Załącznik Nr 2 do SWZ

1. Przedmiot zamówienia

**Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w prasie o zasięgu regionalnym, lokalnym polegającej na promocji działań w ramach PO WER oraz RPO WM 2014-2020.**

1. Termin realizacji zadania

Zamówienie powinno zostać wykonane do:

2 artykuły sponsorowane w ramach PO WER: do 6 miesięcy od podpisania umowy, nie później niż do 30 listopada 2022 roku.

3 artykuły sponsorowane w ramach RPO WM: do 6 miesięcy od podpisania umowy, nie później niż do 30 listopada 2022 roku.

1. Warunki udziału w postępowaniu
2. Wykonawca wykaże, że w przeciągu ostatnich 3 lat przeprowadził minimum 3 kampanie reklamowe,  każda o wartości minimum 70 000 zł brutto.
3. Wykonawca wykaże, że dysponuje odpowiednio wykwalifikowanym personelem, w tym, że:
4. Dysponuje grafikiem, który posiada doświadczenie w przygotowaniu reklam w prasie i  wykonał usługi polegające na opracowaniu graficznym materiałów reklamowych do kampanii w prasie w ramach minimum 3 kampanii.
5. Dysponuje osobą, która posiada doświadczenie w planowaniu i prowadzeniu kampanii w prasie i wykonała usługę polegającą na opracowaniu materiałów reklamowych w prasie i/lub była odpowiedzialna za emisję opracowanych materiałów przeznaczonych do publikacji w ramach minimum 3 kampanii.

Osoby wskazane przez wykonawcę jako wykwalifikowany personel będą bezpośrednio realizować kampanię reklamową stanowiącą przedmiot postępowania

1. Kryteria oceny ofert i sposób przyznawania punktów:

Zamieszczenie artykułów sponsorowanych w tygodnikach i/lub dwutygodnikach o zasięgu regionalnym, lokalnym, obejmujących swym zasięgiem konkretny region: Płocki, Warszawski, Radomski, Ostrołęcki, Siedlecki i Ciechanowski na obszarze województwa mazowieckiego.

| L.p. | Kryterium | Waga | Punkty |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Cena | 60% | 60 |
| 2 | Efektywność – dodatkowe formy promocji publikacji np. post, relacja w mediach społecznościowych | 40% | 40 |
|  | Razem: | 100% | 100 |

Przy dokonywaniu oceny zespół powołany do przeprowadzenia procedury posłuży się następującymi wzorami.

**Cena – maksymalnie 60 punktów**

Wartość punktowa ceny = [Cn:Cb x 60%] x 100 pkt, gdzie

Cn- najniższa cena ofertowa (brutto) spośród wszystkich ważnych ofert;

Cb- cena oferty ocenianej (brutto).

**Efektywność –** dodatkowe formy promocji publikacji np. post, relacja w mediach społecznościowych **– maksymalnie 40 punktów**

Wykonawca otrzyma punkty jeżeli zaproponuje dodatkowe formy promocji dla każdego z artykułów w minimum 3 tytułach. Jeżeli wykonawca zaproponuje dodatkowe formy promocji w mniej niż 3 tytułach nie otrzyma dodatkowych punktów.

Wykonawca otrzyma punkty zgodnie ze wskazanymi przedziałami:

Skala punktacji:

0 pkt – brak dodatkowych form promocji publikacji

20 pkt – dodatkowe formy promocji w 3 tytułach (promocja 5 artykułów w 3 tytułach, czyli np. 15 postów na Facebooku)

40 pkt – dodatkowe formy promocji w 6 tytułach (promocja 5 artykułów w 6 tytułach, czyli np. 30 postów na Facebooku)

1. Wymagania dla oferty

Wykonawca wraz z ofertą musi przesłać wycenę całości usługi (netto i brutto), uwzględniając:

1. Podanie ceny za 2 artykuły sponsorowane w ramach PO WER
2. Podanie ceny za 3 artykuły sponsorowane w ramach RPO WM
3. Specyfikacja techniczna

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w prasie o zasięgu regionalnym, lokalnym polegającej na promocji działań w ramach PO WER oraz RPO WM 2014-2020 tj. zamieszczeniu artykułów sponsorowanych w tygodnikach i/lub dwutygodnikach o zasięgu regionalnym, lokalnym, obejmujących swym zasięgiem konkretny region: Płocki, Warszawski, Radomski, Ostrołęcki, Siedlecki i Ciechanowski na obszarze województwa mazowieckiego.

ZADANIA WYKONAWCY:

Zadaniem Wykonawcy jest zamieszczenie artykułów sponsorowanych w tygodnikach i/lub dwutygodnikach o zasięgu regionalnym, lokalnym, obejmujących swym zasięgiem konkretny region: Płocki, Warszawski, Radomski, Ostrołęcki, Siedlecki i Ciechanowski na obszarze województwa mazowieckiego. Średni nakład dla każdego z dzienników ma wynosić min. 2000 egzemplarzy.

Wykonawca opublikuje:

1 artykuł z PO WER w 1 tygodniku/ dwutygodniku (w każdym subregionie) w sześciu subregionach (6 publikacji);

1 artykuł z PO WER w 1 tygodniku/ dwutygodniku (w każdym subregionie) w sześciu subregionach (6 publikacji);

1 artykuł z RPO WM w 1 tygodniku/ dwutygodniku (w każdym subregionie) w sześciu subregionach (6 publikacji);

1 artykuł z RPO WM w 1 tygodniku/ dwutygodniku (w każdym subregionie) w sześciu subregionach (6 publikacji);

1 artykuł z RPO WM w 1 tygodniku/ dwutygodniku (w każdym subregionie) w sześciu subregionach (6 publikacji).

W każdym subregionie Wykonawca musi wskazać po jednym tytule (tygodnika lub dwutygodnika), w których zostaną opublikowane artykuły.

**Artykuły powinny być umieszczone w wersji papierowej oraz na portalach internetowych dzienników.** Treść artykułów zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego.

Artykuły mają na celu przekazanie informacji na temat działań realizowanych przez WUP w Warszawie, w tym efektów wdrażania projektów współfinansowanych ze środków europejskich. Celem jest dotarcie do społeczeństwa i wzmocnienie świadomości mieszkańców Mazowsza o inwestycjach zrealizowanych dzięki funduszom europejskim. Informacja powinna zostać przedstawiona w sposób atrakcyjny i zrozumiały dla odbiorcy oraz wskazywać na cele i korzyści z realizacji projektów.

**Termin wykonania zamówienia:** artykuły sponsorowane: 2 artykuły sponsorowane w ramach PO WER: do 30.11.2022 roku, 3 artykuły sponsorowane w ramach RPO WM: do 30.11.2022 roku.

**Artykuły sponsorowane w ramach PO WER:**

1. Zasięg:
   1. Artykuły sponsorowane mają ukazać się w 6 płatnych lub bezpłatnych dwutygodnikach i/lub tygodnikach lokalnych dostępnych w subregionach: warszawskim, płockim, ostrołęckim, radomskim, siedleckim i ciechanowskim na terenie woj. Mazowieckiego (po jednym tytule w każdym subregionie). Wymogi w zakresie publikatora:
      1. ukazuje się w formie drukowanej;
      2. posiada funkcję informacyjną;
      3. nie zalicza się do gazet o charakterze rozrywkowym, tabloidowym.
2. Wykonanie usługi: wg terminów ustalonych z Zamawiającym. Artykuł ma ukazać się na stronach ogłoszeniowych.
3. Ilość: 2 artykuły w każdym z 6-ściu subregionów, 1 emisja każdego artykułu, łącznie 12 publikacje. Wraz z publikacją artykułu zamieszczone zostaną odsyłacze do jego treści na pierwszej, okładkowej stronie tygodnika, w którym ukaże się artykuł, np. „Wsparcie dla młodych” – czytaj/patrz str. … - łącznie 12 odsyłaczy.
4. Format publikacji: **1/2 strony**, CMYK kolor; tekst + elementy graficzne (logo);
5. Odbiorcami artykułów będą: mieszkańcy województwa mazowieckiego, w szczególności osoby do 29. roku życia, kobiety i mężczyźni, osoby zamieszkujące obszary wiejskie.

**Artykuły sponsorowane w ramach RPO WM:**

1. Zasięg:
   1. Artykuły sponsorowane mają ukazać się w 6 płatnych lub bezpłatnych dwutygodnikach i/lub tygodnikach lokalnych dostępnych w subregionach: warszawskim, płockim, ostrołęckim, radomskim, siedleckim i ciechanowskim na terenie woj. Mazowieckiego (po jednym tytule w każdym subregionie). Wymogi w zakresie publikatora:
      1. ukazuje się w formie drukowanej;
      2. posiada funkcję informacyjną;
      3. nie zalicza się do gazet o charakterze rozrywkowym, tabloidowym.
2. Wykonanie usługi: wg terminów ustalonych z Zamawiającym. Artykuły sponsorowane mają ukazać się na stronach ogłoszeniowych .
3. Ilość: 3 artykuły sponsorowane w każdym z 6-ściu subregionów , 1 emisja artykułu łącznie 18 publikacji. Wraz z publikacją artykułu zamieszczone zostaną odsyłacze do jego treści na pierwszej, okładkowej stronie tygodnika, w którym ukaże się artykuł, np. „Wsparcie dla rodziców” – czytaj/patrz str. … - łącznie 18 odsyłaczy.
4. Format publikacji: **1/2 strony**, CMYK kolor; tekst + elementy graficzne (logo);
5. Odbiorcami artykułów będą: mieszkańcy województwa mazowieckiego, głównie opiekunowie dzieci do lat 3, kobiety i mężczyźni.

Warunki zamówienia:

1. Wykonawca **przedstawi propozycje po jednym tytule tygodnika lub dwutygodnika w każdym subregionie w trakcie składania oferty.**
2. Wykonawca będzie zobowiązany do samodzielnego występowania we własnym imieniu w stosunku do osób angażowanych w procesie publikacji artykułów, wykonujących prace i usługi w związku z publikacją artykułów i zaspokoić wszelkie ich należności i roszczenia z tego tytułu.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu harmonogramu emisji poszczególnych artykułów sponsorowanych w prasie i portalach internetowych dwutygodników lub tygodników o zasięgu lokalnym w porozumieniu z Zamawiającym w terminie do 7 dni od daty podpisania umowy. Zamawiający może w terminie najpóźniej 2 tygodni przed planowaną publikacją artykułu w prasie, nanieść zmiany do harmonogramu emisji, w przypadku nieprzewidzianych okoliczności, w porozumieniu z Wykonawcą.
4. Treść artykułów oraz logo będą dostarczone przez Zamawiającego w terminie co najmniej 10 dni kalendarzowych przed planowaną publikacją.
5. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu każdorazowo 3 propozycje opracowania graficznego artykułów do akceptacji w terminie 2 dni kalendarzowych od przekazanej treści artykułu przez Zamawiającego.
6. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu artykułu przygotowanego do druku na 3 dni przed jego publikacją, do akceptacji.
7. Wykonawca zaproponuje każdorazowo propozycję zajawki na pierwszą stronę.
8. Skład i łamanie artykułów sponsorowanych oraz zakup zdjęć i infografik leży po stronie Wykonawcy.
9. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania korekty redakcyjnej artykułów.
10. Wykonawca zobowiązuje się opublikować artykuły zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem i harmonogramem emisji.
11. Po stronie Wykonawcy leży zamówienie powierzchni prasowej w dwutygodniku lub tygodniku w każdym subregionie ustalonym z Zamawiającym, dostarczenie treści artykułów oraz zamieszczenie odsyłaczy do materiałów na pierwszych stronach gazet.
12. Wykonawca zamieści artykuły sponsorowane na głównej stronie portali internetowych dwutygodników lub tygodników o zasięgu lokalnym, a emisja będzie trwać 7 dni kalendarzowych od dnia pojawienia się artykułu w prasie.
13. **Po zakończeniu publikacji artykułów Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia Zamawiającemu raportu z publikacji materiałów w formie drukowanej oraz raportu z emisji na portalach internetowych (tj. daty wyświetleń, ilości wyświetleń, czasu trwania emisji, itp.) w terminie 5 dni roboczych od zakończenia publikacji materiałów.**
14. Konkretne daty emisji artykułów sponsorowanych będą ustalone z Wykonawcą po podpisaniu umowy.
15. Po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do bezpłatnego przekazania po 1 egzemplarzu tytułu prasowego z dnia, w którym ukaże się artykuł w terminie 5 dni roboczych od zakończenia publikacji materiałów.
16. Treść artykułów musi być dostępna dla wszystkich osób, w tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. poprzez stosowanie czytelnych, bezszyfrowych czcionek.
17. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując umowę nie naruszy praw majątkowych osób trzecich i przekaże Zamawiającemu utwory w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich, a w przypadku ich naruszenia ponosił będzie wyłączną odpowiedzialność względem tych osób.
18. Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony zdrowia na etapie realizacji zamówienia.
19. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne utworów, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczenia z tego tytułu, a także zwrotu Zamawiającemu poniesionych z tego tytułu kosztów i utraconych korzyści.
20. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści artykułu, na koszt własny dokonuje sprostowań treści i zamieszczonego artykułu.
21. Wszystkie ogłoszenia muszą być minimalizowane tak, aby ich tekst był przejrzysty i czytelny.
22. Wykonawca będzie zobowiązany do podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego, stanowiącego potwierdzenie przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia. Protokół zdawczo odbiorczy będzie podstawą do wystawienia faktury VAT.
23. Wykonawca zobowiązuje się do wystawienia 5 faktur/rachunków za:
    * Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach PO WER,
    * Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach PO WER,
    * Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach RPO WM,
    * Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach RPO WM,
    * Zakup powierzchni prasowej i emisji 1 artykułu sponsorowanego w sześciu subregionach w ramach RPO WM