warszawa</p>	<p>łączna cena netto: 1 282 131,47 zł łączna cena brutto: 1 577 021,71 zł</p> <p>w tym: za ETAP I: netto: 80 856,19 zł brutto: 99 453,12 zł</p> <p>za ETAP II: netto: 742 600,14 zł brutto: 913 398,18 zł</p> <p>za ETAP III: netto: 458 675,13 zł brutto: 564 170,41 zł</p>
6	<p>Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa</p>	<p>łączna cena netto: 1 790 119,00 zł łączna cena brutto: 2 201 846,37 zł</p> <p>w tym: za ETAP I: netto: 53 500,00 zł brutto: 65 805,00 zł</p> <p>za ETAP II: netto: 1 531 119,00 zł brutto: 1 883 276,37 zł</p> <p>za ETAP III: netto: 205 500,00 zł brutto: 252 765,00 zł</p>
7	<p>APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź</p>	<p>łączna cena netto: 926 400,00 zł łączna cena brutto: 1 139 472,00 zł</p> <p>w tym: za ETAP I: netto: 54 000,00 zł brutto: 66 420,00 zł</p> <p>za ETAP II: netto: 758 400,00 zł brutto: 932 832,00 zł</p> <p>za ETAP III: netto: 114 000,00 zł brutto: 140 220,00 zł</p>



8	38PR & Content Communication Sp. z o. o. ul. Gdańska 47/49 90-729 Łódź	łącna cena netto: 1 689 106,00 zł łącna cena brutto: 2 077 600,38 zł w tym: za ETAP I: netto: 105 000,00 zł brutto: 129 150,00 zł za ETAP II: netto: 1 399 106,00 zł brutto: 1 720 900,38 zł za ETAP III: netto: 185 000,00 zł brutto: 227 550,00 zł
----------	---	--

ZATWIERDZIŁ:

Dyrektor
**Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego**
dr n. med. Bernard Waśko