

Warszawa, dnia 05.08.2024 r.

WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: „Promocja szczepień, utrzymanie funkcjonalności portalu informacyjnego dotyczącego szczepień – działania promocyjne i popularyzacyjne dotyczące szczepień ochronnych”

Nr postępowania: D.DZP.262.598.2024

Na podstawie art. 135 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia następującej treści:

1. Wniosek:

„Dzień dobry,

Poprosimy o odpowiedź na poniższe pytania dotyczące postępowania:

1. Czy podana liczba sztuk wydruku ulotek (6000) w punkcie 11 OPZ dotyczy łącznej liczby wydruku czy jednego rodzaju (projektu) ulotki?

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

Podana liczba sztuk wydruku ulotek (6000) w punkcie 11 OPZ dotyczy łącznej liczby wydruku ulotek.

2. Czy zarówno w filmach edukacyjnych na YouTube jak i Q&A muszą występować eksperci?

Na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy PZP Zamawiający informuje, iż udzielił wyjaśnienia:

TAK, Eksperti wskazani przez zamawiającego muszą występować w 10 filmach edukacyjnych jak i w Q&A.

Zamawiający poniżej dokonana stosownej zmiany treści SWZ.

Na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** informuje, że w przedmiotowym postępowaniu, dokonał następującej zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia:

I. W ROZDZIALE III SWZ (OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA), W PKT. 17. FILMY EDUKACYJNE, PPKT. 1, JEST:

„1. Zadaniem Wykonawcy jest produkcja 10 filmów edukacyjnych oraz 10 filmów Q&A z ekspertami wskazanymi przez Zamawiającego w oparciu o uzgodnione z Zamawiającym scenariusze. Działania

będą realizowane w dwóch etapach:

- 1) Etap 1: opracowanie koncepcji kreatywnej, w tym: przygotowanie scenariuszy filmów przez Wykonawcę (przedstawienie propozycji materiałów dźwiękowych, animacji, zdjęć, plansz itp.);
- 2) Etap 2: produkcja i przekazanie gotowych filmów.”

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

„1. Zadaniem Wykonawcy jest produkcja 10 filmów edukacyjnych **z udziałem ekspertów wskazanych przez Zamawiającego** oraz 10 filmów Q&A z ekspertami wskazanymi przez Zamawiającego w oparciu o uzgodnione z Zamawiającym scenariusze. Działania będą realizowane w dwóch etapach:

- 1) Etap 1: opracowanie koncepcji kreatywnej, w tym: przygotowanie scenariuszy filmów przez Wykonawcę (przedstawienie propozycji materiałów dźwiękowych, animacji, zdjęć, plansz itp.);
- 2) Etap 2: produkcja i przekazanie gotowych filmów.”

II. W ROZDZIALE III SWZ (OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA), W PKT. 17. FILMY EDUKACYJNE, PPKT. 6, NUMER 1) JEST:

„6. Wymagania dotyczące filmów:

- 1) Długość filmów edukacyjnych nie może być krótsza niż 5 minut”.

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

„6. Wymagania dotyczące filmów:

- 1) Długość filmów edukacyjnych **z udziałem ekspertów** nie może być krótsza niż 5 minut”.

Zamawiający informuje, iż:

- w wyniku złożonych wyjaśnień dokonał zmiany treści SWZ;
- wszystkie zmiany są zaznaczone kolorem zielonym.
- w wyniku dokonanej zmiany treści SWZ, Zamawiający nie przedłuża terminu składania ofert.

ZATWIERDZIŁ
Dyrektor
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
dr n. med. Bernard Waśko