

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Nazwa zamówienia: „**Sukcesywna dostawa materiałów reklamowych z logo Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego**”.

Zamawiający, Uniwersytet Gdański, działając na mocy art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) po otwarciu ofert udostępnia następujące informacje:

1. Otwarcie ofert odbyło się w dniu 22.02.2024 r. godz. 10:05.
2. Do wyznaczonego terminu składania ofert, ofertę złożył następujący Wykonawca:

Nr oferty	Wykonawca (dane adresowe)	Cena zawarta w ofercie
1	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-689 Kraków	15.227,40 PLN brutto
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	23.000,00 PLN brutto
3	Pro-Activ J.Niemiera Sp.J., ul. Komandorska 50, 81-232 Gdynia	18.282,50 PLN brutto
4	AW MARKETING Agnieszka Wolna, ul.Krokusowa 3, 92-101 Łódź	18.604,00 PLN brutto
5	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia 320, 32-400 Myślenice	42.988,50 PLN brutto
6	Studio 102 Sp. z o.o., ul. Wielkokacka 15, 81-611 Gdynia	21.078,00 PLN brutto

Przewodniczący Komisji Przetargowej

SPECJALISTA ADMINISTRACYJNY
ds. zamówień publicznych

mgr Marta Kujawska-Nowik