

Warszawa, 19 kwietnia 2023 r.

DAZ.262.11.2023**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

w dniu 19 kwietnia 2023 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego **nr 10/23/TPBN pn. Zakup usług marketingu on-line. Usługi przygotowania, planowania, przeprowadzenia i ewaluacji kampanii reklamowych promujących NCBR w Internecie z wykorzystaniem narzędzi SEM oraz kanałów Social Media.**

Na podstawie art. 222 ust. 5 Ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2022 poz. 1710 zm.), Zamawiający przekazuje następujące informacje o nazwach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej, których oferty zostały otwarte, oraz cenach zawartych w ofertach.

Wykaz złożonych ofert:

Numer oferty	Nazwa oraz siedziba wykonawcy	Cena
1.	Youwillsee Sp z o.o. ul. Majolikowa 27/13 03-125 Warszawa	netto: 345 308,00 zł. brutto: 424 729,00 zł.
2.	Ideo Force Sp. z o.o. ul. Czeczota 31 02-607 Warszawa	netto: 405 240,00 zł. brutto: 498 445,20 zł.
3.	Euvic Effect Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	netto: 347 413,62 zł. brutto: 427 318,76 zł.
4.	Foreto Michał Kochański ul. Jesionowa 2/3 80-261 Gdańsk	netto: 476 240,00 zł. brutto: 585 775,20 zł.
5.	N42 Sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 42 lok. 9 00-695 Warszawa	netto: 33 280,00 zł. brutto: 40 934,40 zł.

Ewelina Dadasiewicz**Dyrektor****Dział Komunikacji i Marketingu Strategicznego**

/podpisano elektronicznie/