



Symbol postępowania 06/2024/MB
DA.261.MB.6.2024.1

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na: „**WYKONANIE BADANIA ZNAJOMOŚCI I WIZERUNKU POLSKICH SPORTOWCÓW NA WYBRANYCH RYNKACH ZAGRANICZNYCH**”, Symbol postępowania 06/2024/MB.*

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW ORAZ ZMIANA TREŚCI SWZ

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605) - zwanej dalej „ustawą Pzp”, przekazuje poniżej treść pytań dotyczących Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej „SWZ”) oraz na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy Pzp zmienia treść SWZ.

PYTANIE WYKONAWCY NR 1:

W odpowiedzi na opublikowane zapytanie, potwierdzamy nasze zainteresowanie przygotowaniem oferty na „Badanie znajomości i wizerunku polskich sportowców na wybranych rynkach zagranicznych”.

Prosimy równocześnie o wyjaśnienie kwestii doboru próby badawczej, jest to aspekt konieczny do prawidłowej wyceny projektu:

W specyfikacji piszą Państwo, że badanie powinno być przeprowadzone na reprezentatywnej próbie mieszkańców wybranych krajów, z drugiej strony wskazują celowe kryteria rekrutacyjne takie jak: osoby aktywne turystycznie, wyjeżdżające turystycznie za granicę w obrębie Europy na minimum jedną dobę z noclegiem, co najmniej raz na dwa lata, zainteresowane sportem jako formą rozrywki, deklarujące, że oglądają co najmniej raz w miesiącu ulubiony sport/dyscypliny sportowe w TV lub w Internecie, nie odrzucające Polski jako destynacji turystycznej. Te dodatkowe kryteria oznaczają, że realizowana próba nie będzie próbą reprezentatywną (brak danych o strukturze takiej populacji), a próbą celową. Równocześnie decydując się na próbę celową w oparciu o kryteria przedstawione w SWZ zamykają Państwo drogę do pozyskania informacji np. na temat poziomu zainteresowania daną dyscypliną sportową na terenie kraju. Którą opcją konstrukcji próby są Państwo zainteresowani? Analizując cele badawcze oraz możliwość kontroli struktury próby w poszczególnych krajach, rekomendujemy oparcie projektu o populację ogólną dla poszczególnych krajów. Jeżeli jednak są Państwo zainteresowani próbą celową w oparciu o przedstawione w SWZ kryteria rekrutacyjne, prosimy o podanie informacji o penetracji tak definiowanej grupy w populacji każdego z badanych krajów, tak aby możliwe było przeprowadzenie prawidłowej wyceny. Równocześnie zwracamy się z prośbą o wydłużenie terminu składania ofert do minimum 5 dni roboczych od dnia przekazania przez Państwa odpowiedzi/wyjaśnienia na zadane przez nas pytanie. Prawidłowe przygotowanie oferty wymaga weryfikacji kosztów realizacji badania na co

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwpolsce.pl

najmniej kilku różnych panelach zagranicznych, a krótszy niż 5 dni czas potrzebny na zebranie tych informacji może okazać się niewystarczający.

ODPOWIEDŹ ZAMAWIAJĄCEGO:

Badanie znajomości i wizerunku polskich sportowców na wybranych rynkach zagranicznych” ma zostać zrealizowane metodą CAWI, z wykorzystaniem internetowego panelu respondentów, na próbie celowej (n=500 lub n=1000 w zależności od kraju) osób (dorosłych mieszkańców danego kraju, urodzonych na terenie tego kraju, w wieku 18-60 lub 18-65 lat), które są:

- 1) aktywne turystycznie tzn. wyjeżdżają turystycznie za granicę w obrębie Europy na minimum jedną dobę z noclegiem co najmniej raz na dwa lata
 - 2) zainteresowane sportem jako formą rozrywki, tzn. deklarują, że oglądają co najmniej raz w miesiącu ulubiony sport/dyscypliny sportowe w TV lub w Internecie
- oraz dodatkowo nie odrzucają Polski jako destynacji wyjazdu turystycznego.

W związku z tym Zamawiający zakłada, że zachowanie reprezentatywności takiej próby będzie możliwe dzięki dobraniu jej z panelu, którego struktura społeczno-demograficzna jest znana. Równocześnie zamawiający ma świadomość, że badanie realizowane na internetowym panelu respondentów nigdy nie jest badaniem w pełni reprezentatywnym.

Poprzez oszacowanie poziomu zainteresowania daną dyscypliną sportową Zamawiający rozumie oszacowanie jej wśród respondentów o wskazanych cechach.

Zamawiający nie jest w stanie precyzyjnie określić penetracji grupy spełniającej wskazane wyżej kryteria w populacji poszczególnych krajów, natomiast na podstawie danych o aktywności turystycznej mieszkańców poszczególnych krajów szacuje, że udział osób aktywnych turystycznie w populacji poszczególnych krajów w żadnym z krajów nie przekracza 50%.

Dodatkowo Zamawiający kierując się art. 286 ust. 1 ustawy Pzp zmiana treść SWZ w sposób następujący:

- ✓ Pkt 13. 1 SWZ otrzymuje nowe następujące brzmienie: „ **Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia 06.04.2024 r.**”
- ✓ Pkt 14. 1 SWZ otrzymuje nowe następujące brzmienie: „**Wykonawca składa ofertę oraz dokumenty lub oświadczenia składane razem z ofertą, korzystając z „Formularza złożenia oferty lub wniosku” dostępnym na <https://platformazakupowa.pl/pn/pot> w nieprzekraczalnym terminie do dnia 08.03.2024 roku, godz. 10:00”.**
- ✓ Pkt 14. 3 SWZ otrzymuje nowe następujące brzmienie: „ **Otwarcie ofert nastąpi dnia 08.03.2024 roku, godz. 10:05”.**

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwpolsce.pl