

DZP.261.88.2024.DP

**WYKONAWCY**  
strona postępowania**I N F O R M A C J A**  
**o wyniku postępowania**

Działając w imieniu i na rzecz Centrum Nauki Kopernik informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych oraz art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 roku o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej w trybie zapytania ofertowego na *usługę zaprojektowania identyfikacji wizualnej Festiwalu Przemiany 2024 wraz z przygotowaniem graficznym materiałów promocyjnych dla Centrum Nauki Kopernik*, po dokonaniu badania i oceny złożonych ofert, zamawiający:

- 1) jako najkorzystniejszą wybrał ofertę złożoną przez wykonawcę:

**Cyber Kids Dominik Cymer**  
41-303 Dąbrowa Górnicza, Kasprzaka 14/24

- 2) dokonuje korekty oferty złożonej przez wykonawcę:

- **Aspco Limited T/A Unique Interactive**, D02 P950 Dublin, 13 Adelaide Road

Zestawienie ofert:

<b>1.</b>	<b>GALERIA SZTUKI ORAZ AGENCJA REKLAMOWA I ARTYSTYCZNA KATARZYNA KOBYLARZ-TOMASZEWSKA</b> 39-460 Nowa Dęba, ul. Ignacego Krasickiego 4	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>2,10 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		2,10 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		0,00 pkt
<b>2.</b>	<b>Cyber Kids Dominik Cymer</b> 41-303 Dąbrowa Górnicza, Kasprzaka 14/24	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>73,72 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		6,47 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		67,25 pkt
<b>3.</b>	<b>Helena Wawrzeńnik</b> 02-121 Warszawa, Korotyńskiego 7 m.18	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>44,29 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		13,54 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		30,75 pkt
<b>4.</b>	<b>QUAD/GRAPHICS EUROPE sp. z o.o.</b> 07-200 Wyszków, ul. Pułtuska 120	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>52,03 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		5,28 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		46,75 pkt

<b>5.</b>	<b>Aplan Media</b> 93-578 Łódź, Wróblewskiego 18	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>35,64 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		11,89 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		23,75 pkt
<b>6.</b>	<b>Cosmoz sp. z o.o.</b> 03-808 Warszawa, Mińska 14/1	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>54,79 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		6,79 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		48,00 pkt
<b>7.</b>	<b>Lotne Studio Julia Wróblewska</b> 03-982 Warszawa, ul. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 45, 74	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>66,00 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		30,00 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		36,00 pkt
<b>8.</b>	<b>Super Super</b> 00-732 Warszawa, Czerska 8/10	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>54,68 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		6,18 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		48,50 pkt
<b>9.</b>	<b>Advalue sp. z o.o.</b> 00-032 Warszawa, Przeskok 2	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>27,27 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		3,77 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		23,50 pkt
<b>10.</b>	<b>Michał Dąbrowski</b> 10437 Berlin, Niemcy, Schliemannstr. 45	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>43,09 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		6,84 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		36,25 pkt
<b>11.</b>	<b>HANDS GRUPA REKLAMOWA sp. z o.o.</b> 60-105 Poznań, Kopanina 30A	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>63,47 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		7,47 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		56,00 pkt
<b>12.</b>	<b>INNOVA Paweł Wierzbicki</b> 02-532 Warszawa, ul. Rakowiecka 36	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>40,12 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		5,37 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		34,75 pkt
<b>13.</b>	<b>Aspco Limited T/A Unique Interactive</b> D02 P950 Dublin, 13 Adelaide Road	oferta uzyskała łącznie:	<b><u>36,52 pkt</u></b>
	Kryterium „Cena”		5,27 pkt
	Kryterium „Opisany koncept kreatywny”		31,25 pkt

Zamawiający w toku badania i oceny ofert dokonał poprawienia oczywistej omyłki pisarskiej wykonawcy *GALERIA SZTUKI ORAZ AGENCJA REKLAMOWA I ARTYSTYCZNA KATARZYNA KOBYLARZ-TOMASZEWSKA S.A.*

Zamawiający na podstawie załączonego dokumentu – opisanego konceptu kreatywnego („Postępowanie CNK”) stwierdził, iż wykonawca *GALERIA SZTUKI ORAZ AGENCJA REKLAMOWA I ARTYSTYCZNA KATARZYNA KOBYLARZ-TOMASZEWSKA S.A.* błędnie przeniósł (wpisał) do systemowego formularza oferty wartość, nie wynikającą z przywołanego dokumentu.

W związku z powyższym:

- zaofferowana przez wykonawcę wartość oferty za wykonanie całego przedmiotu zamówienia, tj. *usługi zaprojektowania identyfikacji wizualnej Festiwalu Przemiany 2024 wraz z przygotowaniem graficznym materiałów promocyjnych* wynosi 279 210,00 PLN brutto;
- zamawiający dokonał poprawienia oczywistej omyłki pisarskiej polegającej na poprawieniu w systemowym formularzu ofertowym ceny za wykonanie całego przedmiotu zamówienia.

W celu zapewnienia równego traktowania wykonawców oraz z uwagi, iż w przypadku wyboru oferty złożonej przez wykonawcę *Aspco Limited T/A Unique Interactive* po stronie zamawiającego powstałby obowiązek odprowadzenia podatku VAT, do ceny oferty ww. wykonawcy, została doliczona wartość podatku VAT, w stawce 23%.

Ponadto, zamawiający w celu wyjaśnienia treści oferty w zakresie kalkulacji ceny wezwał do złożenia wyjaśnień wykonawców:

- 1) *Aplan Media*
- 2) *Lotne Studio Julia Wróblewska*
- 3) *Helena Wawrzeniuk*

Zamawiający uznał wyjaśnienia złożone przez ww. wykonawców (*Aplan Media; Lotne Studio Julia Wróblewska; Helena Wawrzeniuk*) za wyczerpujące, uwiarygadniające, że wykonawcy przy sporządzaniu oferty – kalkulacji ceny, uwzględnili wszystkie niezbędne elementy wymagane przez zamawiającego i zapewniające prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.

Mając na uwadze, że wykonawca *Cyber Kids Dominik Cymer*, z siedzibą w *Dąbrowie Górniczej*, przy *Kasprzaka 14/24*, spełnił określone przez zamawiającego warunki udziału w postępowaniu, a złożona przez niego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów spośród złożonych ofert i była zgodna z treścią *zapytania ofertowego*, zamawiający wybrał ofertę złożoną przez ww. wykonawcę jako najkorzystniejszą.