

Nr sprawy: **KA-DZP.362.2.112.2020**

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

sporządzona zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych

Dotyczy postępowania na:

usługę opracowania, wdrożenia i koordynowania kreatywnej koncepcji kampanii wizerunkowej Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz jej realizacja na terenie miasta Wrocławia, która ma na celu wykreowanie wizerunku Uczelni jako autorytetu naukowego dla lokalnej społeczności

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie całości zamówienia wynosi:

147 000,00 złotych brutto.

Poniżej lista złożonych w niniejszym postępowaniu ofert oraz zestawienie cen ofertowych brutto (wszystkie ceny podane są w PLN):

Numer Oferty	Wykonawca	Cena ofertowa brutto
Oferta 1	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	159 715,50 zł
Oferta 2	2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp. K. al. Zwycięstwa 239/12, 81-521 Gdynia	78 412,50 zł
Oferta 3	Profile Sp. z o.o. ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa	89 175,00 zł
Oferta 4	Social Leaders Sp. z o.o. ul. Marszałkowska 58/27, 00-545 Warszawa	48 277,00 zł
Oferta 5	Imagency Agencja Marketingu Zintegrowanego Sp. z o.o. ul. Podwale 62, 50-010 Wrocław	119 925,75 zł
Oferta 6	Cięty Język Sp. z o.o. ul. Lelewela 4, 53-505 Wrocław	104 550,00 zł
Oferta7	Heroes Anna Szepke – Krzyżaniak ul. Królewska 13c/25, 90-560 Łódź	93 805,95 zł

Sporządziła:

Katarzyna Żwakuła