***Załącznik nr 1 do SWZ***

Nr postępowania: ZP.262.33.2024.MSD

**Formularz Ofertowy**

na: Usługę kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej

**Zamawiający:**

Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie

ul. Obywatelska 4, 20-092 Lublin

NIP: 7121936939, REGON: 430123913,

adres strony internetowej: <https://wuplublin.praca.gov.pl/>

adres e-mail: [zamowienia@wup.lublin.pl](mailto:zamowienia@wup.lublin.pl)

**Wykonawca:**

Nazwa Wykonawcy/ów …………………………………………………………..……….…………..

Adres Wykonawcy/-ów ………………………………………………………………………………..

Województwo ………………………………………………………………………….……………..

Nr telefonu ……………………………………………………………………………….………..

Adres e-mail …………………………………………………………………………………….…..

NIP i REGON …………………………………………………………………………………….…..

\*Pełnomocnikiem / \*Liderem wykonawców występujących wspólnie jest ……………………………..

**Osoba uprawniona do kontaktów ze strony Wykonawcy:**

Imię i Nazwisko …………………………………………………………………………………..

Nr telefonu, adres e-mail: ………………………………………………………………………..

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nawiązując do ogłoszenia o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym, opublikowanym na stronie internetowej Zamawiającego, oferujemy realizację przedmiotu zamówienia określonego  
w SWZ za łączną cenę/wartość:

**Wartość brutto: …………………………..PLN**

Cena oferty została wyliczona następująco:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | **Zadania**  – realizacja zadania zgodnie z OPZ | **Ilość działań**  **zakres maksymalny**  od dnia zawarcia umowy do czerwca 2026r | | **Cena jednostkowa netto** | **Wartość**  **netto** | | **Stawka**  **VAT**  **(w %)** | | **Wartość**  **brutto** | |
| 1. | Przygotowanie kampanii informacyjno - promocyjnej o zasięgu województwa  Koordynacja działań w trakcie trwania umowy oraz pozostałe koszty niezbędne do realizacji zamówienia zgodnie z OPZ |  | |  |  | |  | |  | |
| 2. | Publikacja ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w prasie | Ogłoszenie  w tygodniku | 20 |  |  | |  | |  | |
| Ogłoszenie  w dzienniku | 20 |  |  | |  | |  | |
| Artykuł sponsorowany  w tygodniku | 20 |  |  | |  | |  | |
| Artykuł sponsorowany  w dzienniku | 20 |  |  | |  | |  | |
| 3. | **Kampania radiowa** – 5 Spotów radiowych | Produkcja | 5 |  |  | |  | |  | |
| transmisja | 150 |  |  | |  | |  | |
| 4. | **Kampania telewizyjna** – 5 spotów TV | produkcja | 5 |  |  | |  | |  | |
| transmisja | 200 |  |  | |  | |  | |
| 5. | **Bilbordy** | Bilbordy | 115 |  |  | |  | |  | |
| 6. | **Promocja w Internecie**  działania na fb Lifelong Learning lubelskie | sponsorowane  posty na fb | 15 |  |  | |  | |  | |
| reklama graficzna w formie obrazu | 15 |  |  | |  | |  | |
| 7. | Środki komunikacji miejskiej: | Reklama na autobusach i trolejbusach – czas ekspozycji 5 miesięcy każda | 12 pojazdów |  |  | |  | |  | |
| Reklama na słupach | 50 |  |  | |  | |  | |
| Reklama na monitorach LCD w autobusach | 11 reklam |  |  | |  | |  | |
| 8. | Naklejki adhezyjne format A4 |  | 2000 |  |  | |  | |  | |
| 9. | Wydruk plakatów A1 |  | 4000 |  |  | |  | |  | |
| **Suma:** | | | | | |  | | — | |  |

1. Składam(y) niniejszą ofertę **we własnym imieniu** / jako **Wykonawcy wspólnie\*** ubiegający się o udzielenie zamówienie (**\*** niepotrzebne skreślić).

1. Oświadczam(y), że jesteśmy[[1]](#footnote-2)

mikroprzedsiębiorstwem

małym przedsiębiorstwem

średnim przedsiębiorstwem

jednoosobową działalnością gospodarczą

osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej

innym rodzajem

3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z SWZ i nie wnosimy do niej zastrzeżeń.

4. Zobowiązuję(my) się wykonać zamówienie w sposób i w terminie określonym w SWZ oraz ewentualnych zmianach do SWZ

5. Oświadczam(y), że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji warunków zamówienia.

6. Oświadczam(y), że zawarte w SWZ Istotne Postanowienia Umowy zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

7. Oświadczam(y), że akceptujemy termin płatności zgodny z IPU.

8. Oświadczam(y), iż złożone przez nas dokumenty zawierają dane prawdziwe i aktualne na dzień wyznaczony do składania oferty przetargowej. Oświadczenie to składamy pod groźbą odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 297 § 1 kodeksu karnego.

1. CEDiG/KRS dostępny jest na bezpłatnej i ogólnodostępnej stronie internetowej pod adresem: …………………..
2. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu[[2]](#footnote-3).
3. Oświadczam, że wdrożyliśmy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, wynikające z RODO, w sposób i w stopniu zapewniającym, że przetwarzanie przez nas danych osobowych, które będą nam powierzone przez Zamawiającego, będzie spełniało wymogi RODO i chroniło prawa osób, których powyższe dane dotyczą.
4. Załącznikami do niniejszej oferty są:

1. ……………………………………………..

1. *(proszę o wybranie przedsiębiorstwa - niepotrzebne skreślić lub wybrać właściwe; brak wyboru oznacza, iż Wykonawca jest mikroprzedsiębiorcą*

   **Mikroprzedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR

   **Małe przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR

   **Średnie przedsiębiorstwa**: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 mln EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR.

   **Duże przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo inne aniżeli mikro, małe lub średnie w rozumieniu załącznika nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z dnia 26.06.2014 r.) [↑](#footnote-ref-2)
2. Nie dotyczy przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO. [↑](#footnote-ref-3)