Załącznik Nr 1 do specyfikacji warunków zamówienia

ZZP.262.13.2021.MC

Pieczęć wykonawcy(ów)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, dnia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ r.

**FORMULARZ OFERTY**

Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

ul. Młynarska 16, 01-205 Warszawa

Ja (my),

Imiona i nazwiska osób reprezentujących wykonawcę

działając w imieniu i na rzecz wykonawcy (puste pola wypełnia Wykonawca)

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa firmy  lub imię i nazwisko Wykonawcy \* |  |
| REGON |  |
| NIP / PESEL |  |
| NR KONTA |  |
| Adres siedziby wykonawcy:  nr telefonu  adres e-mail |  |

\* w przypadku osób fizycznych składających ofertę zgodnie z art. 43[4] Kodeksu Cywilnego nazwą (firmą) osoby fizycznej jest jej imię i nazwisko, w przypadku spółki cywilnej należy wpisać imiona i nazwiska wszystkich wspólników.

odpowiadając na ogłoszenie w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.), zwanej dalej „uPzp”, którego przedmiotem jest:

**Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie.**

**Oświadczam/y:**

1. Oferujemy spełnienie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w specyfikacji warunków zamówienia oraz zgodnie z poniższym zestawieniem za całkowitą cenę brutto (z podatkiem VAT):

……………………. zł netto + stawka VAT ….. % = ………………..…… zł brutto

Słownie ………………………………………………………………………………………..

Tabela (puste pola wypełnia Wykonawca)

| Lp. | Element przedmiotu zamówienia podlegający wycenie | Cena brutto PLN |
| --- | --- | --- |
|
| 1 | I etap kampanii w ramach PO WER |  |
| 2 | I etap kampanii w ramach RPO WM |  |
| 3 | II etap kampanii w ramach PO WER |  |
| 4 | II etap kampanii w ramach RPO WM |  |
| Suma pkt 1 – 4 (cena całkowita) | |  |

2. Usługa spełni następujące parametry:

**a) zasięg dla każdego postu promowanego na Facebooku - ……………………………..**

Zgodnie z **§ 20 ust. 1 pkt II SWZ**  (kryterium zasięg)warunek minimalny dla każdego z 16 postów na Facebooku to 10 000.

**b) publikacja banera w centralnej w górnej części na głównych stronach serwisów (bez przewijania)** w 39 portalach/ serwisach - ……… %

Zgodnie z **§ 20 ust. 1 pkt III SWZ** (kryterium publikacja banera)warunek minimalny dla publikacji to 50 % to minimalna liczba serwisów/stron, na których baner powinien zostać umieszczony centralnie na głównej stronie serwisu/portalu.

**Zaoferowanie mniejszej liczby niż wymaganej na minimum spowoduje odrzuceniem oferty zgodnie z zapisami § 20 SWZ – Kryteria oceny ofert.**

3. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag,

a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla zamawiającego w miejscu oraz terminie zaproponowanym przez zamawiającego, nie później jednak niż do końca okresu związania ofertą.

4. Oferujemy realizację przedmiotu zamówienia w terminach i na warunkach określonych w ofercie i specyfikacji warunków zamówienia.

5. Oświadczam, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.

6. Oświadczam, że wdrożyłem oraz ewentualni podwykonawcy wdrożyli odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające by przetwarzanie powierzonych danych osobowych spełniało wymogi rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i chronił prawa osób, których dane dotyczą.

**7. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego oraz potencjalnej realizacji umowy w niniejszym postępowaniu.**

8. Zapoznaliśmy się z warunkami umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę na warunkach nie mniej korzystnych dla zamawiającego w miejscu oraz terminie zaproponowanym przez zamawiającego nie później jednak niż do końca okresu związania ofertą.

9. Zostaliśmy poinformowani, że możemy zgodnie z art. 18 ust. 3 uPzp, nie później niż w terminie składania ofert, wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, wykazując jednocześnie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.

W przypadku, gdy do części oferty objętej tajemnicą przedsiębiorstwa nie zostanie dołączone uzasadnienie zastosowania ww. klauzuli, Zamawiający odtajni zastrzeżone części oferty bez dokonywania oceny zasadności objęcia informacji tajemnicą przedsiębiorstwa.

10. Przewidujemy powierzenie wykonania następującej części zamówienia podwykonawcom:

………………………………………………………………………………………………….

11. Na komplet załączników do oferty składają się (należy wpisać nazwy i oznaczenie załączanego dokumentu):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa dokumentu | Załącznik nr |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Podpis Wykonawcy

lub upoważnionego przedstawiciela

……………….…., dnia ………… ………………………………………….