



## I. KRYTERIA OCENY OFERT \_ nr 1

- Oceniane będą wyłącznie oferty nie odrzucone.
- W ramach zamówienia zostanie wyłoniony Wykonawca, którego oferta uzyskała łącznie najwięcej punktów.
- Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami i wagami:

L. P.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów w danym kryterium	1 ArtVito	2 Paweł Popko	3 Media Lord	4 Karolina Stawska	5 Dźwignia Handlu	6 Aplan Media	7 VCV Systems A. Lewandowska	8 Kojak media D. Miszewski	9. ParkosMedia
n/d	Cena brutto	n/d	196 800	98 000	110 700	221 400	108 240	250 000	150 000	98 400	118 000
1.	Cena brutto zamówienia	50%	24,90	50	44,26	22,13	45,27	19,6	32,67	49,8	41,52
2.	Realizacje filmowe/ filmy promocyjne oparte o własny pomysł koncepcyjny	27%	27	27	27	0	27	27	27	27	27
3.	Koncepcja kreatywna filmu i scenariusz	23%	5,48	23	23	0	23	23	23	23	23
<b>Łącznie</b>		100	57,38	100	94,26	22,13	95,27	69,6	82,67	99,8	91,52

### 1) Kryterium cena – max. 50 pkt

Łączna cena brutto zamówienia – w ramach niniejszego kryterium Wykonawcom zostaną przypisane punkty w skali od 0 do 50. Najwyższą liczbę punktów – 50, otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za wykonanie niniejszego zamówienia, a pozostałe oferty odpowiednio mniej wg wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa łączna cena brutto zamówienia}}{\text{Łączna cena brutto oferty ocenianej}} \times 50 \text{ pkt} = \text{liczba punktów oferty ocenianej}$$

2) Kryterium „realizacje filmowe/filmy promocyjne prezentowane w Internecie i/lub telewizji” oparte o własny pomysł kreatywny: Zamawiający wymaga dostarczenia wraz z ofertą trzech różnych próbek filmu. Wykonawca złoży 3 różne próbki filmów, każdy o czasie trwania nie dłuższym jak 3 minuty. W przypadku, w którym filmy trwać będą dłużej niż 3 minuty, ocenie podlegać będą jedynie 3 pierwsze minuty każdej próbki. Próbki filmu dotyczyć mają tematyki dziedzictwa kulturowego, kultury, rozwoju lokalnego i/lub regionalnego i będą pochodzić z portfolio Wykonawcy najpóźniej z 3 ostatnich lat. Każda próbka oceniana będzie indywidualnie, według poniższych kryteriów:

– wartość merytoryczna i pomysłowość realizacji scenariusza i koncepcji realizacji 0-3

- dostosowanie treści merytorycznej do celowanego odbiorcy 0-2
- profesjonalizm pod względem technicznym i merytorycznym 0-2
- dynamika prezentacji dostosowanie do przekazu 0-2

Maksymalna liczba punktów za 1 próbkę materiału 9.

Maksymalna liczba punktów – kryterium „realizacje filmowe/filmy promocyjne prezentowane w Internecie i/lub telewizji” oparte o własny pomysł kreatywny – 27.

3) Kryterium „koncepcja kreatywna filmu i scenariusz”. Wykonawca złoży wraz z ofertą propozycję scenariusza, według którego zamierza zrealizować nagranie filmu/spotu. Propozycja scenariusza będzie oceniana według poniższych kryteriów:

- ukazanie istoty dziedzictwa kulturowego, kultury, rozwoju lokalnego i/lub regionalnego 0-7
- realizacja wyraźnego motywu przewodniego i fabuły 0-7
- uwzględnienie elementów i lokalizacji uwzględnionych w brief 0-7

Maksymalna liczba punktów – kryterium „koncepcja kreatywna filmu i scenariusz” – 21.

**UWAGA:** Oferta wykonawcy, który nie przedstawi propozycji scenariusza zostanie odrzucona.

4. Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla każdej oferty za każde kryterium z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.