

## wielkopolskie centrum onkologii

ul. Garbary 15, 61-866 Poznań  
tel. (+48-61) 885 05 00, fax 61 852 19 48

dyrektor 61 885 07 00  
Poznań, dnia 15.09.2021  
EZ/38/2021/... 582

Wg rozdzielnika:

do wszystkich zainteresowanych i uczestników postępowania o zamówienie publiczne nr 38/2021

dotyczy: **Całodobowa ochrona fizyczna osób i mienia – 3 pakiety.**

Wielkopolskie Centrum Onkologii uprzejmie informuje, iż wpłynęły pytania do Specyfikacji Warunków Zamówienia. Zamawiający, na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.), udziela odpowiedzi i dokonuje zmian treści SWZ w następującym zakresie:

### **Pytanie:**

Witam Państwa serdecznie, na wstępie przepraszam, iż tę wiadomość kieruję dopiero teraz aczkolwiek uważam, iż jest ona na tyle istotna, iż Zamawiający powinien być o tym poinformowany. W naszej opinii opis kryteriów oceny ofert - punkt B "Jakość – doświadczenie Wykonawcy – okres wykonywanej działalności (D) – waga kryterium 30%" w przedmiotowym postępowaniu stanowi naruszenie art. 241 ust. 3 Ustawy PZP. Zgodnie z tymże artykułem kryteria oceny ofert nie mogą dotyczyć właściwości wykonawcy [...]. Bezspornym jest fakt, iż okres prowadzenia działalności jest to kryterium dotyczące podmiotu a nie przedmiotu zamówienia. Z uwagi na powyższe naszym zdaniem Zamawiający winien dokonać modyfikacji SWZ i zmienić kryteria oceny ofert na dopuszczalne przez Ustawę PZP.

### **Odpowiedź:**

Zamawiający dokonuje zmiany SWZ w zakresie zmiany kryteriów oceny ofert.  
W rozdziale dotyczącym opisu kryteriów oceny ofert

### **było:**

## **XXIII. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT**

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty w **każdym z pakietów** Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert :

- a) Cena (C) - waga kryterium 60%;
- b) Jakość – doświadczenie Wykonawcy – okres wykonywanej działalności (D) – waga kryterium 30%;
- c) Jakość – jednolite umundurowanie (U) - waga kryterium 5%;
- d) Jakość – posiadanie przez Wykonawcę certyfikatu jakości ISO 9001 (CJ) – waga kryterium 5%.

2. Zasady oceny ofert w kryterium **Cena (C) - waga 60%:**

$$C = \frac{\text{cena najniższa brutto}^*}{\text{cena oferty ocenianej brutto}} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%$$

\* spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

Podstawą przyznania punktów w kryterium "cena" będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym, stanowiącym **Załącznik nr 1 do SWZ**.

**3. Zasady oceny ofert w kryterium Jakość – doświadczenie Wykonawcy – okres wykonywanej działalności (D) – waga kryterium 30%:**

W kryterium brany będzie pod uwagę okres działalności w zakresie ochrony obiektów i mienia potwierdzony odpowiednimi dokumentami rejestrowymi firmy lub innymi, na podstawie których Zamawiający może potwierdzić zakres i okres działalności.

Oferta z najdłuższym okresem działalności otrzyma maksymalną ilość – 30 pkt. Oferty z krótszym okresem działalności otrzymają proporcjonalnie mniej, zgodnie ze wzorem.

W przypadku konsorcjum będzie obliczana średnia lat funkcjonowania na rynku ze wszystkich podmiotów uczestniczących w konsorcjum.

Punkty w tym kryterium będą obliczone wg wzoru:

$$D = \frac{\text{okres działalności oferty badanej}}{\text{najdłuższy okres działalności spośród wszystkich ofert}} \times \text{waga} \times 100 \text{ pkt.}$$

D – ilość punktów przyznana w kryterium doświadczenie Wykonawcy – okres wykonywanej działalności.

W przypadku niepodania przez Wykonawcę w ofercie okresu wykonywanej działalności, Zamawiający w tym kryterium przyzna Wykonawcy 0 pkt.

**4. Zasady oceny ofert w kryterium Jakość – jednolite umundurowanie (U) - waga kryterium 5%:**

Zamawiający wymaga jednolitego umundurowania, w jednolitym kolorze (co najmniej dwa komplety na 1 osobę): biała lub niebieska koszula, krawat, bluza, spodnie/spódnica, kurtka, czapka, obuwie – ubiór odpowiedni do warunków atmosferycznych, wyraźne oznakowanie osób pełniących służbę (logo firmy oraz imienne identyfikatory ze zdjęciem pracownika).

Ocena oferty w tym kryterium zostanie dokonana na podstawie wizualnej oceny propozycji ubioru w oparciu o zdjęcia wraz z opisem umundurowania.

Sposób przyznania punktów w tym kryterium:

- Spełniający wszystkie wymagania (co najmniej dwa komplety na osobę) + dodatkowe dwie koszule – 5 pkt.
- Spełniający wszystkie wymagania (co najmniej dwa komplety na osobę) + dodatkowa jedna koszula - 2,5 pkt.
- Spełniający wszystkie wymagania (co najmniej dwa komplety na osobę) – 0 pkt.

**5. Zasady oceny ofert w kryterium Jakość – posiadanie certyfikatu jakości ISO 9001 (CJ) - waga kryterium 5%:**

Aby uzyskać punkty w tym kryterium Wykonawca musi wykazać, że posiada Certyfikat jakości ISO 9001.

Sposób przyznania punktów w tym kryterium:

- Wykonawca posiada Certyfikatu jakości ISO 9001 – 5 pkt.
- Wykonawca nie posiada Certyfikatu jakości ISO 9001 – 0 pkt.

6. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

7. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów po zastosowaniu wszystkich kryteriów oceny ofert.

8. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.

9. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.

10. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

**jest:**

### **XXIII. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT**

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty w **każdym z pakietów** Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert :

- a) Cena (C) - waga kryterium 90%;
- b) Jakość – jednolite umundurowanie (U) - waga kryterium 5%;
- c) Jakość – posiadanie przez Wykonawcę certyfikatu jakości ISO 9001 lub równoważnego (CJ) – waga kryterium 5%.

2. Zasady oceny ofert w kryterium **Cena (C) - waga 90%**:

$$C = \frac{\text{cena najniższa brutto}^*}{\text{cena oferty ocenianej brutto}} \times 100 \text{ pkt} \times 90\%$$

**\* spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu**

Podstawą przyznania punktów w kryterium "cena" będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu Ofertowym, stanowiącym **Załącznik nr 1 do SWZ**.

3. Zasady oceny ofert w kryterium **Jakość – jednolite umundurowanie (U) - waga kryterium 5%**:

Zamawiający wymaga jednolitego umundurowania, w jednolitym kolorze (co najmniej dwa komplety na 1 osobę): biała lub niebieska koszula, krawat, bluza, spodnie/spódnica, kurtka, czapka, obuwie – ubiór odpowiedni do warunków atmosferycznych, wyraźne oznakowanie osób pełniących służbę (logo firmy oraz imienne identyfikatory ze zdjęciem pracownika).

Ocena oferty w tym kryterium zostanie dokonana na podstawie wizualnej oceny propozycji ubioru w oparciu o zdjęcia wraz z opisem umundurowania.

Sposób przyznania punktów w tym kryterium:

- Spełniający wszystkie wymagania (co najmniej dwa komplety na osobę) + dodatkowe dwie koszule – 5 pkt.
- Spełniający wszystkie wymagania (co najmniej dwa komplety na osobę) + dodatkowa jedna koszula - 2,5 pkt.
- Spełniający wszystkie wymagania (co najmniej dwa komplety na osobę) – 0 pkt.

4. Zasady oceny ofert w kryterium **Jakość – posiadanie certyfikatu jakości ISO 9001 lub równoważnego (CJ) - waga kryterium 5%**:

Aby uzyskać punkty w tym kryterium Wykonawca musi wykazać, że posiada Certyfikat jakości ISO 9001 lub równoważny.

Sposób przyznania punktów w tym kryterium:

- Wykonawca posiada Certyfikat jakości ISO 9001 lub równoważny – 5 pkt.
- Wykonawca nie posiada Certyfikatu jakości ISO 9001 lub równoważny – 0 pkt.

5. Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

6. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną liczbę punktów po zastosowaniu wszystkich kryteriów oceny ofert.

7. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.

8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty, w tym zaoferowanej ceny.

9. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

W związku ze zmianą kryteriów oceny ofert Zamawiający dokonuje zmiany terminu składania i otwarcia ofert oraz terminu związania ofertą.

**Termin składania ofert: 30.09.2021 r. godz. 9:00**

**Termin otwarcia ofert: 30.09.2021 r. godz. 10:00**

Termin związania ofertą: 28.12.2021 r.

### **UWAGA!**

W wyniku udzielonych odpowiedzi zmianie ulega Załącznik nr 1 do SWZ (Formularz ofertowy) i Załącznik nr 2 do SWZ (Opis przedmiotu zamówienia) – zmienione załączniki są załącznikami do niniejszych odpowiedzi.

Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz ofertę na zmienionym Formularzu ofertowym pod rygorem odrzucenia oferty na podstawie art. 226 ust.1 pkt 5) jako oferty, której treść jest niezgodna z warunkami zamówienia.


Z poważaniem

  
Wielkopolskie Centrum Onkologii  
Zastępca Dyrektora ds. Ekonomicznych

mgr inż. Magdalena Kraszewska

Opracował: Tatiana Malinowska, Dział zamówień publicznych i zaopatrzenia, tel. 061 88 50 911, zaopatrzenie@wco.pl

Kierownik Działu  
Zamówień Publicznych i Zaopatrzenia

  
mgr Marcin Schneider