

Warszawa, dnia 14.08.2024 r.

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: „Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych”

Nr postępowania: D.DZP.262.598.2024

Na podstawie art. 135 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia następującej treści:

1. Wniosek:

„Szanowni Państwo,
prosimy o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania:

1. Czy jest ustalona data startu kampanii lub okres po podpisaniu umowy na przygotowanie wszystkich niezbędnych materiałów? Chodzi nam m.in. o możliwość określenie czasu trwania kampanii internetowej prowadzącej do strony czy kampanii mediowej.

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

Działania Wykonawcy rozpoczynają się z dniem podpisania Umowy i kończą z dniem zaakceptowania raportu końcowego i podpisania końcowego protokołu odbioru, jednak nie później niż do dnia 5.12.2024 r. (OPZ rozdz. II pkt. 3.)

2. Eksperti mają być wskazani przez Zamawiającego i udział zostanie przez Zamawiającego zapewniony czy Wykonawca powinien zarezerwować budżet na ich wynagrodzenie?

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

Wynagrodzenie Ekspertów jest po stronie Zamawiającego.

3. Ulotki i plakaty Wykonawca dostanie gotowe do wydruku czy ma uwzględnić prace graficzne nad przekazanymi przez Zamawiającego projektami?

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

Projekty graficzne ulotek i plakatów dostarczy Zamawiający. Wykonawca odpowiada za druk materiałów (OPZ rozdz. II pkt. 11. i 12.).

4. W ramach kampanii w mediach konwencjonalnych wymagane są audycje radiowe z ekspertami skierowane do seniorów (5) oraz wystąpienia ekspertów w telewizji śniadaniowej na temat szczepień

seniorów (3). Równocześnie Wykonawca jest odpowiedzialny za przygotowanie media planu – czy to oznacza, że w strategii mediowej mają pojawić się również inne działania, niewskazane w OPZ?”

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

Media plan powinien zawierać propozycję udziału ekspertów w audycjach radiowych i w telewizji śniadaniowej (OPZ pkt 9. ppkt. a))

Wszystkie działania dotyczące mediów zostały opisane w OPZ.

Zamawiający informuje, iż:

- w wyniku złożonych wyjaśnień nie dokonał zmiany treści SWZ;

ZATWIERDZIŁ
Dyrektor
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
dr n. med. Bernard Waśko