Numer sprawy: **DZ.22.45.2023.PP**

Załącznik nr 1 do zaproszenia

**Opis przedmiotu zamówienia - OPZ**

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie strefy promocyjnej podczas trasy „Lata z Radiem 2023”, zwanej w dalszej części dokumentu „imprezą”.

Miejsce i termin wykonania zamówienia:

1. Poddębice (sobota, 24.06.2023 r., godz. 9-19) + dzień montażowy przed

2. Tarnów (sobota, 1.07.2023 r., godz. 9-19) + dzień montażowy przed

3. Giżycko (niedziela, 30.07.2023 r., godz. 9-19) + dzień montażowy przed

4. Myślenice (sobota, 5.08.2023 r., godz. 9-19) + dzień montażowy przed

5. Przemyśl (niedziela 27.08.2023 r., godz. 9-19) + dzień montażowy przed

**Obowiązki Wykonawcy**

Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. współpracy z Polskim Radiem - organizatorem poszczególnych wydarzeń, w zakresie odpowiedniego i bezpiecznego przygotowania strefy promocyjnej;
2. zapewnienia niezbędnych pozwoleń i dokumentacji działania strefy promocyjnej;
3. opracowania:
4. regulaminu strefy promocyjnej,
5. instrukcji postępowania w przypadku powstania pożaru lub innego miejscowego zagrożenia,
6. instrukcji określających zadania służby porządkowej i służby informacyjnej,
7. warunków łączności pomiędzy podmiotami biorącymi udział w zabezpieczeniu imprezy;
8. zagwarantowania:
	1. jednoosobowego nadzoru stoiska,
	2. ubezpieczenia OC obejmującego mienie oraz osoby biorące udział w pikniku na kwotę 150 tys. zł,
	3. uprzątnięcia terenu po zakończeniu imprezy,
	4. serwisu sprzątającego na bieżąco w trakcie trwania wydarzenia na terenie strefy promocyjnej (1 osoba dozorująca porządek);

5) przygotowania programu strefy promocyjnej, obejmującego:

* 1. motyw przewodni i hasło oraz zbudowanie wokół nich koncepcji wydarzenia,
	2. opracowanie warsztatów edukacyjnych dla dzieci i dorosłych,
	3. obrandowanie strefy promocyjnej,
	4. przeprowadzenie zabaw rozrywkowo – integracyjnych dla uczestników imprezy;

6) zapewnienia obecności (przez cały czas trwania imprezy):

a) kierownika produkcji/lidera zespołu – wymagane doświadczenie min. 5 lat przy organizacji wydarzeń o charakterze masowym,

b) animatorów – obecni przy każdej atrakcji /stanowisku,

c) hostess – obecnych przez cały czas trwania wydarzenia;

7) zapewnienia dokumentacji fotograficznej spotkania (zdjęcia w formacie JPG, 300 dpi) i przekazania dokumentacji z wydarzenia (10 zdjęć w poniedziałek po imprezie, 190 zdjęć do 1 tygodnia po zakończeniu wydarzenia);

8) zapewnienie elementów brandingowych, tj.:

1. windery w liczbie min. 10 sztuk, posiadające elementy identyfikacji wizualnej zamawiającego,
2. znacznik promujący strefę (pineska),
3. ulotki w formacie B6 min. 1000 sztuk, posiadające elementy identyfikacji wizualnej zamawiającego na każdą lokalizację,
4. standy kierunkowe min. 5 sztuk, posiadające elementy identyfikacji wizualnej zamawiającego,
5. leżaki w liczbie 20 sztuk, posiadając elementy identyfikacji wizualnej zamawiającego,
6. gadżety reklamowe w liczbie min. 1000 sztuk, posiadając elementy identyfikacji wizualnej zamawiającego;

9) organizacji punktu informacyjno-edukacyjnego podczas trwania imprezy w godzinach 9-19, zgodnie z poniższymi wymogami:

a) minimalna liczba stanowisk do obsługi uczestników imprezy – 1,

b) każde stanowisko ma być obsługiwane przez min. 2 hostessy,

c) zapewnienie niezbędnych elementów edukacyjnych (transport, odbiór, montaż);

10) organizacji warsztatów rozrywkowych, tj.:

1. atrakcji dla grupy do 6 lat,
2. atrakcji dla grupy 7-14 lat,
3. atrakcji dla grupy 14-18 lat,
4. atrakcji dla dorosłych.

**Oczekiwania Zamawiającego w zakresie współpracy z Wykonawcą**

1. Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym i Przedstawicielami Polskiego Radia.

2. Zamawiający oczekuje, że w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca:

* 1. będzie pełnił rolę doradcy na etapie przygotowania strefy piknikowej i atrakcji dla uczestników imprezy,
	2. będzie gotowy do stałej obecności w wyznaczonych miejscach wydarzenia oraz sprawnego dostarczania wymaganych materiałów wymienionych w pkt. 8 lit. a-f powyżej,
	3. będzie wykazywał się elastycznością w odniesieniu do czasu pracy – dostosowanie godzin pracy do czasu pracy wyznaczonych przez Zamawiającego,
	4. będzie wykazywał się gotowością do realizacji projektów w bardzo krótkim czasie (do 48h od pisemnego zlecenia),
	5. zapewni doświadczony zespół do realizacji zadania, w tym lidera zespołu zgodnie z zapisami w pkt 6 lit. a powyżej.